



## 2013 한옥건축산업 동향

Hanok Industrial Trend 2013

이강민 Lee, Kang Min

이종민 Lee, Jong Min

최은숙 Choi, Eun Suk

( a u r i

AURI-한옥-2013-5  
2013 한옥건축산업 동향  
**Hanok Industrial Trend 2013**

지은이: 이강민, 이종민, 최은숙

펴낸곳: 건축도시공간연구소

출판등록: 제385-3850000251002008000005호

인쇄: 2013년 12월 30일, 발행: 2013년 12월 31일

주소: 경기도 안양시 동안구 시민대로 230, B-301

전화: 031-478-9600, 팩스: 031-478-9609

<http://www.auri.re.kr>

가격: 14,000원, ISBN: 978-89-97468-97-3

\* 이 연구보고서의 내용은 건축도시공간연구소의 자체 연구물로서  
정부의 정책이나 견해와 다를 수 있습니다.

## 연구진

---

- |          |  |
|----------|--|
| ▮ 연구책임   | 이강민 부연구위원  |
| ▮ 연구진    | 이종민 부연구위원<br>최은숙 부연구위원                                 |
| ▮ 위탁용역기관 | 한국갤럽 김학렬 책임연구원<br>전민진 선임연구원                            |
| ▮ 자문위원   | 이경아 한국전통문화학교 교수<br>천현숙 국토연구원 연구위원<br>최상희 토지주택연구원 수석연구원 |



## 연구요약

### 제1장 서론

사회적으로 한옥에 대한 관심이 증가함에 따라 한옥의 보전 및 진흥을 위한 제도적 기반 마련, 기술 개발, 다양한 형태의 한옥건립 사업 등 한옥관련 정책 및 사업이 다양하게 시행되고 있다. 그러나 이러한 정책 및 사업의 성공적인 시행을 위한 위한 기초자료, 특히 한옥 관련 사업체 현황 및 한옥 관련 시장의 상황을 파악할 수 있는 기초자료가 부족한 실정이다.

따라서 본 연구의 주된 목표는 한옥건축산업 관련 정보를 구축하여 정책 기초자료를 제공하는데 있으며, 주요 내용으로 한옥관련 정책 동향 및 한옥산업 현황, 한옥인식 및 수요특성 조사, 한옥건축산업 DB 구축 및 관리방안을 다루었다.

### 제2장 한옥건축 정책동향

제2장에서는 한옥관련 정책 동향을 다루었다. 한옥 활성화를 위한 정책은 주로 중앙정부가 주도적으로 시행하고 있었다. 특히, 국토교통부는 2008년부터 한옥의 보급·확대를 통하여 현대에 맞는 한옥의 재창조를 위해 「지자체 한옥건축 지원사업」을 시행하고 있으며, 지난 6년간 22개소에 총 34.5억 원을 지원하였다. 또한 국토교통부에서는 한옥의 건축비용 절감을 통한 한옥

의 보급확대를 위해 「한옥기술개발 R&D 사업」을 2008년부터 진행하고 있다. 문화체육관광부에서는 「전통한옥 체험숙박시설 운영지원 사업(2004 ~2011년, 약 116억원)», 「공공 문화시설 내 한옥공간 활성화 사업(2009 ~2010, 8억원)», 「한옥텔 활성화 및 개발사업(2010, 1.3억원)», 「전통한옥 종합관리지원 시스템 구축 및 운영(2009년~, 9억원)」 등, 한옥을 관광자원의 측면으로 인식하여 지원하고 있다. 농림축산식품부에서는 한옥과 관련된 직접적인 정책 및 사업은 없으나, 농어촌 주택개량사업, 농촌마을 종합개발 사업 등에서 한옥과 관련된 사업이 일부 선정되어 지원을 받은 경우가 있었다. 안전행정부에서는 국가균형발전 및 농어촌 지역의 건강한 자연환경과 전통문화가 잘 보전된 21세기 한국농촌의 비전을 제시하기 위하여 「아름마을 가꾸기 시범사업」과 「살기 좋은 지역 만들기」를 통해 한옥관련 사업을 지원하였다.

### 제3장 한옥건축 산업동향

3장에서는 본 연구에서 조사하고자 하는 한옥건축산업의 정의 및 범위를 밝히고, 한옥건축산업의 시장규모를 추정하였다. 시장규모를 추정하기 위해서 두 가지 방법으로 조사를 수행하였다. 첫 번째 방법으로 통계청 건설업 조사의 건설업 분류 중 전통양식건물의 수주액을 분석하였다. 그 결과, 한옥 건축산업의 시장규모는 지난 4년(2008~2011년) 동안 평균 542억원으로 추정되었다. 하지만, 통계청 건설업조사에서는 정부 또는 공공기관의 직영공사 및 무면허공사사업자에 의한 공사(주로 주택 및 직영공사)는 조사대상에서 제외되기 때문에, 포괄적으로 한옥건축 시장규모를 추정하기에는 한계가 있었다.

이러한 한계를 보완하기 위해, 두 번째 방법으로 한옥 인허가 현황 및 한옥 건축비를 조사하여 시장규모를 추정하였다. 2007년부터 2010년 까지 인허가를 받은 건축물 중 항공사진 및 로드뷰를 판독하여 한옥일 가능성이 높은 건축물을 추출하여, 한 해 동안 한옥이 얼마나 건축되는지를 조사하였다. 4년간 건축된 한옥은 총 6,133채로 1년 평균 1,533채(신축 798채, 증개축

735채)가 건축되는 것으로 조사되어 시장규모는 매우 작은 것으로 분석되었다. 하지만 한 해 동안 건축되는 한옥은 2007년 1,566채, 2008년 1,379채, 2009년 1,585채, 2010년 1,603채로, 목조주택 및 전체 주택건설 실적과 비교해 보았을 때, 한옥건축 시장은 그 변화폭이 작아 안정적인 시장을 형성하고 있었다.

한옥건축 관련 사업체는 건설업 분류체계에서 한옥관련 업역이 별도로 분류되어 있지 않기 때문에 건설업체 종합정보시스템(USICON) 등에서 구축되어 있는 건설업체 목록에서 추출할 수 없었다. 따라서 본 연구에서는 한옥 관련 중앙부처 및 지방자치단체, 그리고 학협회에 등록되어 있는 업체, 각종 건축박람회 참여업체를 조사하여 한옥건축 관련 사업체의 데이터베이스를 구축하였다. 데이터베이스는 입력 시스템을 개발하여 구축하였으며, 향후 수요자-공급자 연계를 위한 서비스를 고려하여, 한옥의 주요 구성요소별로 업종이 분류되었다. 데이터베이스의 주요 입력항목은 회사소개, 주요생산물, 제품소개, 대표사진 등으로 수요자가 사업체 정보를 알기 쉽도록 구성하였다. 그 결과, 한옥건축 관련 사업체 데이터베이스에는 400여개 사업체 정보가 구축되었다.

이러한 한옥건축 관련 사업체 DB의 유지·관리를 위해서는 일방향적인 정보 구축보다는 한옥산업에 관련된 공급자(사업체)와 수요자(향후 한옥 건축주 등), 그리고 공급자 간의 기술 및 자재 정보 등을 공유할 수 있는 다방향의 소통하는 시스템으로의 발전이 필요하다. 즉, 일방향적인 DB구축 및 정보제공 체계가 아닌, 한옥건축산업의 공급자 및 수요자가 일련의 산업활동을 통해 생산하는 다양한 정보를 자발적으로 등록할 수 있는 다방향 시스템이 마련되어야 한다.

## 제4장 한옥건축 수요특성

4장에서는 국가한옥센터가 2년마다 수행하는 전국단위 한옥 인식 및 수요특성 설문조사 결과를 서술하였다. 이 설문조사는 전국 15개 광역시도의 연령별 성별 할당 후 무작위 추출방법을 이용하여 전국 만 30~69세의 남녀 1,100명을 대상으로 수행되었다. ‘한옥’이라는 단어를 들으면, ‘기와 지붕’, ‘마당’ 등 한옥을 구성하는 외형적인 요소를 가장 먼저 떠올리며, ‘옛날’, ‘시골집’, ‘고향 느낌’ 등 어렸을 적 실제 경험을 통한 심리적인 안정감 및 한옥의 전통성과 관련된 긍정적인 이미지를 주로 연상하는 것으로 나타났다.

이러한 긍정적인 이미지와 함께 대부분의 응답자가 한옥에 대해 호감을 가지고 있으며, 한옥 거주 경험이 있거나 문화 체험 등 직접적으로 한옥을 경험한 경우 호감도는 더욱 높게 나타났다. 현대 한옥은 ‘현대적 공간으로 일부 변형되었으나, 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물’로 인식되어지고 있는 것으로 나타났으며, 내부는 현대화 하더라도 기와지붕과 목구조는 한옥에서 유지해야 할 필수 요소로 인식되고 있었다. 그리고 한옥의 친환경적, 건강적 가치가 매우 높게 평가되고 있는 것으로 나타났으며, 특히 한옥 거주 경험자들은 한옥의 외부공간의 다양한 활용도를 한옥의 장점으로 인식하는 것으로 나타났다. 반면, 고가의 주택비용, 유지 관리의 어려움이 한옥의 단점으로 꼽히고 있으며, 특히 한옥 비 경험자의 경우 한옥의 단점에 대한 우려가 높게 나타났다.

## 제5장 한옥건축산업 동향조사의 시사점

5장에서는 한옥관련 정책동향, 한옥건축산업 동향, 한옥 인식 및 수요특성, 사업체 DB 등을 분석하여 한옥건축산업의 활성화 방안을 제안하였다.

한옥을 직접적으로 경험(이용)한 응답자는 타 경험자(간접경험)에 비해, 한옥에 대한 호감도가 높게 나타났으며, 한옥의 단점에 대한 인식 및 한옥 거



주 시의 우려도가 낮게 나타났다. 정부에서는 한옥의 문화 및 숙박체험 등 직접경험을 장려하고 있으나, 더욱 효과적으로 직접경험의 기회를 증진하기 위해서는 일상생활에서의 한옥경험이 필요하다. 이를 위해 동사무소, 어린이집, 도서관 등 공공시설 및 문화시설을 한옥으로 건축하여 일상생활에서 한옥을 다양한 계층이 직접적으로 이용할 수 있는 기회를 제공하는 방안이 필요하다.

한옥에 거주하고자 하는 사람들은 아파트와 같은 분양방식은 선호하지 않았으며, 개별 맞춤형 한옥을 선호하는 것으로 나타났다. 하지만, 개별맞춤형은 건축비용을 상승시키는 주요 요인이며, 한옥 구매결정 시 가격(건축비용)이 가장 중요한 요인으로 조사되어, 한옥 거주를 희망하는 사람들은 많으나, 실질적인 구매로 연결되지 않는 것으로 분석되었다. 따라서 한옥 거주 희망자의 개별맞춤형 한옥에 대한 요구를 충족함과 동시에 한옥의 가격경쟁력을 제고하기 위해서 한옥의 모듈화 등 한옥건축의 산업화를 통한 건축비 절감방안이 필요하다. 그리고, 본 연구에서 구축된 한옥건축 관련 사업체 DB를 한옥건축산업의 수요자(거주자, 거주희망자 등)가 효과적으로 활용할 수 있는 방안을 모색하였다. ① 거주지역 및 거주희망지역 선택, ② 목적(신축/리모델링, 수선/하자보수 등) 선택, ③ 주요 건축요소를 선택 등 단계별로 사업체 정보를 수요자에게 제공할 수 있는 시나리오를 작성하여, 수요자-공급자를 연계하여 한옥건축산업을 활성화 시킬 수 있는 기반을 제안하였다.

**주제어 :** 한옥건축산업, 한옥건축산업DB, 시장규모, 한옥 수요특성



## 차 례

제1장 서론 .....	1
1. 한옥건축산업 동향조사의 배경 및 목적 .....	1
2. 한옥건축산업 동향조사의 내용 및 흐름 .....	4
제2장 한옥관련 정책 제도 동향 .....	7
1. 한옥관련 정책 동향 .....	7
2. 한옥관련 제도 동향 .....	31
제3장 한옥건축산업 동향 .....	47
1. 한옥건축산업의 정의 및 범위 .....	47
2. 한옥건축산업의 시장규모 산출 1: 통계청 건설업조사 자료 이용 .....	49
3. 한옥건축산업의 시장규모 산출 2: 한옥 인허가 현황 분석 .....	56
4. 한옥건축 관련 사업체 DB 구축 .....	62
5. 한옥 건축비 검토 .....	70
6. 한옥건축산업의 시장규모 추정 .....	75
7. 소결 : 한옥건축산업 시장규모 추정의 한계 및 정책제안 .....	77
제4장 한옥 수요특성 .....	79
1. 2013 한옥 인식 및 수요특성 조사 개요 .....	79

2. 한옥에 대한 인식 .....	86
3. 한옥 잠재수요 특성 .....	96
4. 한옥 마을에 대한 인식 .....	118
5. 응답자 일반 사항 .....	123
6. 한옥 수요시장의 특성 .....	133

## 제5장 한옥건축산업 동향조사의 시사점 .....139

1. 한옥건축산업 활성화 방안 .....	139
2. 한옥건축 관련 사업체 DB 관리·활용방안 .....	141

참고문헌 .....	143
------------	-----

부록1. 한옥 인식 및 수요특성 조사 설문지 .....	151
--------------------------------	-----

부록2. 한옥건축 관련 사업체 목록 .....	159
---------------------------	-----

## 표차례

[표 2-1] 지자체 한옥지원사업 연도별 지원 현황	8
[표 2-2] 국토교통부 지방자치단체 한옥지원사업 추진 현황	8
[표 2-3] 주택 유형별 건축비 비교(국토교통부 내부자료)	10
[표 2-4] 한옥 전문인력 양성 교육기관 선정 기준 (출처 : 국토교통부 내부자료)	13
[표 2-5] 2013년도 한옥 전문인력 양성사업 과정별 세부내용	16
[표 2-6] 문화체육관광부 한옥관련 사업(2011년 기준)	17
[표 2-7] 한옥공간 활성화 사업에 선정된 사업 개요	19
[표 2-8] 문화체육관광부 시범사업 중 선정된 한옥관련 사업 예시	20
[표 2-9] 유교문화권 한옥관련 사업	21
[표 2-10] 문화중심도시 조성사업에 의한 한옥관련 사업	23
[표 2-11] 한국공예문화진흥원의 고품격 한국적 스타일 개발 및 확산 세부내용	26
[표 2-12] 농림축산식품부 한옥관련 사업 종류와 지원규모	27
[표 2-13] 아름마을 가꾸기 한옥관련 사업	28
[표 2-14] 살기 좋은 지역만들기 한옥관련 사업	29
[표 2-15] 지자체별 한옥관련 조례제정 시기 및 소관부서 (2013년 11월 기준)	39
[표 3-1] 통계청 건설업조사 조사항목	50
[표 3-2] 통계청 건설업조사의 건설업 분류	51
[표 3-3] 2008~2011년 전통양식건물 수주액 현황(단위 : 백만원)	53
[표 3-4] 2008~2011년 전통양식건물 발주자별 수주액 현황(단위 : 백만원)	55
[표 3-5] 한옥건축 관련 사업체 분류 항목	65
[표 3-6] 국내 전체 건설업체 동향	67
[표 3-7] 지역별 한옥건축 관련 사업체 분포 현황	69
[표 3-8] 일반한옥 급수별 m <sup>2</sup> 당 공사비 적산표	72
[표 3-9] 1급 전통한옥(소형) m <sup>2</sup> 당 공사비 적산표	73

[표 3-10] 신한옥 급수별 m <sup>2</sup> 당 공사비 적산표 .....	74
[표 3-11] 한옥 인허가 면적과 한옥 건축비에 따른 한옥건축산업 시장규모 추정 .....	76
[표 4-1] 2013 한옥 인식 및 수요특성 조사항목 .....	80
[표 4-2] 지역별 표본 구성 .....	83
[표 4-3] 응답자 일반현황 .....	85
[표 4-4] 응답자 특성별 한옥에 대한 경험유형 .....	87
[표 4-5] 응답자 특성별 한옥에 대한 호감 여부 .....	88
[표 4-6] 한옥에 대한 호감 이유 (N=한옥 호감자, 871) .....	89
[표 4-7] 한옥에 대해 호감이 없는 이유 (N=한옥 비호감자, 129) .....	90
[표 4-8] 응답자 특성별 한옥으로 인식되는 범위 .....	91
[표 4-9] 응답자 특성별 한옥이 갖추어야 할 필수요소 .....	92
[표 4-10] 한옥 경험유형별 한옥의 장점에 대한 인식 .....	94
[표 4-11] 한옥 경험유형별 한옥의 단점에 대한 인식 .....	95
[표 4-12] 한옥 관심 정도별 응답자 특성 (응답률, %) .....	97
[표 4-13] 응답자 특성별 한옥 거주 희망 이유 (응답률, %) .....	98
[표 4-14] 응답자 특성별 한옥 거주 비희망 이유 (응답률, %) .....	99
[표 4-15] 응답자 특성별 문제점 개선 시 한옥 거주 의향 .....	100
[표 4-16] 응답자 특성별 현재 한옥에 거주하지 않는 이유 (응답률, %) .....	101
[표 4-17] 응답자 특성별 향후 한옥 거주 시 우려되는 점 (응답률, %) .....	102
[표 4-18] 응답자 특성별 한옥 거주 희망시기 (응답률, %) .....	103
[표 4-19] 응답자 특성별 한옥 구매결정 시 고려요인 (응답률, %) .....	104
[표 4-20] 응답자 특성별 한옥 입지 고려요인 (응답률, %) .....	105
[표 4-21] 응답자 특성별 희망 거주지역 (응답률, %) .....	106
[표 4-22] 현 거주지역별 희망 거주 지역 (시/도 단위, 응답률, %) .....	107
[표 4-23] 시/군/구 단위 희망 거주 지역 (응답률, %) .....	108
[표 4-24] 응답자 특성별 한옥 구매결정 시 세부 고려요인 (응답률, %) .....	109
[표 4-25] 응답자 특성별 거주 희망 한옥의 규모(건축연면적, 응답률, %) .....	110
[표 4-26] 한옥관심정도별 희망 한옥의 지상규모 .....	111
[표 4-27] 한옥관심정도별 희망 한옥의 지하규모 .....	112
[표 4-28] 한옥관심정도별 희망 한옥의 방 수 .....	112
[표 4-29] 한옥관심정도별 희망 한옥의 화장실 수 .....	112

[표 4-30] 거주 희망 한옥의 추가 필요 공간 .....	113
[표 4-31] 응답자 특성별 희망 거주형태 (응답률, %) .....	114
[표 4-32] 자가 거주 희망자의 현 거주지역별 한옥의 희망 주택가격 (응답률, %) .....	116
[표 4-33] 임대 거주 희망자의 주요 특성별 한옥의 희망 임대료 (응답률, %) .....	117
[표 4-34] 응답자 특성별 한옥마을 거주방향 (응답률, %) .....	118
[표 4-35] 응답자 특성별 한옥마을 거주희망 이유 (응답률, %) .....	119
[표 4-36] 응답자 특성별 한옥마을 내 필요 편의시설 (응답률, %) .....	120
[표 4-37] 응답자 특성별 한옥마을의 희망 규모 (응답률, %) .....	121
[표 4-38] 응답자 특성별 한옥마을 희망 입주형태 (응답률, %) .....	122
[표 4-39] 응답자 특성별 과거 거주 주택유형 (응답률, %) .....	123
[표 4-40] 응답자 특성별 현재 거주 주택유형 (응답률, %) .....	124
[표 4-41] 응답자 특성별 현재 거주 소유형태 (응답률, %) .....	125
[표 4-42] 자가 거주자의 응답자 특성별 현재 주택가격 (응답률, %) .....	126
[표 4-43] 임대 거주자의 응답자 특성별 현재 주택 임대료 (응답률, %) .....	127
[표 4-44] 응답자 특성별 현재 거주 주택 평형 (응답률, %) .....	128
[표 4-45] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 지상 규모 (응답률, %) .....	129
[표 4-46] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 지하 규모 (응답률, %) .....	130
[표 4-47] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 방 수 (응답률, %) .....	130
[표 4-48] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 화장실 수 (응답률, %) .....	130
[표 4-49] 응답자 특성별 현재 주택의 거주 기간 (응답률, %) .....	131
[표 4-50] 응답자 특성별 향후 3년 이내 이사계획 (응답률, %) .....	132

## 그림차례

[그림1-1] 연도별 한옥관련 지자체 조례 제정 현황(누적) .....	2
[그림1-2] 연구 흐름도 .....	6
[그림 2-1] 은평 시범한옥 (국토교통부 내부자료) .....	11
[그림 2-2] 고품격 한국적 스타일 모델 개발 및 확산 과업의 위상 .....	25
[그림 2-3] 한옥 지원조례에 의한 지원 한옥 수 .....	44
[그림 2-4] 한옥 지원조례에 의한 연도별 지원 한옥 수 (2001년~2013년) .....	44
[그림 2-5] 건축행위별 지원 한옥 수 .....	46
[그림 3-1] 2008~2011년 전통양식건물 수주액 현황 .....	52
[그림 3-2] 2008~2011년 기타 문화재, 유적건물 수주액 현황 .....	53
[그림 3-3] 2008~2011년 전통양식건물 발주자별 수주액 변화 .....	54
[그림 3-4] 2008~2011년 전체 건축공사 발주자별 수주액 변화 .....	55
[그림 3-5] 2007~2010년도 한옥 인허가 수 및 주택건설 실적 .....	57
[그림 3-6] 전국 시도별 한옥 인허가 현황 .....	58
[그림 3-7] 특별시 및 광역시 신축, 증개축 한옥 인허가 수 .....	59
[그림 3-8] 시/도 신축, 증개축 한옥 인허가 수 .....	60
[그림 3-9] 2007~2010년 한옥 인허가 용도 현황 .....	61
[그림 3-10] 건설업체 종합정보시스템(USICON) 구성도 .....	63
[그림 3-11] 한옥건축 관련 사업체 DB 입력 품 .....	66
[그림 3-12] 지역 특성을 고려한 한옥관련 정책 특성화 방안 .....	77
[그림 4-1] 한옥 인식 및 수요특성 조사의 목적 .....	79
[그림 4-2] 한옥에 대한 인식 조사의 세부항목 및 조사흐름도 .....	81
[그림 4-3] 한옥 수요특성 조사의 세부항목 및 조사흐름도 .....	82
[그림 4-4] 한옥마을에 대한 인식 조사의 세부항목 및 조사흐름도 .....	82



[그림 4-5] 실사조사 흐름도 .....	84
[그림 4-6] 자료처리 방법 .....	84
[그림 4-7] 한옥 연상 이미지 (N=1,000) .....	86
[그림 4-8] 한옥 경험유형 (N=1,000) .....	87
[그림 4-9] 한옥으로 인식되는 범위 (N=1,000) .....	91
[그림 4-10] 한옥이 갖추어야 할 필수요소 (N=1,000) .....	92
[그림 4-11] 한옥의 장단점에 관한 인식 (N=1,000) .....	93
[그림 4-12] 한옥 경험유형별 한옥의 장점에 대한 인식 변화 (N=1,000) .....	94
[그림 4-13] 한옥 경험유형별 한옥의 단점에 대한 인식 변화 (N=1,000) .....	95
[그림 4-14] 한옥 거주의향 (N=1,000) .....	96
[그림 4-15] 한옥 거주희망 이유 (N=927, 한옥 거주희망자*) .....	98
[그림 4-16] 한옥 거주 비희망 이유 (N=231, 한옥 거주 비희망자*) .....	99
[그림 4-17] 문제점 개선 시 한옥 거주희망 (N=1,000, 단위 : %) .....	100
[그림 4-18] 현재 한옥에 거주하지 않는 이유 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	101
[그림 4-19] 향후 한옥 거주 시 우려되는 점 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	102
[그림 4-20] 한옥 거주 희망시기 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	103
[그림 4-21] 한옥 구매결정 시 고려요인 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	104
[그림 4-22] 한옥 입지 고려요인 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	105
[그림 4-23] 희망 거주지역 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	106
[그림 4-24] 한옥 구매결정 시 세부 고려요인 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	109
[그림 4-25] 거주희망 한옥규모 (N=927, 한옥 거주희망자) .....	110
[그림 4-26] 희망 한옥의 규모 및 필요 공간 수 (N=927, 한옥 거주 희망자) .....	111
[그림 4-27] 희망 거주형태 .....	114
[그림 4-28] 한옥의 희망 주택가격 (N=931, 한옥 자가 거주희망자) .....	115
[그림 4-29] 거주지역별 한옥의 희망 주택가격 (N=931, 한옥 자가 거주희망자) .....	115
[그림 4-30] 거주지역별 한옥의 희망 임대료 (N=96, 한옥 임대 거주 희망자) .....	116
[그림 4-31] 한옥 거주 희망자의 한옥 용도 (N=927, 한옥 거주 희망자) .....	117
[그림 4-32] 한옥마을 거주희망 .....	118
[그림 4-33] 한옥마을 거주희망(N=590, 한옥마을 거주희망자) .....	119
[그림 4-34] 한옥마을 내 필요 편의시설 (N=590, 한옥마을 거주희망자) .....	120
[그림 4-35] 한옥마을 희망 규모 (N=590, 한옥마을 거주희망자) .....	121

[그림 4-36] 한옥마을 희망 입주형태 (N=590, 한옥마을 거주희망자) .....	122
[그림 4-37] 과거 거주 주택유형 (N=1,000) .....	123
[그림 4-38] 현재 거주 주택유형 (N=1,000) .....	124
[그림 4-39] 현재 거주 주택 소유형태 (N=1,000) .....	125
[그림 4-40] 자가 거주자의 현재 주택가격 (N=790, 자가 주택 거주자) .....	126
[그림 4-41] 임대 거주자의 현재 주택 임대료 (N=189, 임대(전세) 거주자) .....	127
[그림 4-42] 현재 거주 주택 평형 (N=1,000) .....	128
[그림 4-43] 현재 거주 주택의 규모와 공간 수 (N=1,000) .....	129
[그림 4-44] 현재 주택의 거주 기간 (N=1,000) .....	131
[그림 4-45] 향후 3년 이내 이사계획 (N=1,000) .....	132
[그림 5-1] 공급자-수요자 네트워크를 통한 DB구축 및 활용 시나리오 .....	142

## 제1장 서론

1. 한옥건축산업 조사의 배경 및 목적
2. 한옥건축산업 조사의 내용 및 흐름

### 1. 한옥건축산업 동향조사의 배경 및 목적

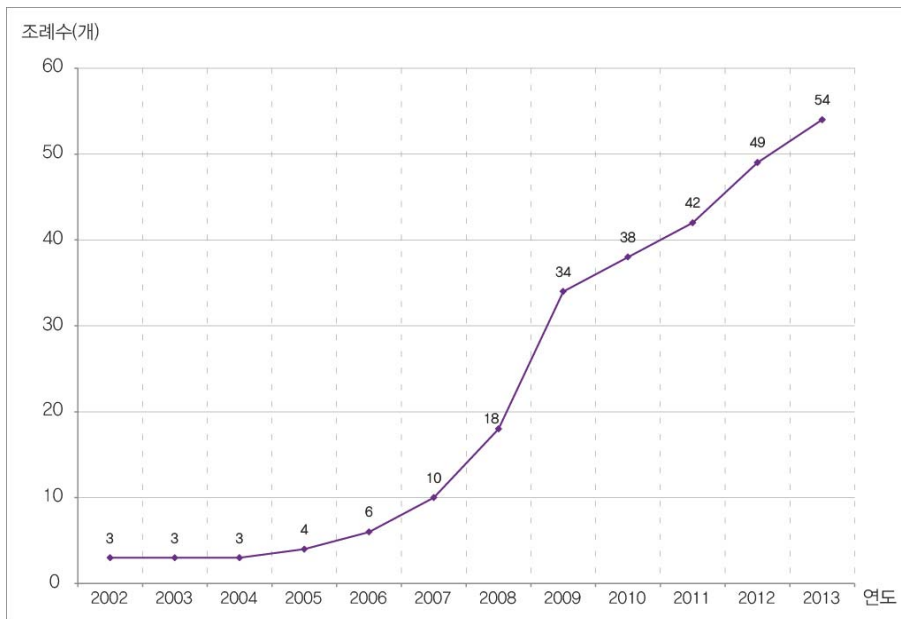
#### 1) 조사의 배경

- 주거유형 대안으로서의 한옥에 대한 관심 증가
  - 국토교통부가 2008년에 실시한 희망주거형태 선호도 조사결과, 한옥이 42%, 아파트가 29%
  - 최근 웰빙주택에 대한 관심이 높아짐에 따라 자연친화적인 한옥이 주거유형의 한 대안으로써 재조명
- 한옥에 대한 관심에 대응하고, 한옥의 창조적 계승을 위한 한옥의 보급·확대 추진
  - 현대의 거주생활 편의성을 반영하고, 전통문화의 창조적 계승을 위해 한옥건축 산업화 추진
  - 국토교통부에서는 한옥의 보급·확대를 위해 한옥 산업의 기반을 구축하고, 현대에 맞는 한옥의 재창조를 위해 2008년부터 지방자치단체 한옥지원 사업 시행

- 또한, 한옥의 건축비 절감, 냉·난방 관련 기술적 보완을 위해 2009년부터 한옥기술개발 R&D 사업(국토교통부)을 추진하여 한옥의 성능향상 도모

#### □ 지방자치단체 한옥관련 조례 제정 급증

- 2013년 11월 기준, 전국 지방자치단체의 한옥관련 조례는 총 54개로, 2005년 이후, 51개의 한옥관련 조례가 제정됨
- 지방자치단체의 한옥관련 조례가 제정됨에 따라, 한옥에 대해 신축, 증·개축, 개·보수 등에 대해 지원금 및 저리의 융자금을 지원



[그림1-1] 연도별 한옥관련 지자체 조례 제정 현황(누적)

#### □ 활발히 추진되는 정책·사업에 비해 한옥건축산업 기초자료 부재

- 한옥관련 사업제 현황 및 한옥건축산업의 시장규모 등의 조사가 미비하여, 한옥 보급·확대를 위한 한옥 활성화 정책·사업 계획 및

시행이 어려움

- 현재 한옥건축산업과 관련된 DB 및 통계체계가 마련되어 있지 않아 현황파악에 어려움이 있음
- 기존 산업분류체계에서 한옥이 별도로 분류되어 있지 않기 때문에 통계청의 사업체 기초통계조사 및 건설업통계조사 등, 기존 통계자료에서 한옥관련 사업체를 추출하여 한옥건축산업 동향을 파악하기 어려움

## 2) 조사의 목적

### □ 한옥건축산업 현황 파악을 위한 기초자료 구축

- 국내 건설산업에서 한옥건축산업의 입지와 현황을 분석하여 한옥건축산업의 시장규모를 파악하고 활성화 정책 방향 검토할 수 있는 기초자료 구축

### □ 한옥 인식 및 수요특성 파악

- 대국민 한옥 인식 및 수요조사를 실시하여 한옥건축산업의 수요특성을 파악하고, 한옥건축산업의 활성화 정책 방향 제안

### □ 한옥건축 관련 사업체 DB 구축 및 관리·활용방안 제안

- 설계, 시공, 자재 관련 업체의 기본정보를 데이터베이스로 구축하여 한옥건축산업의 활성화를 촉진하기 위한 기초자료로 이용
- 한옥건축 관련 사업체 데이터베이스의 체계적인 유지·관리방안을 모색하여 한옥건축산업 동향을 보다 용이하게 파악할 수 있도록 중장기 추진전략 마련

## 2. 한옥건축산업 동향조사의 내용 및 흐름

### 1) 조사의 내용

#### □ 한옥관련 정책동향 파악

- 한옥관련 정책동향을 파악함으로써, 공공주도의 한옥관련 산업 동향 파악

#### □ 한옥건축산업 동향 분석

- 한옥건축산업의 개념 및 범위를 설정하고, 최근 4년간의 한옥건축산업의 현황 및 시장규모를 조사 분석함으로써 한옥건축산업의 입지와 현황을 분석
- 한옥건축 관련 사업체 DB 구축의 가치와 필요성을 검토하고, DB 구축을 위해 문화재 수리업체, 지자체별 한옥사업 관련 사업체, 한옥 관련 기관 및 협회 등록 사업체, 건축박람회 참여업체 등을 조사하여 전국단위의 한옥건축 관련 사업체 DB 구축
- 기존 통계자료, 한옥 인허가 현황 및 한옥 건축비를 분석하여 한옥건축산업의 시장규모를 추정

#### □ 한옥의 인식 및 수요특성 조사 및 분석

- 한옥건축산업의 수요특성을 분석하여, 수요자 요구를 반영하는 한옥건축산업의 활성화 방안 제안

### 2) 조사의 방법

#### □ 기존 통계자료, 문헌조사 및 웹 검색·조사

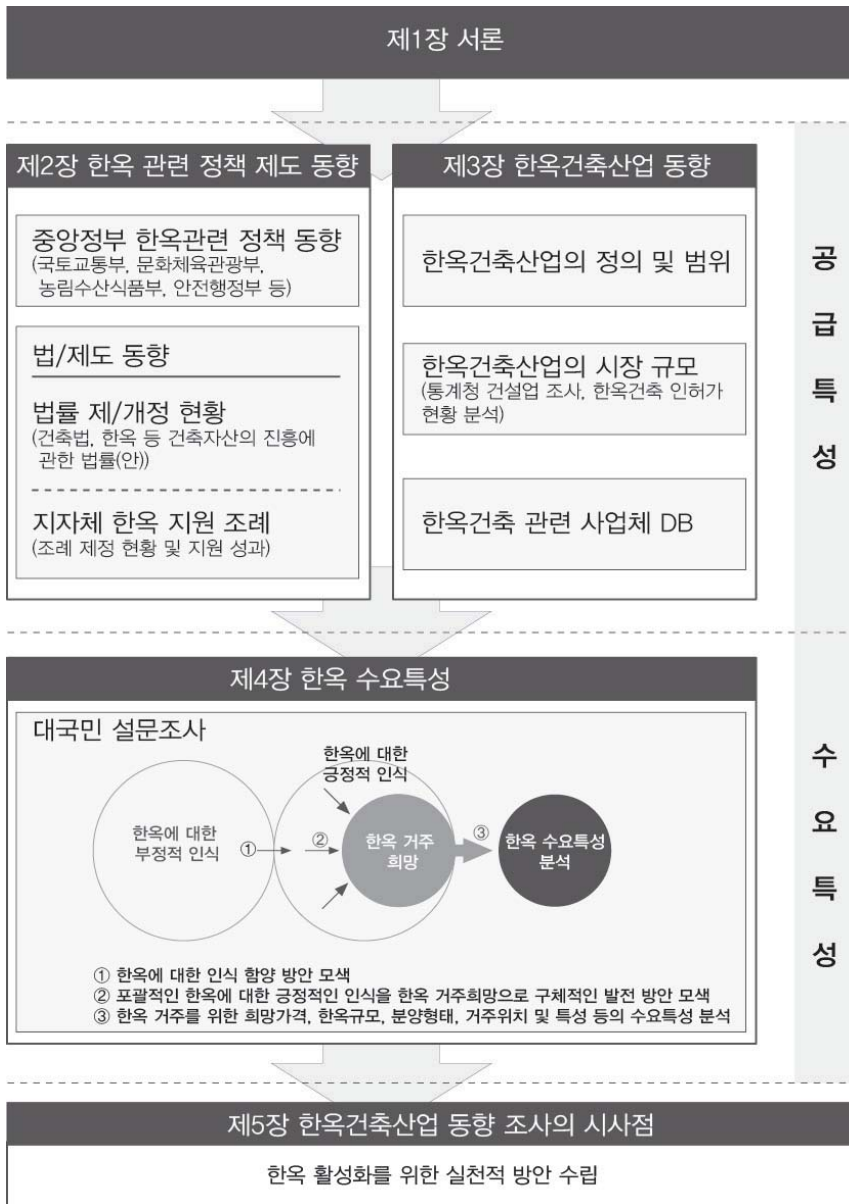
- 국내 건설산업 동향 및 한옥관련 중앙정부 및 지방자치단체의 정책 및 사업 현황 조사, 한옥건축산업 조사를 위한 한옥관련 법제

도, 국내 건설업 체계, 한옥건축산업 조사와 관련된 보고서 검토

- 건축행정정보(건축물대장)를 기반으로 각종 웹포털사이트에서 제공하는 지도(항공사진 및 로드뷰)를 활용하여 한옥 인허가 현황 조사

#### □ 설문조사

- 한옥에 대한 인식 및 수요특성을 파악하기 위해 대국민 설문조사 수행 (응답자 수 1,000명)



[그림1-2] 연구 흐름도



## 제2장 한옥관련 정책 제도 동향<sup>1)</sup>

1. 한옥관련 정책 동향
2. 한옥관련 제도 동향

### 1. 한옥관련 정책 동향

#### 1) 국토교통부

##### ① 지방자치단체 한옥건축 지원사업

###### □ 추진배경 및 목적

- 문화유산의 보전 강화 및 활용 확대 관련 국정과제로 「한옥건축 산업화 추진」이 선정
- 한옥의 보급·확대를 통하여 한옥 산업의 기반을 구축하고, 현대에 맞는 한옥의 보급을 위해 2008년부터 시행

###### □ 사업예산 및 지원대상

- 지방자치단체가 시행하는 한옥건축사업, 건축물의 일부에 한옥요

---

1) 본 보고서의 제2장 한옥관련 정책 제도 동향은 심경미(2011), 「한옥 정책산업동향」의 내용을 인용하고, 2013년까지의 정책동향을 추가하여 작성되었음

소를 접목한 한옥 디자인 사업, 한옥문화사업 중 홍보효과가 큰 사업에 지원

- 한옥사업이 전제되지 않은 단순 연구용역 및 민간에게 자금이 이전되는 한옥 개·보수 사업, 일회성 전시 등은 지원사업에서 제외

#### □ 사업의 운영방식 및 절차

- 각 지자체로부터 사업신청서를 받아 현지조사 등을 거쳐 사업 선정 및 보조금 지원 등의 결정을 내리고, 지원을 받는 지자체는 세부계획 수립 및 사업 시행, 사업결과 등을 국토교통부에 보고

#### □ 지자체 한옥사업 지원 및 추진현황

- 2008년부터 사업내용에 따라 각 1억~3원씩 지원하고 있으며, 2013년까지 총 22개소, 34.5억원 지원
- 지역별 지원현황 : 서울특별시 6건, 경기도 4건, 전라남도 4건, 충청남도 3건, 전라북도 2건, 강원도 1건, 광주광역시 1건

[표 2-1] 지자체 한옥지원사업 연도별 지원 현황

구분	계	2008	2009	2010	2011	2012	2013
지원금액	34.5억원	5억원	5억원	5억원	5억원	9억원	8억원
개소	22개소	2개소	5개소	2개소	3개소	5개소	5개소

[표 2-2] 국토교통부 지방자치단체 한옥지원사업 추진 현황

선정 연도	지역명	사업명	총 사업비	지원비	추진 현황
2008	전라남도 영암군	한옥음식문화센터 조성사업	10억원	1.5억원	
	공주시 웅진동	구들장 체험숙박촌 조성사업		1억원	
2009	서울시	순라길 한옥문화관 조성사업		1억원	무산

선정 연도	지역명	사업명	총 사업비	지원비	추진 현황
	종로구				(반납)
	충청남도 부여군	한옥생활 체험관 건립사업		1억원	
	제주도 제주시	한옥의 복원 및 활용기반 구축사업		1억원	
	경기도 이천시	도지예술훈 한옥건축·한옥체험조성사업		1억원	
	전라남도 장흥군	원목생활가구단지 내 한옥게스트하우스 조성사업		1억원	
2010	서울시 구로구	한옥어린이도서관조성	17.8억원	3억원	완료
	전라북도 전주시	전통한옥체험 홍보관 건립		2억원	
2011	서울시 은평구	은평박물관內 한옥전시장 건립	26.5억원	2억원	진행중
	광주광역시 남구	전통한옥기능성 체험관 조성사업	6억원	1.7억원	
	강원도 강릉시	전통차 체험관 조성사업	5억원	1.3억원	
2012	서울시 종로구	부암동 전통문화시설 건립	21.88억원	2억원	완료
	경기도 김포시	운양동 주민센터 신축	48억원	1.5억원	완료
	경상남도 산청군	산청 약선음식 체험관 건립	20.5억원	2억원	완료
	전라남도 담양군	창평면사무소 한옥청사 건립	18.18억원	2억원	완료
	경기도 이천시	지역공예공방 및 전시판매장 한옥건립	12.9억원	1.5억원	진행중
2013	경기도 수원시	예절교육관 건립	29.75억원	2억원	진행중
	충청남도 금산군	아토피 자연치유마을 조성	40억원	2억원	진행중
	전라북도 고창군	고창 한옥체험마을 조성	43.5억	2억원	진행중
	서울시 성북구	주민 커뮤니티공간 조성	6.4억	1.7억원	무산
	서울시 성북구	한옥보존 및 관리를 위한 기본계획 수립	0.56억	0.3억원 (용역)	완료
계	22개소			34.5억원	

## ② 한옥기술개발 R&D 사업

### □ 추진배경 및 목적

- 한옥에 대한 수요가 증가하고 있으나 건축비용이 일반건축물에 비해 비싸고 추위 등에 취약하여 보급 확대에 한계

[표 2-3] 주택 유형별 건축비 비교(국토교통부 내부자료)

구분	전통한옥	통나무(목조)	일반단독주택	아파트
건축비(만원/3.3m <sup>2</sup> )	1,000~1,500	400~600	300~500	500~600

- 표준화된 자재 가공 및 시공 기술이 없어 수요 · 공급 · 관리 측면이 모두 열악하고, 건설단가가 비싸다는 단점이 있음
- 한옥 건설업체 대부분이 영세하여 시공비 절감 및 성능 향상 등을 위한 기술개발 여력이 부족하여 정부 주도의 R&D 기술개발 필요
- 연구기간은 2010년부터 2014년까지이며, 2010년 6월 국토교통부가 발주하고 한국건설교통기술평가원이 관리하는 한옥기술개발연구단이 발족됨

### □ 추진경위

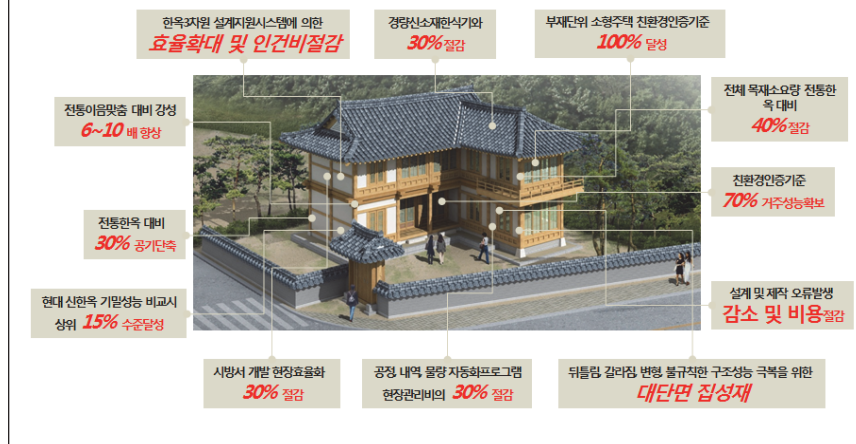
- 연구는 통합시공, 한옥설계, 한옥성능, 통합 DB의 4가지 세부과제로 나뉘며 2단계에 걸쳐 연구 진행
  - 한옥기술개발(R&D) 기획연구(2008.12.~2009.08)
  - 1단계 R&D 연구사업 추진(2009.12.~2013.09.)
  - 2단계 R&D 보완기획 연구 착수(2013.08.~2014.02.)
  - 2단계 R&D 추진방향에 대한 전문가 및 관계자 의견수렴(2013.09.~10.)
  - 2단계 R&D 연구기관 공모 공고(2013.09.~10.)

## □ 1단계 R&D 추진성과

- 연구기관 : 명지대학교 등 11개(연구단장: 김왕직)
- 연구기간 : 2009.12. ~ 2013.09. (약4년)
- 연구비 : 177억원(정부133억원)
- 연구목표 : 전통한옥의 브랜드 가치를 계승하고 현대적 거주성이 확보된 저렴한(전통한옥의 60% 수준) 대중한옥 개발
- 연구성과 : 건축비 685만원/3.3㎡ 이 가능한 신한옥 개발
- 명지대 실험한옥(2012.05.) : 4개동(대지면적 1,345㎡, 1·2층, 750만원/3.3㎡)
- 은평구 시범한옥(2013.08.) : 1개동(대지면적 361㎡, 2층, 685만원/3.3㎡)

### ※ 시범한옥

- 위치 : 서울시 은평구 진광동 125-29 뉴타운
- 면적 : 건축면적 71.10㎡, 연면적 142.2㎡, 건폐율 19.65%, 용적율 39.31%
- 규모 : 지상 2층



[그림 2-1] 은평 시범한옥 (국토교통부 내부자료)

□ 2단계 R&D 추진 계획

- 연구목표 : 앞서 개발한 기술의 실용화 기반을 마련하고 한옥 및 한옥마을 보급·확산을 위한 최적화 모델 개발
- 연구기간 : 2013년~2016년
- 연구비 : 186억원(정부139억원, 한옥마을 및 공공건축물 조성비용 지원은 약 80억원 예상)
- 신한옥 핵심기술 고도화 및 기준개발 / 한옥마을 모델개발 및 실증단지 조성 / 한옥형 공공건축물 모델개발 및 구축
- 한옥마을 및 공공건축물 조성 세부방안은 2단계 연구수행기관 선정 후 결정

□ 향후 일정

- 2단계 R&D 연구수행기관 선정(2013.12. 국토교통과학기술진흥원)
- 투자주체(대상지) 공고(2014.01.) 및 선정(2014.03. 국토교통과학기술진흥원)

③ 한옥 전문인력 양성사업

□ 추진배경 및 목적

- 친환경 녹색성장 시대의 도래로 한옥에 대한 관심이 증가하고 있으며, 이에 정부에서는 한옥의 산업화 및 대중화 정책 추진에 따라 한옥의 수요가 급증
- 한옥에 대한 관심과 수요는 증가하고 있는 반면, 한옥 고유의 멋과 품격을 간직하고 현대인이 살기에 적합한 한옥 설계 및 시공할 수 있는 전문인력은 부족한 실정
- 한옥 전문인력 양성을 통해 한옥의 아름다움과 우수성을 제대로 살리면서, 현대생활에 맞는 수준 높은 한옥 공급 확대

## □ 추진방식

- 대학, 학협회, 교육원, 연구기관 등을 대상으로 공모를 통해 한옥 전문인력 양성 교육기관 선정 후 운영비 지원

[표 2-4] 한옥 전문인력 양성 교육기관 선정 기준 (출처 : 국토교통부 내부자료)

평가영역	평가자료	배점
사업수행 역량 (45%)	• 사업 담당기관의 역량 - 사업수행 기반 구축(인력, 시설 및 장비 등 포함) 현황	20
	• 관련 또는 유사 연구과제나 교육 프로그램 수행현황	25
	• 사업비 운영계획의 적절성 및 자체 예산확보 능력 등	
사업내용 (40%)	• 사업목표, 사업계획의 적정성 및 실현 가능성	15
	• 교육대상 선정계획, 교육일정 및 프로그램의 적정성 등	25
성과관리 (10%)	• 홈페이지 활용 및 홍보전략 • 사업성과 활용방안, 교육생 사후관리 방안 등	10
기타 (5%)	• 타 기관과의 차별성이 있는 교육과정, 교육생 선발기준 등	5
가점 (10%)	• 산업체, 학교, 연구소, 지자체 등과의 교육연계방안	5
	• 전문인력양성 교육과정 자립화 계획 수립	5

## □ 추진현황

- 2011년도 : 한옥 전문인력 양성사업 최초 시행 (사업비 3억원)
  - 7개 기관이 응모하여 설계 전문인력 양성과정 2개 기관(명지대, 전북대) 선정 및 지원
  - 명지대 45명, 전북대 47명으로 총 92명이 한옥설계 전문인력 양성과정 수료
- 2012년도 : 교육기관 확대 및 시공 중간관리자여름 한옥설계캠프 신설 운영 (사업비 6억원)
  - 한옥설계 전문인력 양성 교육기관을 2개소에서 4개소로 확대
  - 7개 기관이 응모하여 4개 기관(전북대, 대한건축사협회, 명지대, 경상대)이 선정됨

- 전북대 47명, 대한건축사협회 46명, 명지대 44명, 경상대 43명으로 한옥설계 전문인력 양성과정 수료생 180명 배출
- 성과평가를 통해 우수기관 2개소를 선정하여 2013년도 사업 우선 지원
- 한옥 시공 중간관리자 과정 및 대학생 여름 한옥설계캠프 신설
- 한옥 시공 중간관리자의 경우 6개 기관 응모 후 건설기술교육원이 선정되어 28명의 수료생 배출
- 여름 한옥설계캠프는 2개 기관 응모 후 강원대가 선정되어 29명이 수료함
- 2013년도 : 2012년 우수기관 선정 및 2013년 교육기관 선정 (사업비 6억원)
  - 2012년 우수기관(전북대, 대한건축사협회)은 공모절차 없이 선정하여 지원
  - 2012년 우수기관 외 한옥설계 전문인력 양성과정 2개 기관(명지대, 경상대) 선정
  - 시공 중간관리자 과정 1개 기관(건설기술교육원), 대학생 여름 한옥설계캠프 1개 기관(한옥과 문화) 선정
  - 한옥설계 전문인력 양성과정 178명(대한건축사협회 48명, 전북대 45명, 명지대 45명, 경상대 40명), 시공 중간관리자 과정 28명, 대학생 한옥설계캠프 31명으로 총 237명의 수강생을 대상으로 교육 시행 중(7월~12월)

#### □ 한옥설계 전문인력 양성 사업

- 총 사업비 : 5억2천만원(1억3천만원 × 4개 기관)
  - 교육생 참여교육비(30만원/1인) 별도
- 선정 대상 사업기관
  - 전국을 대상으로 교육기관 선정(2개 기관)
    - ※ '12년 사업 우수기관 2개소는 '13년 사업 공모 없이 우선 지원



- 선정된 사업기관은 한옥 설계전문가 양성 과정의 교육 프로그램을 각각 또는 공동으로 운영 가능

※ 현장학습, 실습 등의 교육계획 수립, 관리·운영의 효율화를 위해 수도권과 비수도권이 상호 연계하는 방안 등

- 교육대상 및 교육 최소 기준
  - 건축사, 건축사시험 응시 자격자 및 건축분야 기술사 등 45명 내외
  - 주당 6시간 이상 총 160시간((6시간\*4주\*6개월)+(8시간\*2주, 교육봉사활동) 이상 교육
  - 한옥 전문가를 초빙하여 특강(2시간)을 4회 이상 시행
  - 한옥을 체험·실습하는 현장학습을 2회 이상 시행

#### □ 한옥시공 중간관리자 양성 사업

- 총 사업비 : 5천만원(1개 기관)
- 선정 대상 사업기관
  - 전국을 대상으로 1개 교육기관을 선정
  - 공정관리와 같은 현장관리 업무를 수행할 수 있는 교육 과정으로 시공현장을 전반적으로 관리할 수 있는 교육 프로그램으로 편성
- 교육대상 및 교육 최소 기준
  - 건축분야 기사·산업기사·기능사, 한옥교육(3개월이상) 이수자 등 25명 내외
  - 주당 12시간 이상 총 144시간(12시간\*4주\*3개월)이상 교육
  - 한옥건축 단계별로 4회 이상 현장교육 시행

#### □ 대학생 여름 한옥설계캠프

- 총 사업비 : 3천만원(1개 기관)
- 선정 대상 사업기관

- 전국을 대상으로 1개 교육기관을 선정
- 대학과 연계하여 여름방학동안 캠프를 운영할 수 있는 교육기관을 선정
- 한옥설계 기초 및 이론교육과정으로 편성
- 교육대상 및 교육 최소 기준
  - 건축관련 대학 학부생(3, 4학년) 및 대학원생 25명 내외
  - 여름방학 중 2주간 80시간(8시간\*주5일\*2주)이상 교육
  - 이론과 스튜디오 수업을 병행
  - 한옥을 체험·실습하는 현장학습 1회 이상 시행

[표 2-5] 2013년도 한옥 전문인력 양성사업 과정별 세부내용

구분	한옥설계 전문인력	한옥시공 중간관리자	대학생 여름 한옥설계캠프
지원 금액	· 5억2천만 원 (1억3천만 원x4개소)	· 5천만 원	· 3천만 원
교육 기관수	· 4개소	· 1개소	· 1개소
교육인원 및 대상	· 교육기관별 45명 내외 *건축사, 건축사시험 자격자, 건축분야 기술사 등	· 25명 내외 *한옥교육(3개월 이상)이수 자, 건축분야 (산업)기사, 기능사	· 25명 내외 *건축관련 학부생(3,4학년) 및 대학원생
교육 기간	· 6개월 *160시간 이상 (6시간x4주x6개월+ 교육봉사활동(8시간*2주))	· 3개월 *144시간 이상 (12시간x4주x3개월)	· 2주 과정 *80시간 이상 (8시간x10일)
졸업생	· 2011년도 92명 수료 · 2012년도 180명 수료	· 2012년도 28명 수료	· 2012년도 29명 수료
비고	· 교육 참여비 징수 (30만원/1인) *교육 봉사활동 비용 등 교육비로 사용	· 지원예산 범위 내에서 교육비로 집행하고 교육자로부터 교육 비 일체를 징수할 수 없음 (단, 기숙사 숙박 및 식비 등은 징수 가능)	

## 2) 문화체육관광부

### ① 문화체육관광부 한옥관련 사업 현황

- 2004년부터 현재까지 한옥관련 사업에 지원한 예산은 전통한옥 체험 숙박시설 운영지원 사업(2004~2011)에 약 116억원, 공공 문화시설 내 한옥공간 활성화 시범사업(2009~2010:1회)에 8억원을 지원하여 총 124억원을 한옥에 지원하였으며 한국관광공사의 사업까지 총 135억원 가량 지원되었음

[표 2-6] 문화체육관광부 한옥관련 사업(2011년 기준)

사 업 명	주요내용	기 간	예산
전통한옥 체험숙박시설 운영지원 사업	고택·종택 등 기존 한옥 개·보수와 관광객 편의시설 설치 지원, 한옥체험 프로그램 운영비 지원	2004년 ~ 2009년	116억원
한옥공간 활성화 사업	공공문화시설 내 한옥공간 활성화, 어린이 도서관 내부를 한옥으로 리모델링	2008년 ~ 2009년 (혹은 2010년)	8억원
한옥텔 활성화 및 개발사업*	형태별 한옥텔 모델을 제시하고 한옥 숙박시설 개발	2010년	1,3억원
전통한옥 종합관리 지원 시스템 구축·운영*	한옥체험숙박 팸투어 및 국내외 홍보 마케팅	2009년 ~ 현재	9억원
합계			134,3억원

\* 한국관광공사 시행사업

### ② 전통한옥 체험숙박시설 운영지원 사업

#### □ 지원대상 및 예산지원 현황

- 전통한옥시설 개·보수 지원
  - 고택·종택 등 기존 한옥의 내부시설 개·보수와 화장실·샤워장 등 이용객 편의시설 설치를 지원하는 것으로 한옥상태, 접근성, 숙박 수용규모, 숙박시설 활용여건, 주변 관광지 등을 종합적으로 고려하여 선정한 후 1개 한옥당 최대 5천만원(관광개발진흥기금 50%,

지자체 30%, 자부담 20% 조건)을 지원

- 한옥의 개·보수에는 매년 10억원에서 15억원을 지원하였으며 한옥 체험프로그램 운영에 대해서는 2006년 2억원을 시작으로 점차 예산을 늘려 연간 최대 5억원까지 지원하여 사업이 시작한 2004년부터 약 116억원을 지원
- 한옥체험 프로그램 운영 지원
  - 한옥체험숙박시설을 대상으로 관광객에게 다양한 전통문화를 체험할 수 있도록 프로그램 운영비를 지원하는 것으로 체험프로그램의 운영성과 내용, 질적수준, 소요예산 등을 종합적으로 고려하여 선정하고, 1개 한옥당 최대 3천만원(프로그램당 연 500만원, 관광개발진흥기금 60%, 지자체 30%, 자부담 10% 조건)을 지원
- 예산지원 현황
  - 한옥의 개·보수에는 매년 10억원에서 15억원을 지원하였으며 한옥 체험프로그램 운영에 대해서는 2006년 2억원을 시작으로 점차 예산을 늘려 연간 최대 5억원까지 지원하여 사업이 시작한 2004년부터 약 116억원을 지원

#### □ 추진현황

- 서울 성북구 성북동, 동선동, 삼선동, 돈암동 일대 기존한옥을 개·보수하여 게스트하우스로 운영
- 경주 월암재, 안동 진성이씨 망천파 고택, 영주 순흥안씨 종택, 경산 난포 고택, 의성 이병건 가옥, 성주 사우당 종택 등 경상북도 13곳을 체험시설 개·보수의 목적으로 한옥 내부시설 개·보수와 샤워실 등 관광숙박객의 편의시설 설치에 12억(국비 5억 7500만원+지방비)을 지원
- 경주 송해전·수오재, 안동 농암종택 외 8개 고택, 영덕 괴시 전통마을, 청도 선암서원, 봉화 권진사택 등 경상북도 9개 프로그램에 고택음악회, 전통제례체험, 전통음식체험, 전통다도체험 등 프로그램 운영에 2억원(기금+시군비) 예산 지원

### ③ 한옥공간 활성화 사업

#### □ 지원대상 및 예산지원 현황

- 지원대상의 선정
  - 문화체육관광부에서 사업공모를 내면 각 지자체에서 사업세부 계획을 수립하여 공모에 신청하고 문화체육관광부가 1차로 사전검토 및 현장확인 후 2차로 전문가 그룹의 선정위원회가 평가하는 방식으로 사업취지 부합정도, 대상지 위치 및 주변 상황 적합성, 사업추진 가능성, 기관의 추진의지, 파급효과 등을 고려하여 선정
  - 2009년부터 2010년까지 한차례 공모를 통해 진행되어 4개소에 총 8억원(1개소당 2억원)을 지원하여 사업이 모두 완료

[표 2-7] 한옥공간 활성화 사업에 선정된 사업 개요

사업명	사업내용	공사규모	총 사업비	지원비	추진 현황
구로구 한옥어린이 도서관	한옥공간 어린이도서관으로 신축	대지면적 880㎡ 건축면적 377㎡ (지하1, 지상2층)	17,8억원	2억원	완료
안산 관산도서관	1층 어린이자료실에 한실도입	324㎡	2억원	2억원	
군포 산본도서관	실내 한옥인테리어	3,345㎡ (지하1/지상층)	8,5억원	2억원	
여수 시립 현암도서관	본관동 한실로 리모델링	1,285㎡	9억원	2억원	

### ④ 문화체육관광부 한옥관련 시범사업

- 문화체육관광부는 2000년 유교문화권 관광개발 계획을 시작으로 한옥관련 시범사업을 시작하였으며 생활공간 문화적 개선사업, 문화·역사 마을가꾸기 사업을 진행하였으며, 국토교통부와의 업무협약(MOU)을 통해 역사문화도시 조성사업 및 세종시 한문화마을 조성사업을 추진 중

[표 2-8] 문화체육관광부 시범사업 중 선정된 한옥관련 사업 예시

사 업 명	한옥관련 사업내용	기 간
유교문화권 관광개발 계획	- 안동시, 영주시 등 4개 시, 의성군, 청송군 등 7개 군	2000년~2010년
생활공간 문화적 개선사업	- 역사문화탐방로조성(서울 강서구) - 향교주변 전통생활공간 조성사업(인천 계양구) - 갈계숲 전통문화만들기(경남 거창군)	2006년~2007년
문화 중심도시 조성사업	- 전주 전통문화중심도시, 경주 역사문화중심도시, 공주·부여 백제역사문화도시	2004년~현재
문화·역사 마을가꾸기 사업	- 강릉 학산마을, 고창 사동마을, 원주 호촌 마을 등	2004년~2007년
세종시 한문화마을	- 한글교육·연구기능, 한국문화 전시기능, 전통 공연·유희기능, 한국문화 체험기능 조성 - 한국문화 교육, 재외 한국어교사 교육과정, 외 국인 한글교육 등 프로그램 운영	2011년~현재

#### □ 유교문화권 관광개발 계획에 의한 한옥관련 사업

##### • 사업 개요

- 경북 북부지역의 풍부한 유교문화자원을 발굴·계승하여 「세계유교 문화의 메카」로 발전시켜나가고, 지역의 전통 유교문화 유산과 수려한 자연경관을 연계 개발하여 고부가가치의 문화·관광산업 육 성으로 낙후된 북부지역 개발을 촉진하기 위함
- 관광진흥법 제47조 규정에 따른 법정계획으로 2001년 제2차 관광 개발 기본계획에 의해 추진되었으며, 경상북도 내 11개 시·군에 대해 2001년부터 2010년까지 10년간 유교문화권 관광개발계획을 지원
- 사업은 숙박휴양거점조성, 문화관광루트개발, 중점정비사업, 관광 지개발사업, 문화자원정비·보수, 관광안내센터설치, 지역축제활성 화, 연계도로망설치 등 8개 분야에서 총 189개 사업을 추진

- 2000~2010년까지 총사업비 1조 8,681억원(국비 4,207 지방비 4,595 민자 9,879)을 투자. 2005년까지 167개 사업에 7,428억원(국비 2,804 지방비 2,857 민자 1,767)을 투자하여 안동 국학진흥원 건립, 영주 소수서원 정비, 영주 선비촌 조성, 문경 도자기 전시관, 영양 선바위 분재 · 야생화 전시관, 울진 불영사 응진전 보수 등 54개 사업으로 1단계 사업 완료
- 1단계 사업의 성과를 바탕으로 2006년부터 2010년도까지 총 1조 2,147억원(국비 1,825, 지방비 2,171, 민자 8,151)을 투자하는 2단계 사업 추진
- 한옥관련 사업
  - 문화관광루트 개발, 전통마을 정비 및 조성, 문화재를 중심으로 한 공원조성, 전통 관광호텔 등의 한국적 전통성을 살린 숙박휴양 시설 조성

[표 2-9] 유교문화권 한옥관련 사업

시군	사업명	위치	기간	사업규모	총사업비	내용
안동	하회마을 중점정비	안동시 풍천면 하회리 일원	2000 ~ 2007 (8년간)	184,855㎡ (55,916평)	41,726백만원 (민자5,536, 국비 15,536 지방비10,660)	- 전통상가 공정 90% - 전통여관 부지 매입 추진 및 기반조성 공사 중
	야외 민속촌 확장	안동시 성곡동 일원	2003 ~ 2010 (8년간)	171,573㎡ (51,900평)	12,782백만원 (민자 6,700, 국비 3,041, 지방비 3,041)	- '03 드라마촬영장 부분조성, 법흥사 요사채 건립, 동산서원 이건 - '04.11 고가옥(기부체납) 이건공사 착공 - 드라마 촬영장 필요시 KBS에서 계속 투자 예정
울진	숙박 휴양거점 조성	울진군 서면 하원리 일원	2000 ~ 2007 (8년간)	-	5,213백만원 (민자 1,800, 국비 2,089, 지방비 1,324)	- '05년 조성계획 수립 및 각종영향 평가 - 골프장 부지매입비 176억원 투자 - 국토이용변경계획 보완 중 - 민자사업(골프장) 주체의 사망으로 사업추진 애로

□ 생활공간 문화적 개선사업에 의한 한옥관련 사업

- 지역의 생활공간 문화적 개선 사업 중 구조·형태·디자인·질감 등의 변화를 통해 공간의 심미적·쾌적성 제고 또는 지역공동체 구성원 간 배려와 소통이 원활한 공간으로의 개선
- 전국 지자체의 다양한 생활공간을 대상으로 2006년부터 사업을 시행하여 2006년 9개 사업에 총 10억원, 2007년에는 17개 사업에 총 9억원을 선정 지원하였고, 선정된 총 26개의 사업 중 한옥관련 사업은 2개 사업으로 총 3.78억원의 예산 지원
- 지역 주민이 함께 참여하여 가로, 지역커뮤니티의 디자인 개선 및 문화가 가미된 공공디자인 개선 등 추진
- 한옥관련 사업은 문화재나 역사적 상징성이 있는 마을 또는 건축물 중심으로 전통적 분위기의 구조, 디자인, 형태, 질감 등의 개선을 통해 생활공간의 정주여건 개선 및 이미지를 제고하는 방향으로 사업진행

□ 문화중심도시 조성사업에 의한 한옥관련 사업

- 사업 개요
  - 문화가 가지는 정체성과 창의성을 기반으로 지역의 문화예술과 자원을 결합하여 지속가능한 발전을 추진할 수 있는 창조적·친환경적 도시를 조성하기 위해 2004년부터 광주, 부산, 전주, 경주, 공주·부여를 대상으로 아시아문화, 영상문화, 전통문화, 역사문화, 백제문화를 테마로 한 문화 거점으로 육성하고자 선정 및 지원
  - 개발 위주의 정책보다는 지역과 주민들의 창조성, 시민들의 삶의 질과 주체적 참여, 이를 통한 문화의 생산과 소비의 활성화 및 문화 인프라를 조성하는 내용으로 지역별로 특성 있는 사업 추진
  - 총 10조원의 예산 중 한옥관련 사업비는 6조 3,203억원정도 소요될 것으로 예상



- 지역의 정체성을 창의적 지역문화로 발전시키고, 지역 주민의 삶의 질 향상 및 도시이미지 제고 등을 통해 지속가능한 도시발전모델 제공

[표 2-10] 문화중심도시 조성사업에 의한 한옥관련 사업

사업명	대상	추진체계	사업비 (국비)
경주 역사문화 중심도시조성사업 (2006~2035)	경상북도 경주시 전역	30년간 4단계로 구분하여 추진	3조3,533억원 (1조 7,662억원)
전주 전통문화 중심도시 조성사업 (2007~2026)	전라북도 전주시 전역	-	1조 7,093억원 (4,121억원)
공주·부여 백제역사 문화도시 조성사업 (2009~2030)	충청남도 공주시· 부여군 전역	총 3단계로 추진 - 1단계(2009~2015) - 2단계(2016~2020) - 3단계(2021~2032)	1조 2,577억원 (4,002억원)

#### □ 문화·역사마을 가꾸기 사업에 의한 한옥관련 사업

- 사업 개요
  - 5천년 민족문화의 우수성과 다양성을 바탕으로 우리 삶의 터전인 마을의 문화를 지역주민이 자발적 참여를 하여 지속가능한 마을로 가꾸고, 마을의 문화·역사적 소재를 발굴·육성, 관광 자원화하여 문화와 환경이 아름답게 조화된 자생력 있는 마을 조성
  - 9개도를 대상으로 각 도에 1개 마을 조성 원칙, 지자체 희망시 도 단위 사업비(30억원 : 기금 20억, 지방비 10억)내에서 2개 마을 조성 허용
  - 물량위주의 건축, 마을정비 사업보다는 문화·역사·환경·소득이 조화된 장기적 마을발전전략을 수립·운영하고, 지역관광자원 개발

및 관광객 증대를 위한 마을별 특화된 문화·역사 마을가꾸기 사업 전개

- 경관개선, 상징물 설치, 관광 상품개발, 역사마을체험 프로그램 및 마을운영 프로그램 개발 등을 바탕으로 일률적 개발방식을 지양하고 마을의 특성을 고려한 특화된 마을 조성
- 역사문화탐방로의 조성, 돌담·조명·하천 등의 정비 및 조성 등을 통한 마을경관 개선, 전통고택정비 및 건축문화유산의 보존, 한옥의 정비 및 신축, 전통체험 프로그램 등의 사업이 있음

## ⑤ 한국관광공사 한옥관련 사업

### □ 한옥텔 활성화 및 개발 사업

- 관광공사에서 추진하고 있는 「형태별 한옥텔 모델제시 및 활성화 연구」를 용역 발주하고 1.3억원의 예산을 지원하여 2010년도 12월에 연구가 완료 (리모델링 전통호텔형/신규 전통호텔형/신규 한스타일 호텔형 등)

### □ 전통한옥 종합관리지원시스템 구축·운영

- 전통한옥 체험숙박시설 운영지원 사업으로 지원받은 한옥의 홍보·마케팅 지원, 수용여건 개선 등을 목적으로 문화체육관광부에서 한국관광공사에 위탁하여 통합홈페이지를 제작·운영 (한옥에서의 하루 <http://korean.visitkorea.or.kr/>)

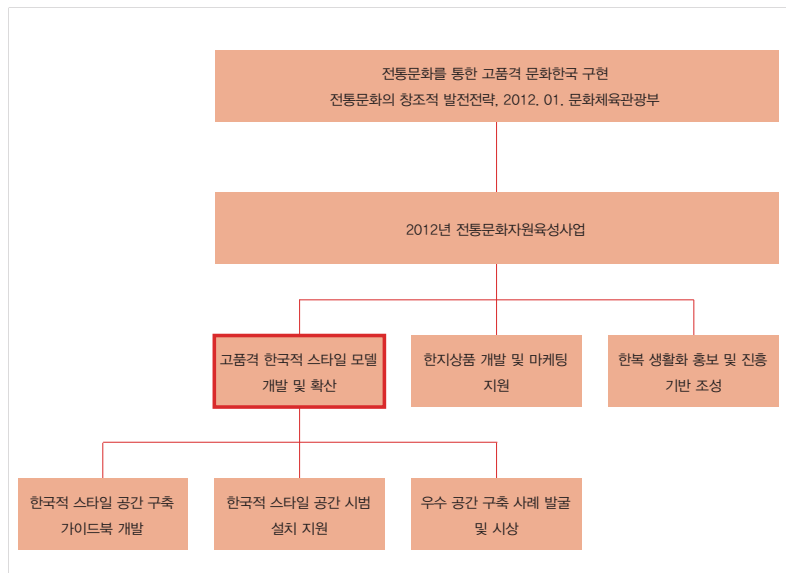
## ⑥ 한국공예·디자인문화진흥원 한옥관련 사업

### □ 고품격 한국적 스타일 개발 및 확산 (전통문화지원육성사업)

#### • 추진배경

- 한국의 정체성을 표현할 수 있는 대표적인 공간콘텐츠 부족으로 한국에 대한 스타일 부재의 한계 극복 시급

- 고품격 한국적 스타일을 개발·보급하고 공공기관을 비롯한 공간부  
문에서 적용 가능한 인테리어 명품모델 개발
- 전통문화를 현대적인 디자인과 접목하여 국격 제고
- 주요내용
  - 한국적 공간 확산전략 및 기초DB 구축
  - 한국적 스타일 시범공간 설치 지원
  - 한국적 스타일 우수공간 사례 발굴 및 확산



[그림 2-2] 고품격 한국적 스타일 모델 개발 및 확산 과업의 위상  
(출처 : 2012 고품격 한국적 스타일 개발 및 확산 사업 백서)

[표 2-11] 한국공예·문화진흥원의 고품격 한국적 스타일 개발 및 확산 세부내용

세부 연구명	목적	주요결과	연구기간
한국적 공간 확산전략 및 기초DB 구축연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국적 실내공간 확산 전략 및 지침 제공</li> <li>한국적 실내디자인 요소 발굴 및 스토리텔링 개발</li> <li>공공건축물 실내공간을 활용한 한국적 공간의 일상화 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국적 공간의 정의와 범위 분석</li> <li>공공시설 내 한국적 실내공간 활성화를 위한 추진전략 마련</li> </ul>	2012년 6월 ~ 2013년 2월
전통공예 소재·기법 마감재 모듈개발 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국공예의 전통소재와 기법을 활용하여 현대적으로 재해석된 실내 마감재 개발</li> <li>한국적 디자인의 정체성을 표현할 수 있는 공간, 콘텐츠, 스타일 개발과 더불어 전통 공예를 적용하여 기술과 심미성을 보전함과 동시에 현대 디자인 기법 접목</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통 공예기법을 적용한 소재 5종, 실내마감재 4종 개발</li> <li>적용 가능 마감재 총 20종의 개발 및 실물 제작</li> </ul>	2012년 8월 ~ 2013년 12월
고품격 한국적 스타일 시범공간 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공시설 내 한국적 실내공간 컨설팅 및 시공 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화외교 접점공간으로 파급효과를 기대할 수 있는 공간 지원</li> </ul>	2012년 5월 ~ 2012년 12월
	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공시설 내 한국적 실내공간 컨설팅 및 시공 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통문화 콘텐츠를 교육하는 학교</li> <li>지역적, 문화적으로 소외된 학교</li> </ul>	2012년 5월 ~ 2013년 1월
	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국적 실내공간 우수사례 선정 공모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 11개소 선정</li> </ul>	2012년 11월 ~ 2013년 2월

\* 사업의 세부 성과는 전통문화종합정보 사이트(<http://www.kculture.or.kr>) 참조

### 3) 농림축산식품부

- 농림축산식품부에서는 직접적으로 한옥의 보급 및 활성화를 위한 사업은 시행하고 있지 않으나 농어촌 개량사업, 농촌마을 종합개발사업 등에서 한옥과 관련된 사업이 일부 선정되어 지원을 받은 경우가 있음
- ‘농어촌 주택개량 사업’은 낡고 불량한 농어촌주택의 개량을 촉진하고 농어촌 주거환경을 개선하는 사업으로, 2011년도부터 한옥 신축 시 농어촌주택 개량자금을 우선적으로 지원한다는 지침을 추가
- ‘농촌마을 종합개발사업(2004년~2017년)’과 ‘전원마을 조성사업’에서는 한옥의 신축 및 보수, 전통테마거리 조성, 마을 담장 정비, 전통체험관을 한옥으로 건립하는 것 등에 지원
- 그 밖에 농어촌 지역주민의 문화적 삶의 질 향상을 목적으로 하는 문화이모작 시범사업으로 영덕군에 ‘한옥의 날’과 ‘한옥길’이 만들어질 계획이며, ‘한옥예술제’를 시행

[표 2-12] 농림축산식품부 한옥관련 사업 종류와 지원규모

사업명	대상지 및 한옥관련 사업내용	사업기간	예산
농어촌 주택개량 사업	한옥에 농촌주택정비자금 우선 지원 (농림수산사업 시행지침 개정)	2011년~	2013년 10,000동 5,000억원
농촌마을 종합개발 사업	전라남도 영암군	2008년~2012년	47억원
	제주특별자치도 제주시	2009년~2013년	68억원
전원마을 조성사업	영암 저두마을	2010년~2012년	10.5억원
	화순 다지지구	2009년~2012년	7억원
	개량형 한옥 주택모델을 전시		
문화이모작 시범사업	영덕군 ‘한옥의 날’, ‘한옥의 길’	2011년~	
농어촌 뉴타운 사업	화순 잠정지구	2009년~2012년	128억원

#### 4) 안전행정부

##### □ 전체현황

- 국가균형발전 및 농어촌지역의 건강한 자연환경과 우리 고유의 전통문화가 잘 보존된 21세기 한국농촌의 비전을 제시하기 위하여 실시한 ‘아름마을 가꾸기 시범사업’과 ‘살기 좋은 지역만들기’ 중 한옥 관련사업 선정

##### □ 아름답마을 가꾸기 시범사업(2001)에 의한 한옥관련 사업

- 사업목표 및 특징
  - 피해를가는 농어촌 마을에 활력을 불어넣기 위해 2001년부터 추진하는 농촌개발 사업으로 개발 잠재력이 높고 고유 전통이 살아있는 마을을 시범적으로 선정하여 잘 보존된 자연환경·고유전통 등을 활용한 환경 친화적 테마마을로 조성. 이를 관광자원으로 활용하여 농어민의 삶의 질 향상과 소득원 발굴 및 도시민 여가공간을 제공
  - 시범사업으로 선정된 마을에는 2004년까지 특별교부세 10억여원을 포함, 총 15억원 ~ 20억원 가량의 사업비가 마을별로 지원되었음

[표 2-13] 아름답마을 가꾸기 한옥관련 사업

사업명	지역명	선정연도	지원액	사업내용
윤선도 마을	전라남도 해남군 해남읍 연동리	2002년	11억 5천만원	- 윤선도고택 등 전통가옥복원, 서당 건립으로 한문교육 및 전통시조 체험장으로 조성 - 전통마을길정비, 녹우당 등 전통가옥복원, 서당건립·비자나무숲, 녹차발정비 등 - 총 4개 사업

□ 살기 좋은 지역만들기(2007~2009)에 의한 「한옥관련 사업」

- 추진목적 및 지원체계
  - 전국의 도시와 농산어촌을 아름답고 쾌적하고 특색 있게 만들고자 추진하는 사업으로 지자체별로 각 부처의 지역개발 관련 정책패키지를 포함한 마을 재창조 종합계획을 공모

[표 2-14] 살기 좋은 지역만들기 한옥관련 사업

사업명	지역명	구분	지원액	사업내용
하늘백련 마을조성	전라남도 무안군 일로읍 산정리, 복용리 일원	국가지정 시범지역 (산업형)	134.9억	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 향토자원인 백련의 특화지역으로 조성, 전통문화와 백련의 정취를 느낄 수 있는 거리만들기, 휴양지 마을조성</li> <li>- 마을 재디자인</li> <li>- 문화마케팅사업 확대, 세계백련대축제유치, 국제학술세미나 개최</li> <li>- 친환경생태마을정비, 녹지공간조성으로 산책로 및 쉼터조성</li> <li>- 백련산업 발전을 통한 발전방안모색</li> <li>- 삼교전 생태복원</li> <li>- 한옥신축, 마을안길정비, 백련과 전통문화가 어우러진 마을 환경 정비</li> </ul>
역사의 흔이 숨쉬는 전통음식 고을	전라남도 담양군 창평면 소재 인접 3개리	도지정 시범지역 (산업형)	521억	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통마을조성</li> <li>- 전통박물관 설치, 마을환경개선 및 한옥호텔 지원</li> <li>- 마을관광 안내탑 설치, 전통음식축제 프로그램 개발</li> <li>- 전통식품 브랜드 개발 등 농산업 혁신</li> <li>- 사업추진위원회, 노인역활증진운동전개, 지역공동체함양 등</li> <li>- 민자유치 사업 등</li> <li>- 담장정비 및 자연친화적 마을설계</li> <li>- 한옥마을의 활용</li> </ul>
세대와 문화를 이어가는 전통마을	경상남도 함양군 개평리 물레방아골 전통양반마을	국가지정 시범지역 (전통형)	84.3억	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지곡초등학교 특색교육 활성화 및 한옥형 개량</li> <li>- 정보화마을 조성 및 지역 문화행사 활성화, 전통 명품한과 체험장 마련 및 양반 체험의 날 운영, 전통 디딜방아 체험장 설치</li> <li>- 전통한옥과 어울리는 돌담 및 토담 쌓기, 소공원 조성</li> <li>- 전통영주 박물관 건립 및 전통장류 명소관(체험관) 건립, 관리 및 행정지원센터, 한옥형 개축 및 방문자 만남의 광장조성</li> <li>- 개평 추억의 거리, 벽화가 있는 거리 조성, 전력선 지중화 사업, 노후 불량주택 개량으로 미관기능 제고</li> <li>- 학교담장 허물기, 일두선생 산책로 복원, 전생태형 하천 가꾸기, 전설이 있는 명수(明水)우물 복원</li> <li>- 집집마다 전통형 정원 내 '내 나무심기 체험의 장' 마련</li> <li>- 현 양옥집을 한옥으로 개량</li> <li>- 전통 문화체험형 민박조성</li> <li>- 학교와 지역 사회가 함께하는 모임장소 건립</li> </ul>

- 2007년 30개의 지자체 및 해당마을을 선정하였으며, 최종심사에 까지 이른 17개 지역에 대해서는 별도로 도지정 시범지역으로 선정. '07년 3억원, '08년은 전년도 사업성과를 평가하여 차등해서 지급하되 평균 10억원, '09년에도 같은 방식으로 평균 5억원 등 3년간 평균 20억원의 인센티브 사업비 지급
- 해당 지자체에서 요청한 중앙정부 정책에 대한 패키지 지원도 실시하고, 도지정 시범지역에 대해서는 도가 주관하여 해당 지자체에서 요청한 중앙정부정책을 패키지로 지원하며, 3년간 도가 6억원 이외의 인센티브 사업비를 지급하도록 함



## 2. 한옥관련 제도 동향

### 1) 건축법 등 상위법률 개정 현황

#### □ 건축법 시행령 개정 현황

- 한옥의 인허가 범위 관련 개정
  - 한옥 정의의 명시(건축법 시행령 제2조 개정, 2010.2.18.)

[시행 2010.2.18] [대통령령 제22052호, 2010.2.18, 일부개정]	
기존	개정
〈신설〉	16. "한옥"이란 기둥 및 보가 목구조방식이고 한식지붕틀로 된 구조로서 한식기와, 볏짚, 목재, 흙 등 자연재료로 마감된 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물을 말한다.

- 한옥의 해체 수리 시 개축의 범위에서 제외(건축법 시행령 제2조 개정, 2010.2.18.)

[시행 2010.2.18] [대통령령 제22052호, 2010.2.18, 일부개정]	
기존	개정
제2조(정의) ①이 명에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "신축"이란 건축물이 없는 대지(기존 건축물이 철거되거나 멸실된 대지를 포함한다)에 새로 건축물을 축조(築造)하는 것[부속건축물만 있는 대지에 새로 주된 건축물을 축조하는 것을 포함하되, 개축(改築) 또는 재축(再築)하는 것은 제외한다]을 말한다. 2. "증축"이란 기존 건축물이 있는 대지에서 건축물의 건축면적, 연면적, 층수 또는 높이를 늘리는 것을 말한다.	제2조(정의) ①이 명에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1./2. 현행유지
3. "개축"이란 기존 건축물의 전부 또는 일부[내력벽·기둥·보·지붕틀 중 셋 이상이 포함되는 경우를 말한다]를 철거하고 그 대지 안에 종전과 동일한 규모의 범위 안에서 건축물을 다시 축조하는 것을 말한다.	3. "개축"이란 기존 건축물의 전부 또는 일부[내력벽·기둥·보·지붕틀(제16호에 따른 한옥의 경우에는 지붕틀의 범위에서 서까래는 제외한다) 중 셋 이상이 포함되는 경우를 말한다]를 철거하고 그 대지에 종전과 같은 규모의 범위에서 건축물을 다시 축조하는 것을 말한다.
4./5. 생략	4./5. 현행유지

- 한옥의 대수선완화 및 지붕틀의 범위 조정(건축법 시행령 제3조의 2 개정, 2010.2.18.)

[시행 2010.2.18] [대통령령 제22052호, 2010.2.18, 일부개정]	
기존	개정
제3조의2(대수선의 범위) 법 제2조제1항제9호에서 "대통령령으로 정하는 것"이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로서 증축·개축 또는 재축에 해당하지 아니하는 것을 말한다.	제3조의2(대수선의 범위) 법 제2조제1항제9호에서 "대통령령으로 정하는 것"이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로서 증축·개축 또는 재축에 해당하지 아니하는 것을 말한다. <개정 2010.2.18>
1. 내력벽을 증설·해체하거나 내력벽의 벽면적을 30제곱미터 이상 수선 또는 변경하는 것	1./2./3. 현행유지
2. 기둥을 증설·해체하거나 기둥을 3개 이상 수선 또는 변경하는 것	
3. 보를 증설·해체하거나 보를 3개 이상 수선 또는 변경하는 것	
4. 지붕틀을 증설·해체하거나 지붕틀을 3개 이상 수선 또는 변경하는 것	4. 지붕틀(한옥의 경우에는 지붕틀의 범위에서 서까래는 제외한다)을 증설 또는 해체하거나 세 개 이상 수선 또는 변경하는 것
5./6./7./8. 생략	5./6./7./8. 현행유지

- 기존건축물 특례에 한옥의 대수선 포함(건축법 시행령 제6조의2 개정)

[시행 2010.2.18] [대통령령 제22052호, 2010.2.18, 일부개정]	
기존	개정
제6조의2(기존의 건축물 등에 대한 특례) ① 법 제6조(구 법 제5조의2)에서 "기타 대통령령이 정하는 사유"란 다음 각 호의 1에 해당하는 경우를 말한다.	제6조의2(기존의 건축물 등에 대한 특례) ① 법 제6조에서 "그 밖에 대통령령으로 정하는 사유"란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다.
1. 도시·군관리계획의 결정·변경 또는 행정구역의 변경이 있는 경우	1./2. 현행유지
2. 도시·군계획시설의 설치, 도시개발사업의 시행 또는 「도로법」에 따른 도로의 설치가 있는 경우	
3. 삭제	
4. 기타 제1호 내지 제3호와 유사한 경우로서 국토해양부령이 정하는 경우	3. 그 밖에 제1호 및 제2호와 비슷한 경우로서 국토교통부령으로 정하는 경우
②허가권자는 기존의 건축물 및 대지가 법령의 제정·개정이나 제1항 각호의 사유로 인하여 법·이 영 또는 건축조례(이하 "법령등"이라 한다)의 규정에 부적합하더라도	② 허가권자는 기존 건축물 및 대지가 법령의 제정·개정이나 제1항 각 호의 사유로 법, 이 영 또는 건축조례(이하 "법령등"이라 한다)에 부적합하더라도 다음 각 호의 어느 하나에 해당하

다음 각호의 1에 해당하는 경우에는 건축을 허가할 수 있다. 1. 기존건축물의 재축 2. 증축 또는 개축하고자 하는 부분이 법령 등의 규정에 적합한 경우	는 경우에는 건축을 허가할 수 있다. 1./2. 현행유지
3. 기존건축물의 대지가 도시계획시설의 설치 또는 「도로법」에 의한 도로의 설치로 인하여 법 제49조의 규정에 의하여 당해 지방자치단체가 정하는 면적에 미달되는 경우로서 당해 기존건축물의 연면적의 합계의 범위내에서의 증축 또는 개축	3. 기존 건축물의 대지가 도시·군계획시설의 설치 또는 「도로법」에 따른 도로의 설치로 법 제57조에 따라 해당 지방자치단체가 정하는 면적에 미달되는 경우로서 그 기존 건축물을 연면적 합계의 범위에서 증축하거나 개축하는 경우
4. 기존 건축물이 도시·군계획시설 또는 「도로법」에 따른 도로의 설치로 법 제55조 또는 법 제56조에 부적합하게 된 경우로서 화장실·계단·승강기의 설치 등 그 건축물의 기능을 유지하기 위하여 그 기존 건축물의 연면적 합계의 범위에서 증축하는 경우 5. 법률 제7696호 건축법 일부개정법률 제50조의 개정규정에 따라 최초로 개정한 해당 지방자치단체의 조례 시행일 이전에 건축된 기존 건축물의 건축선 및 인접 대지경계선으로부터의 거리가 그 조례로 정하는 거리에 미달되는 경우로서 그 기존 건축물을 건축 당시의 법령에 위반하지 아니하는 범위에서 증축하는 경우	4. 기존 건축물이 도시·군계획시설 또는 「도로법」에 따른 도로의 설치로 법 제55조 또는 법 제56조에 부적합하게 된 경우로서 화장실·계단·승강기의 설치 등 그 건축물의 기능을 유지하기 위하여 그 기존 건축물의 연면적 합계의 범위에서 증축하는 경우 5. 법률 제7696호 건축법 일부개정법률 제50조의 개정규정에 따라 최초로 개정한 해당 지방자치단체의 조례 시행일 이전에 건축된 기존 건축물의 건축선 및 인접 대지경계선으로부터의 거리가 그 조례로 정하는 거리에 미달되는 경우로서 그 기존 건축물을 건축 당시의 법령에 위반하지 아니하는 범위에서 증축하는 경우
〈신설〉	6. 기존 한옥을 개축 또는 대수선하는 경우

• 한옥의 높이제한 관련 개정

- 한옥에 대한 도로사선제한의 완화 적용(건축법 시행령 제6조 개정, 2010.2.18.)

[시행 2009.7.16] [대통령령 제21629호, 2009.7.16, 일부개정]	
기존	개정
제6조(적용의 완화) ① 법 제5조제1항에 따른 건축기준의 완화적용은 다음 각 호의 구분에 따른다.	제6조(적용의 완화) ① 법 제5조제1항에 따라 완화하여 적용하는 건축물 및 기준은 다음 각 호와 같다.
4. 전통문화의 보존을 위하여 특별시·광역시·도의 건축조례로 정하는 전통한옥 밀집지역 등의 건축물의 경우: 법 제2조제1항 제11호 및 법 제46조에 따른 기준	4. 전통사찰, 전통한옥 등 전통문화의 보존을 위하여 시·도의 건축조례로 정하는 지역의 건축물인 경우: 법 제2조제1항 제11호, 제44조, 제46조 및 제60조제3항에 따른 기준 〈법제2조1항 제11호/ "도로"란 보행과 자동차 통행이 가능한 너비 4미터 이상의 도로〉 ※ 제44조/대지와 도로의 관계 제46조/건축선의 지정 제60조제3항/건축물의 높이 제한(최고높이지정 및 최고높이 완화적용)

- 한옥 건축물의 이격거리 관련 개정
  - 건축선으로부터 건축물까지 띄어야 하는 거리 조정(건축법 시행령 별표2 개정)

개정 2013.5.31			
기존		개정	
대상 건축물	건축조례에서 정하는 건축기준	대상 건축물	건축조례에서 정하는 건축기준
바. 그 밖에 건축조례가 정하는 건축물	1미터 이상 6미터 이하	바. 그 밖에 건축조례가 정하는 건축물	1미터 이상 6미터 이하(한옥의 경우에는 <u>처마선 2미터 이하, 외벽선 1미터 이상 2미터 이하</u> )

- 인접대지경계선으로부터 건축물까지 띄어야 하는 거리 조정(건축법 시행령 별표2 개정)

개정 2013.5.31			
기존		개정	
대상 건축물	건축조례에서 정하는 건축기준	대상 건축물	건축조례에서 정하는 건축기준
가. 전용주거지역에 건축하는 건축물(공동주택을 제외한다)	1미터 이상 6미터 이하	가. 전용주거지역에 건축하는 건축물(공동주택을 제외한다)	1미터 이상 6미터 이하(한옥의 경우 <u>처마선 2미터 이하, 외벽선 1미터 이상 2미터 이하</u> )
바. 그 밖에 건축조례가 정하는 건축물	0.5미터 이상 6미터 이하	바. 그 밖에 건축조례가 정하는 건축물	0.5미터 이상 6미터 이하(한옥의 경우 <u>처마선 2미터 이하, 외벽선 1미터 이상 2미터 이하</u> )

- 건축물의 면적 등의 산정방법에 있어 한옥에 대한 구조기준의 완화
  - 구조기준 완화(건축법시행령 제119조의1의 개정)
  - 돌출차양에 대한 기준 추가(건축법시행령 제119조의2의 개정)
  - 대지의 공지기준 적용 완화\_한옥을 포함한 처마, 차양, 부연 등 돌출부위가 있는 건축물의 면적 산정방법의 개정(건축법시행령 제119조의2의 개정)

[시행 2009.7.1.] [대통령령 제21590호, 2009.6.30., 타법개정]

기존	개정
제119조(면적 등의 산정방법)①법 제84조에 따라 건축물의 면적·높이 및 층수 등은 다음 각 호의 방법에 따라 산정한다.	제119조(면적 등의 산정방법)①법 제84조에 따라 건축물의 면적·높이 및 층수 등은 다음 각 호의 방법에 따라 산정한다.
1. 생략	1. 현행유지
2. 건축면적: 건축물(지표면으로부터 1미터 이하에 있는 부분은 제외한다)의 외벽(외벽이 없는 경우에는 외곽부분의 기둥을 말한다. 이하 이 호에서 같다)의 중심선[처마, 차양, 부연(附緣), 그 밖에 이와 비슷한 것으로서 그 외벽의 중심선으로부터 수평거리 1미터(한옥의 경우에는 2미터)이상 돌출된 부분이 있는 경우에는 그 끝부분으로부터 수평거리 1미터(한옥의 경우에는 2미터)를 후퇴한 선]으로 둘러싸인 부분의 수평투영면적으로 한다. 다만, 태양열을 주된 에너지원으로 이용하는 주택과 창고 중 물품을 입출고하는 부위의 상부에 설치하는 돌출차양이 한쪽 끝은 고정되고 다른 쪽 끝은 지지되지 아니한 구조로 된 경우 그에 대한 건축면적의 산정방법은 국토해양부령으로 정하고, 「다중이용업소의 안전관리에 관한 특별법시행령」 제9조에 따라 기존의 다중이용업소(2004년 5월 29일 이전의 것만 해당한다)의 비상구와 연결하여 설치하는 폭 1.5미터 이하의 옥외 피난계단(기존 건축물에 옥외 피난계단을 설치함으로써 법 제55조에 따른 건폐율의 기준에 적합하지 아니하게 된 경우만 해당한다)은 건축면적에 산입하지 아니한다.	2. 건축면적: 건축물의 외벽(외벽이 없는 경우에는 외곽부분의 기둥을 말한다. 이하 이 호에서 같다)의 중심선으로 둘러싸인 부분의 수평투영면적으로 한다. 다만, <u>다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 각 목에서 정하는 기준에 따라 산정한다.</u>  가. 처마, 차양, 부연(附緣), 그 밖에 이와 비슷한 것으로서 그 외벽의 중심선으로부터 수평거리 1미터 이상 돌출된 부분이 있는 건축물의 건축면적은 그 돌출된 끝부분으로부터 다음의 구분에 따른 수평거리를 후퇴한 선으로 둘러싸인 부분의 수평투영면적으로 한다. 1) 「전통사찰보존법」 제2조제1호에 따른 전통사찰: 4미터 이하의 범위에서 외벽의 중심선까지의 거리 2) 가축에게 사료 등을 투여하는 부위의 상부에 한쪽 끝은 고정되고 다른 쪽 끝은 지지되지 아니한 구조로 된 돌출차양이 설치된 축사 : 3미터 이하의 범위에서 외벽의 중심선까지의 거리 3) 한옥: 2미터 이하의 범위에서 외벽의 중심선까지의 거리 4) 그 밖의 건축물: 1미터
〈신설〉	나. 다음의 건축물의 건축면적은 국토해양부령으로 정하는 바에 따라 산정한다.

	<p>1) 태양열을 주된 에너지원으로 이용하는 주택</p> <p>2) 창고중물품을입출고하는부위의상부에한쪽끝은 고정되고다른쪽끝은지지되지아니한구조로설치된 돌출차양</p>
〈신설〉	<p>다. 다음의 경우에는 건축면적에 산입하지 아니한다.</p> <p>1) 지표면으로부터 1미터 이하에 있는 부분(창고 중 물품을 입출고하기 위하여 차량을 접안시키는 부분의 경우에는 지표면으로부터 1.5미터 이하에 있는 부분)</p> <p>2) 「다중이용업소의 안전관리에 관한 특별법 시행령」 제9조에 따라 기존의 다중이용업소(2004년5월29일 이전의 것만 해당한다)의 비상구에 연결하여 설치하는 폭2미터 이하의 옥외 피난계단(기존 건축물에 옥외 피난계단을 설치함으로써 법 제55조에 따른 건폐율의 기준에 적합하지 아니하게 된 경우만 해당한다)</p> <p>3) 건축물 지상층에 일반인이나 차량이 통행할 수 있도록 설치한 보행통로나 차량통로</p> <p>4) 지하주차장의 경사로</p> <p>5) 건축물 지하층의 출입구 상부(출입구 너비에 상당하는 규모의 부분을 말한다)</p> <p>6) 생활폐기물 보관함(음식물쓰레기, 의류 등의 수거함을 말한다. 이하 같다)</p>
3. 바닥면적:건축물의각층또는그일부로서벽,기둥,그밖에이와비슷한구획의중심선으로둘러싸인부분의수평투영면적으로한다.다만,다음각목의어느하나에해당하는 경우에는각목에서정하는바에따른다.	3. 현행유지
가. ~ 다. 생략	가. ~ 다. 현행유지
라. 승강기탑, 계단탑, 장식탑, 다락[층고(層高)가1.5미터(경사진 형태의 지붕인 경우에는 1.8미터)이하인 것만 해당한다], 건축물의 외부 또는 내부에 설치하는 굴뚝,더스트슈트, 설비덕트, 그 밖에 이와 비슷한 것과 옥상·옥외 또는 지하에 설치하는 물탱크, 기름탱크, 냉각탑, 정화조, 그 밖에 이와 비슷한 것을 설치하기 위한 구조물은 바닥면적에 산입하지 아니한다.	라. 승강기탑, 계단탑, 장식탑, 다락[층고(層高)가 1.5미터(경사진 형태의 지붕인 경우에는 1.8미터) 이하인 것만 해당한다], 건축물의 외부 또는 내부에 설치하는 굴뚝,더스트슈트, 설비덕트, 그 밖에 이와 비슷한 것과 옥상·옥외 또는 지하에 설치하는 물탱크, 기름탱크, 냉각탑, 정화조, 도시가스정압기, 그 밖에 이와 비슷한 것을 설치하기 위한 구조물은 바닥면적에 산입하지 아니한다.
마. 공동주택으로서 지상층에 설치한 기계실, 전기실, 어린이놀이터 및 조경시설의 면적은 바닥면적에 산입하지 아니한다.	마. 공동주택으로서 지상층에 설치한 기계실, 전기실, 어린이놀이터, 조경시설 및 생활폐기물 보관함의 면적은 바닥면적에 산입하지 아니한다.
바. 생략	바. 현행유지
4. ~ 10. 생략	4. ~ 10. 현행유지
②·③ 생략	②·③ 현행유지

## 2) 한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률(안) 제정 추진

### □ 제정 배경

- 한옥, 근대건축물 등 고유의 역사문화적 가치를 지니거나, 국가의 건축문화 진흥에 기여할 수 있는 건축자산의 상당수가 훼손·방치되거나 멸실되고 있음
- 한옥의 경우, 일반 대중의 관심이 증대되고 있으며, 일부 지방자치단체는 한옥건축을 확산하기 위하여 재정 지원 등을 실시하고 있으나, 이를 체계적으로 뒷받침할 수 있는 제도적 장치가 미흡하고, 관련 산업기반도 부족한 실정임

### □ 제정 목적

- 한옥, 근대건축물 등 건축자산을 보존·활용하거나 미래의 건축자산을 조성하기 위하여 필요한 사항을 법률로써 정하여, 국가 및 지역의 건축문화 진흥과 경쟁력 강화에 기여

### □ 법률(안)의 주요 내용

- 건축자산 진흥 기본계획 수립
  - 국토교통부장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하고 공청회 등을 거쳐 의견을 수렴한 후 국가건축정책위원회의 심의를 거쳐 건축자산 진흥 기본계획을 5년마다 수립하여 시행하고, 시·도지사는 이에 따라 연도별 시행계획을 수립·시행
  - 시·도지사가 건축자산의 진흥에 필요한 자료를 효율적으로 활용하고 일반 국민에게 제공하기 위해 건축자산 정보체계를 구축·운영
- 건축자산의 유자보수 전문인력 양성
  - 국토교통부장관이 건축자산의 유지·보수 및 진흥을 촉진하기 위해 전문인력을 양성하고, 관련 사업자에 대한 행정적·재정적 지원
  - 국가 및 지방자치단체가 한옥 설계 및 시공 전문인력 양성, 한옥

관련 산업 육성 및 한옥건축양식의 확산 등을 위해 노력

- 우수건축자산 등록·관리
  - 시·도지사가 건축자산 소유자의 신청을 받아 건축위원회의 심의를 거친 후 우수건축자산을 등록·관리하고, 등록된 우수건축자산에 대해 기술·재정적으로 지원하거나 건축기준 등 관계 법령의 특례 적용
- 건축자산 진흥구역의 지정 및 관리계획 수립
  - 시·도지사가 건축자산이 밀집한 지역 등에 대해 건축위원회의 심의를 거쳐 건축자산 진흥구역으로 지정하고, 구역 내 건축물 및 공간환경 등에 관한 관리계획을 수립
  - 시·도지사가 한옥 건축 및 한옥마을의 조성을 촉진하기 위하여 이에 필요한 기술 및 재정지원을 할 수 있고, 한옥마을 조성 시 기반시설을 우선하여 정비

#### □ 추진경위

- 2008년 7월 「한옥의 보전 및 진흥에 관한 법률안」 마련
- 2010년 8월 「한옥의 보존 및 진흥지원 특별법안」 마련
- 2011년 2월 「한옥건축 진흥법안」 마련
- 2013년 4월 「한옥 등 건축자산 진흥에 관한 법률안」 의원발의



### 3) 지방자치단체 한옥 지원조례 제정 현황

#### □ 한옥지원 조례 제정 현황

- 2013년 11월 기준 총 54개의 한옥 지원조례가 제정
- 전라남도에 가장 많은 한옥 지원조례가 제정(총 27개 조례 제정)되어 있으며, 그 다음으로는 경상북도(6개 조례), 충청북도(5개 조례), 경상남도(4개 조례) 순으로 나타남
- 특별시 및 광역시 중, 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 광주광역시 총 4개 도시에서 6개의 한옥지원조례가 제정되어 있음
- 서울특별시는 전국 최초로 2002년에 서울특별시 한옥 보전 및 진흥에 관한 조례를 제정하였으며, 2009년에는 종로구 한옥 체험살이 운영 및 지원에 관한 조례, 2012년에는 서울특별시 성북구 한옥 보전 및 지원에 관한 조례를 제정

[표 2-15] 지자체별 한옥관련 조례제정 시기 및 소관부서 (2013년 11월 기준)

지자체	조례명	제정시기	소관부서
서울특별시	서울특별시 한옥 보전 및 진흥에 관한 조례	2002.05.20.	한옥조성추진반
	서울특별시 종로구 한옥 체험살이 운영 및 지원에 관한 조례	2009.12.31.	문화관광국 관광체육과
	서울특별시 성북구 한옥보전 및 지원에 관한 조례	2012.12.31.	
부산광역시	부산광역시 기장군 한옥마을 조성 지원에 관한 조례	2013.07.25.	문화관광과
대구광역시	대구광역시 한옥 진흥 조례	2013.11.11.	건축주택과
광주광역시	광주광역시 한옥 지원 조례		건축주택과
경기도	수원시 한옥지원 조례	2009.06.19.	화성사업소 문화유산관리과
강원도	강원도 한옥 지원 조례	2013.08.02.	건축주택과
충청북도	충청북도 한옥마을조성 촉진 지원 조례	2011.10.21.	건축디자인과
	공주시 한옥마을 관리 운영 조례	2010.07.15.	관광축제팀
	단양군 한옥마을 지원 조례	2012.04.13.	민원봉사과
	청주시 한옥 보전 및 진흥에 관한 조례	2012.04.06.	
	충주시 한옥 지원 조례	2012.12.28.	건축디자인과
충청남도	충청남도 한옥 지원에 관한 조례	2013.10.30.	건축도시과
	부여군 건축조례(제9장)	1993.03.06	도시주택과
전라북도	전주시 한옥보전 지원 조례	2002.02.15.	한옥마을사업소
	완주군 한옥지원 조례	2010.10.07.	지역개발과

지자체	조례명	제정시기	소관부서
전라남도	전라남도 한옥지원 조례	2005.12.29.	행복마을과
	강진군 한옥 지원조례	2009.03.02.	민원봉사과
	고흥군 한옥보조금 지원 조례	2009.01.09.	
	곡성군 한옥 지원 조례	2009.04.16.	지역경제과
	구례군 한옥보조금 지원 조례	2007.11.26.	도시경제과
	광양시 한옥 지원 조례	2009.05.27.	건축과
	나주시 한옥 지원 조례	2009.04.20.	건축과
	담양군 한옥 지원 조례	2009.04.08.	
	담양군 죽녹원 및 죽향문화체험마을 운영관리 조례	2007.09.27.	대나무자원 연구소
	목포시 한옥 지원 조례	2011.10.17.	건축행정과
	목포시 한옥민박사업 활성화 지원 조례	2006.08.07.	관광과
	목포시 한옥민박시설의 관리·운영 조례	2006.08.07.	관광과
	무안군 한옥지원 조례	2008.10.27.	지역개발과
	보성군 한옥지원 조례	2009.03.23.	
	순천시 한옥 지원 조례	2008.09.29.	건축과
	신안군 한옥 지원 조례	2009.08.06.	
	여수시 한옥보조금 지원 조례	2007.05.31.	
	영광군 한옥지원 조례	2009.04.20.	도시디자인과
	영암군 한옥보조금 지원조례	2008.01.31.	도시개발과
	완도군 한옥지원 조례	2008.09.25.	
	장성군 한옥 지원 조례	2009.06.23.	민원봉사과
	장흥군 신축한옥 지원 조례	2008.01.22.	
	진도군 한옥지원 조례	2009.04.14.	
	함평군 한옥 지원 조례	2009.01.20.	민원봉사과
	해남군 한옥지원 조례	2008.06.11.	종합민원과
	해남군 아름마을가꾸기 한옥 민박시설 운영 조례	2008.07.31.	문화관광과
	화순군 한옥보조금 지원에 관한 조례	2008.03.09.	
경기도	경주시 건축 조례(제7장)	2001.05.31.	건축과
	경주시 교촌 한옥마을 조성지원 및 운영 조례	2010.05.12.	
	고령군 주택개량 및 한옥형 주택의 장려를 위한 지원 조례	2009.12.24.	민원과
	안동시 한옥 지원 조례	2012.06.15.	전통산업과
	영주시 건축조례(제68조의2, 제68조의3)	2007.07.11.	건축지적과
	영주시 무섬마을 전통한옥수련관·자료관·향토음식점 관리 및 운영 조례	2010.03.02.	주민생활지원국 문화예술과
경상남도	경상남도 한옥 지원 조례	2009.12.31.	건축과
	거제시 한옥지원 조례	2011.05.30.	건축과
	창녕군 한옥지원 조례	2011.07.13.	주택산림과
	하동군 한옥 지원 조례	2012.01.12.	도시건축과

## □ 지방자치단체 한옥 지원조례의 제정 목적

- 한옥 건축미 및 지역경관의 유지, 한옥의 관광자원화, 문화적 가치 향상 등
  - 조례의 제정목적을 명시한 46개 대상 조례의 43.5%(20개 조례)가 ‘전통한옥의 건축미와 지역의 경관의 유지 및 개선’을 한옥지원조례의 제정목적으로 명시
  - ‘한옥관광 자원화’ 또는 ‘한옥관광화사업의 활성화’가 대상조례 제정목적의 41.3%(19개 조례)에서 나타나며, 한옥 지원조례를 통한 ‘관광객 유치’, ‘관광사업 활성화를 통한 체류형 관광산업의 육성 및 발전’, ‘주민소득 창출’, ‘지역경제활성화’ 등을 그 취지로 명시
  - ‘한옥의 문화적 가치 향상’이 대상조례의 39.1%(18개 조례)에서 제정목적으로 나타났으며, ‘지속적 발전’ 및 ‘정주여건 개선’등의 도모를 함께 명시한 경우 다수
  - 한옥지원조례의 제정목적에서 ‘역사적 정체성 및 문화 경쟁력 강화’는 서울, 수원, 안동의 한옥지원조례에서 각각 나타나며, ‘역사 문화도시 서울’, ‘정조대왕의 역사가 담긴 수원’, ‘전통문화의 보고인 안동’과 같이 도시의 역사적 정통성을 강조한 문구를 함께 표기

## □ 주요 지원내용

- 공사비용 지원
  - 한옥 공사비의 지원을 명시하고 있는 35개의 조례 중 총 공사비의 2분의 1을 지원하는 조례가 88.6%(31개 조례)에 해당하며, 나머지 4개 조례는 총 공사비의 3분의 2를 지원
  - 한옥의 공사 범위에 따라 한옥 공사비 지원 여부가 결정되며, 대상조례 지역에 따라 ‘한옥 신축 또는 개축시’, ‘대수선시’, ‘비한옥에서 한옥 신축시’, ‘한옥 외관 또는 내관 수선의 경우’와 같은 조건에 따라 비용을 지원
  - 한옥의 신축에 대한 공사비의 지원을 명시하고 있는 41개의 조례

중 공사비 지원의 허용 비율 내에서 최대 2천만원을 지원하는 조례가 75.6%(31개 조례)로 가장 많으며, 최대 3천만원이 9.8%(4개 조례), 최대 8천만원이 4.9%(2개 조례), 최대 1천만원이 2.4%(1개 조례), 기타가 7.3%(3개 조례)의 순으로 나타남

- 한옥의 개축에 대한 공사비의 지원을 명시하고 있는 32개의 조례 중 공사비 지원의 허용 비율 내에서 최대 2천만원을 지원하는 조례가 71.9%(23개 조례)의 비율로 나타나며, 최대 6천만원이 6.3%(2개 조례), 최대 5천만원이 6.3%(2개 조례), 최대 3천만원이 6.3% (2개 조례), 기타가 9.4%(3개 조례)로 나타남
- 한옥 대수선에 대한 공사비의 지원을 명시하고 있는 28개 조례 중 공사비 지원의 허용 비율 내에서 최대 1천5백만원을 지원하는 조례가 32.2%(9개 조례)의 비율로 나타나며, 최대 1천만원이 28.6%(8개 조례), 최대 2천만원이 25%(7개 조례), 최대 5백만원이 7.1%(2개 조례), 기타가 7.1%(2개 조례)의 순으로 나타남
- 한옥 개보수에 대한 공사비의 지원을 명시하고 있는 26개 조례 중 공사비 지원의 허용 비율 내에서 최대 1천만원을 지원하는 조례가 57.7%(15개 조례)에 해당하며, 최대 5백만원이 23.1%(6개 조례), 최대 2천만원이 15.4%(4개 조례), 최대 2천만원이 3.8%(1개 조례)의 순으로 나타남

• 세제감면

- 세제감면 조항을 명시하고 있는 10개 조례 중 9개 조례에서 등록한옥의 소유자에 대한 해당 지역 시·군·구 장의 세제감면 혜택을 위한 노력을 명시
- 전주시의 경우 전통도시한옥의 보전·정비·육성을 위하여 지구단위계획을 수립한 전주한옥마을에 대해 조세 및 부담금을 감면할 수 있음을 명시

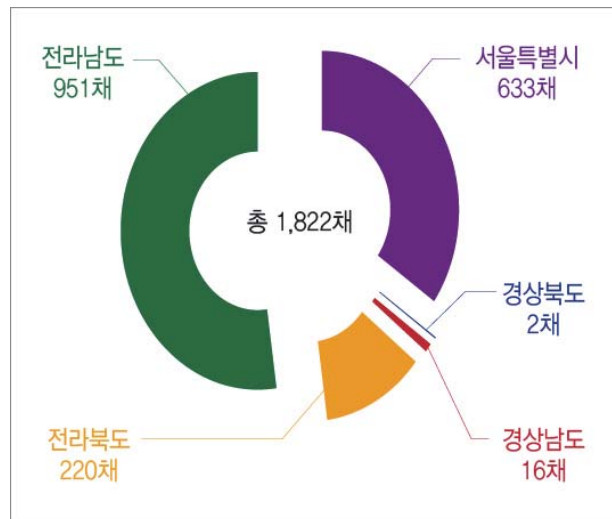
#### 4) 지방자치단체 한옥 지원조례의 지원성과

##### □ 지자체 한옥 지원조례의 지원성과 조사

- 조사의 배경 및 목적
  - 한옥 지원조례에 의해 지원 받은 한옥의 현황을 파악하여, 공공이 주도하는 한옥건축의 동향을 파악
  - 2005년 이후 급증하고 있는 한옥 지원조례의 성과를 분석하고, 지원조례의 실효성 증진 도모
- 조사 항목
  - 한옥 지원조례에 의해 지원 받은 한옥의 주소정보, 건축물용도, 건축행위, 지원년도, 지원내역(금액) 등을 조사
- 조사 방법
  - 국토교통부 건축문화경관과와 국가한옥센터 공동으로 각 지방자치단체에 한옥 지원조례의 지원성과 조사 협조 공문 발송(2013년 7월)

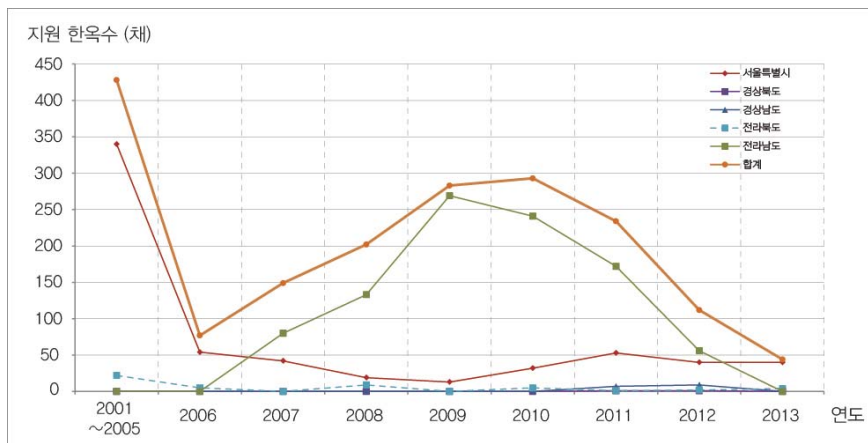
##### □ 한옥 지원조례의 지원성과

- 한옥 지원조례에 의한 지원 한옥 수
  - 전국 56개의 한옥 지원조례에 의해 지원을 받은 한옥 수는 총 1,822채로 조사되어, 1개 조례 당 약 33채의 한옥을 지원한 것으로 파악됨 (2013년 기준)
  - 하지만 조례만 제정되어 있고, 실질적으로 한옥에 지원을 하지 않은 조례가 전체 56개의 한옥 지원조례 중 24개로 파악되고 있어, 실효성 있는 조례 시행방안을 마련하는 것이 필요함
  - 전라남도(산하 시·군 포함)의 한옥 지원조례에 의해 지원을 받은 한옥 수가 951채로 전국에서 가장 많은 것으로 조사되었으며, 그 다음으로는 서울특별시가 633채, 전라북도가 220채, 경상남도가 16채, 경상북도가 2채로 파악되었음



[그림 2-3] 한옥 지원조례에 의한 지원 한옥 수  
(2001년~2013년)

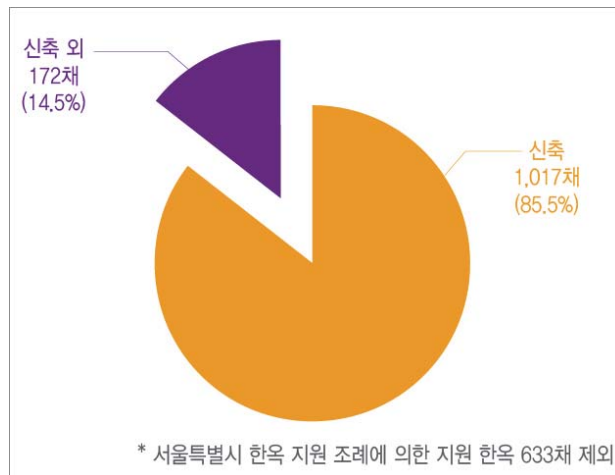
- 연도별 지원 한옥 수
  - 2001년부터 2005년까지의 자료는 연도별로 자료 수집이 어려워, 5년간의 총 지원 한옥 수를 표시



[그림 2-4] 한옥 지원조례에 의한 연도별 지원 한옥 수 (2001년~2013년)

- 지자체의 한옥 지원 조례에 의해 지원을 받은 한옥 수는 한 해 평균 약 140채로 나타남
  - 2006년 이후 지원 한옥 수는 지속적으로 증가하여 2010년에 가장 많은 한옥이 조례에 의해 지원(총 293채)을 받았으나, 2010년 이후 지원 한옥 수는 크게 감소하고 있음
  - 2013년까지 한옥 지원 조례에 의해 지원을 받은 한옥 수는 전라남도 및 그 기초지자체의 지원 성과에 큰 영향을 받는 것으로 분석되며, 2009년 이후 전라남도의 지원 한옥 수가 감소되어 전국의 지원 한옥 수가 감소된 것으로 나타남
  - 2009년 이후 제정된 36개의 한옥 지원 조례에 의해 지원 받은 한옥은 없는 것으로 나타났으며, 지원 조례의 실효성 있는 시행을 위한 방안 마련이 필요
- 건축행위에 따른 지원 한옥 수
    - 조례의 지원을 받은 한옥 중 신축의 경우가 총 1,017채로 신축 외(증·개축, 수선·대수선 포함)의 경우보다 약 6배 더 많은 것으로 조사됨(서울시의 경우 제공받은 자료에 신축과 신축 외로 구분되어 있지 않아, 신축과 신축 외의 한옥 수 비교 시 제외함)
    - 신축 외의 한옥을 지원한 지자체는 전라북도 전주시가 유일하였으며, 2003년 이후 총 172채의 한옥에 대해 신축 외의 건축행위에 대해 지원하였음
    - 전라북도 전주시를 제외한 시·도, 시·군·구의 한옥 지원조례에서는 그간 한옥의 신축에 대해서만 지원한 것으로 나타남 (서울특별시 제외)
    - 특히, 전라남도의 경우, 가장 많은 한옥을 지원하였음에도 불구하고, 모두 신축에 대해서만 지원한 것으로 나타남
    - 특정 건축행위에 대해서만 지원을 하였거나, 모든 건축행위에 대해 균형있게 지원한 것만으로 조례의 실효성 및 효과를 평가할 수

는 없으며, 각 한옥 지원조례에 지역적 특성이 반영된 것으로 이해하는 것이 바람직하다고 판단됨



[그림 2-5] 건축행위별 지원 한옥 수  
(2001년~2013년)



## 제3장 한옥건축산업 동향

1. 한옥건축산업의 정의 및 범위
2. 한옥건축산업의 시장규모산출 1
3. 한옥건축산업의 시장규모 산출 2
4. 한옥건축 관련 사업체 DB 구축
5. 한옥 건축비 검토
6. 한옥건축산업의 시장규모 추정
7. 소결 : 한옥건축산업 시장규모 추정의 한계 및 정책제안

### 1. 한옥건축산업의 정의 및 범위

#### 1) 한옥산업에 대한 기존 정의

- 건설산업, 역사·문화산업, 도시재생사업 등과 연계하여 한옥산업의 의미를 다각적으로 검토<sup>2)</sup>
  - 건설산업으로서의 한옥산업
    - 「건설산업기본법」의 건설산업, 「주택법」의 주택건설사업의 등 록에 관한 정의에 기반하여 한옥산업의 의미를 검토
    - 한옥 건축과 관련된 업무영역은 국내의 건설업역 체계 안에서 하 나의 단일화된 건설업역으로 인정되기 보다는 목재를 사용한다는 건축 자재적 특성만을 고려하여 불명확한 현실에 있는 실정임

2) 유광흠, 신민중(2012), '2012 한옥산업 현황조사', 건축도시공간연구소, pp.15~22.

- 역사·문화산업으로서의 한옥산업
  - 「문화산업진흥 기본법」의 문화산업에 대한 정의 중 제2호1의 ‘마. 문화재와 관련된 산업’, ‘아. 전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업’ 등에 한옥산업이 포함될 수 있는 가능성 제시
- 도시재생 사업으로서의 한옥산업
  - 고유의 역사·문화적 특성을 가진 한옥은 도시 이미지 형성에 중요한 역할을 수행하며, 지역민의 자긍심을 유발하고 지역특성을 강화시키고, 도시공간환경의 어메니티 증진 유도

#### □ 한옥산업의 종류 및 범위에 대한 검토

- 수요에 의한 한옥산업
  - 수요자의 요구에 따라 한옥을 건축하는 건설산업을 의미
  - 문화재가 아닌 한옥을 신축 또는 증·개축 및 개·보수를 포함하는 산업
- 보존을 위한 한옥산업
  - 문화재로 지정한 한옥 건축물의 수리 및 보수, 유지 및 관리 등을 위하여 발생하는 산업
  - 문화재에 대한 일체의 수리 및 보수 등은 문화재청이 주도하거나 문화재청의 허가를 받아 진행되기 때문에 수요에 의한 한옥사업보다는 폐쇄적인 산업

## 2) 한옥건축산업의 정의 및 범위

#### □ 수요자의 요구에 따른 한옥 건설산업

- 본 연구에서의 한옥건축산업이라 함은 수요자의 요구에 따른 한옥 건설사업을 의미하며, 보존에 의한 한옥산업 즉, 문화재의 수리·보수에 관계되는 산업은 제외

## 2. 한옥건축산업의 시장규모 산출 1: 통계청 건설업조사 자료 이용

### 1) 통계청의 건설업조사 개요

#### □ 조사목적

- 국내 건설업 부문의 종사자수, 급여액, 매출액, 부가가치, 공사실적 등에 관한 사항을 조사하여, 건설업부문의 구조 및 활동실태를 파악하여 정책수립에 필요한 기초자료 제공

#### □ 법적근거

- 통계법 제17조 및 동법 시행령 제22조에 의거한 지정통계(승인번호 : 제10114호)
- 건설업조사는 종전 ‘건설업통계조사’의 명칭을 보다 이해하기 쉽도록 변경(2008.10.27.)한 것으로서, 통계명칭 이외의 모든 사항(포괄범위, 작성방법 등)은 명칭변경 이전과 동일

#### □ 조사범위 및 대상

- 산업분류상의 조사범위는 「한국표준산업분류(제9차 개정, 2007. 12.28.)」 대분류 F.“건설업”임
- 각종 건설관련 업종을 등록하고 당해 연도에 건설활동을 수행한 기업체(업종등록 : 모두 지방자치단체장에게 등록)를 조사대상으로 함(일반건설업, 전문건설업, 설비공사업, 시설물유지관리공사업, 전기공사업, 정보통신공사업, 소방시설공사업)

※ 정부 또는 공공기관의 직영공사 및 무면허공사업자에 의한 공사(주로 주택 및 직영공사)는 조사대상에서 제외됨

#### □ 조사단위

- 조사단위는 기업체 단위로서 한 기업체에서 건설업 이외의 타 산업활동을 겸업하는 경우에는 타 산업부문을 제외

□ 조사체계 및 조사방법

- 건설관련협회를 통한 보고조사
- 조사항목은 총 22개 항목으로, 일반 및 실적조사 19개 항목, 결산조사 3개 항목으로 자세한 내용은 아래 표와 같음

[표 3-1] 통계청 건설업조사 조사항목

구분	조사항목
일반 및 실적조사	1) 기업체명 및 소재지, 2) 조직형태, 3) 창설년월, 4) 자본금, 5) 겸업 타산업, 6) 공시명, 7) 공종세분류, 8) 공사지역, 9) 발주자명, 10) 원도급자명, 11) 도급종류, 12) 발주자 분류, 13) 계약방법, 14) 계약년월, 15) 착공년월, 16) 준공년월, 17) 계약액, 18) 기성액, 19) 발주자공급원자재금액
결산조사	1) 종사자수 2) 연간급여 및 임금, 3) 매출액 및 건설비용

2) 통계청 건설업조사의 건축공사 분류

□ 건설업 조사의 건설업 분류

- 통계청 건설업조사에서는 건설업을 크게 건축공사, 토목공사, 산업설비공사, 조경공사로 분류하여 통계자료를 구축
- 이는 일반(종합)건설업 분류에서 토목건축공사업만 제외된 항목과 동일함

□ 건설업조사의 건축공사 분류

- 한옥건축산업이 속해 있는 건축공사는 전통양식건물 외 단독주택 및 연립주택, 저층아파트(5층이하), 고층아파트(6~15층), 초고층아파트(16층 이상), 주거·상업겸용 건물, 시장·백화점·쇼핑센터, 사무실빌딩, 오피스텔 등 26개로 분류
- 기존 전문건설업 분류가 공정별 분류(토공사업, 미장·방수·조적공

사업, 석공사업 등)로 이루어진 반면, 통계청에서는 건축물 용도·규모별로 구분하여 통계자료를 구축하고 있어 한옥건축산업의 동향을 파악하고자 하는 본 조사사업에서의 활용가치가 높은 자료라고 판단됨

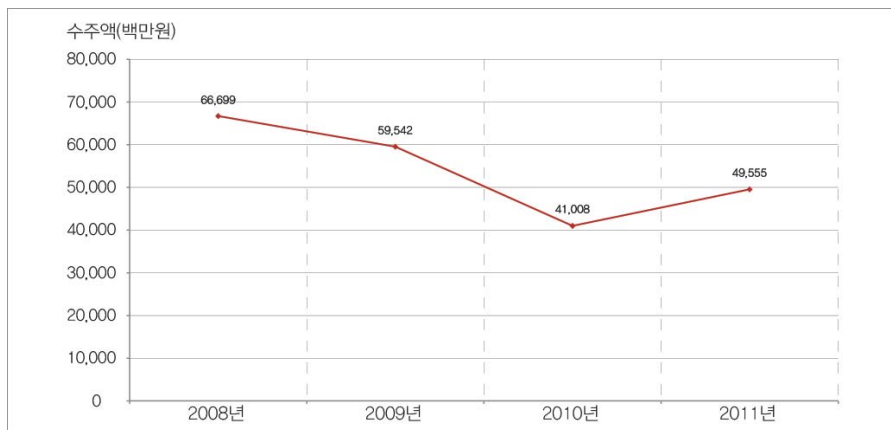
[표 3-2] 통계청 건설업조사의 건설업 분류

구분	공사종류
건축공사	단독주택 및 연립주택
	저층아파트(5층 이하)
	고층 아파트(5~15층)
	초고층 아파트(16층 이상)
	주거·상업겸용 건물
	시장·백화점·쇼핑센터
	사무실 빌딩
	오피스텔
	인텔리전트 빌딩
	관공서 건물(11층 이하)
	관공서 건물(12층 이상)
	호텔, 숙박시설
	학교
	병원
	종교용 건물
	전통양식건물
	기타 문화재, 유적 건물
	공연, 집회장소
	경기장, 운동장
	전시시설
	공장, 작업장용 건물
	기계기구 설치(플랜트 제외)
	변전소, 발전소용 건물
	창고, 차고, 터미널 건물
	위험물 저장소
	기타 건축시설
토목공사	일반도로, 고속도로, 고속화도로, 도로교량, 철도교량, 댐, 간척, 항만, 공항(활주로), 도로터널, 철도터널, 수로 및 기타터널, 일반철도, 고속철도, 지하철, 택지조성, 공업용지 조성, 치산, 치수, 상수도 1천mm 이상, 상수도 1천mm 미만, 하수도, 관개수로, 농지정리, 정수장, 기타 토목시설
산업설비공사	하수종말처리장, 폐수종말처리장, 쓰레기 소각시설, 기타환경시설공사, 발전소시설, 송유관 및 가스관, 유류 및 가스 저장시설, 산업생산시설, 기타 플랜트 공사
조경공사	수목원, 공원조성공사, 기타 조경시설

### 3) 2008~2011년 전통양식건물 수주액 현황

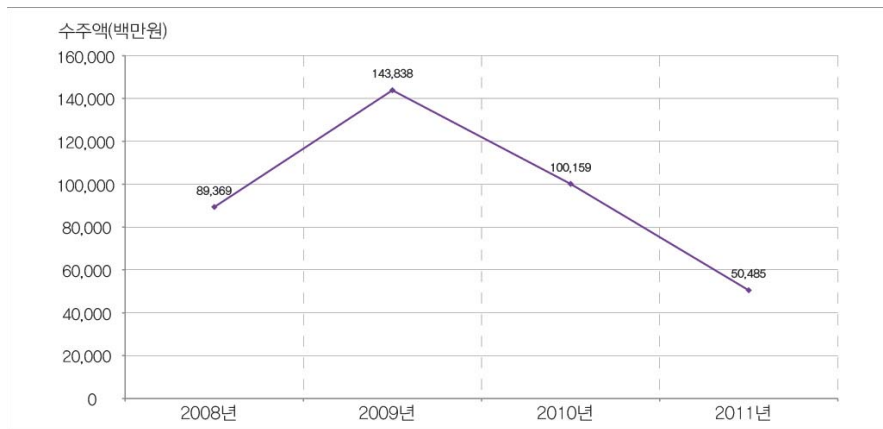
#### □ 2008~2011년 전통양식건물 총 수주액

- 통계청의 건설업조사 분석 결과, 전통양식건물의 총 수주액은 전체 건축공사의 0.02%를 차지
- 2008년도에 전통양식건물의 수주액은 약 667억원으로 가장 많았으며, 2010년까지 감소추세를 보여 약410억까지 하락하였다가 2011년 수주액이 495억원으로 상승세를 보이고 있음



[그림 3-1] 2008~2011년 전통양식건물 수주액 현황

- 전통양식건물의 비교대상이 될 수 있는 기타 문화재, 유적건물의 수주액은 전체 건축공사 수주액의 0.03% 수준
- 2009년도에 기타 문화재 유적건물의 수주액은 약 1,438억원으로 가장 많았으며, 2009년 이후 급속하게 감소하여 2011년도에는 약 505억원으로 전통양식건물의 수주액과 비슷한 수준까지 하락



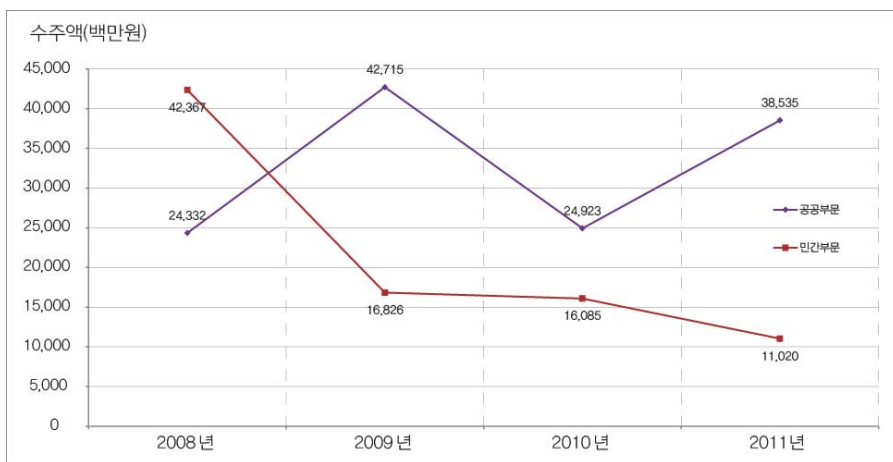
[그림 3-2] 2008~2011년 기타 문화재, 유적건물 수주액 현황

[표 3-3] 2008~2011년 전통양식건물 수주액 현황(단위 : 백만원)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
전통양식건물	66,699 (0.02%)	59,542 (0.02%)	41,008 (0.01%)	49,555 (0.02%)
기타 문화재, 유적건물	89,369 (0.03%)	143,838 (0.05%)	100,159 (0.04%)	50,485 (0.02%)
전체 건축공사	283,780,498 (100.00%)	279,750,073 (100.00%)	275,913,698 (100.00%)	289,648,792 (100.00%)

□ 2008~2011년 전통양식건물 발주자별 수주액 현황

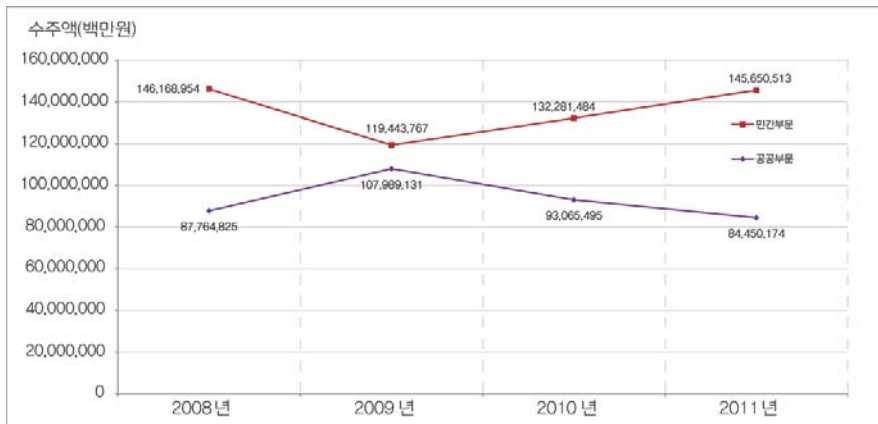
- 전통양식건물 중 공공부문 발주 수주액이 60% 이상 차지
  - 전통양식건물 수주액이 가장 많았던 2008년을 제외하면, 공공부문 발주 수주액이 60%이상을 차지하고 있으며, 2011년도에는 공공부문 발주 수주액이 약 385억원으로 전체 수주액의 77.8%를 차지하여 가장 높은 비율로 나타남
  - 전통양식건물 공사 수주액 중 민간부문은 계속 감소 추세이며, 공공부문은 2010년부터 증가추세로 전환되었으며, 전통양식건물은 공공부문이 주도하고 있는 것으로 나타남



[그림 3-3] 2008~2011년 전통양식건물 발주자별 수주액 변화

- 전체 건축공사 수주액에서는 공공부문이 4개년 평균 33.1%, 민간부문이 48.1%로, 전통양식건물과는 반대의 양상으로 민간부문이 활성화 되어 있음





[그림 3-4] 2008~2011년 전체 건축공사 발주자별 수주액 변화

[표 3-4] 2008~2011년 전통양식건물 발주자별 수주액 현황(단위 : 백만원)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
전통양식건물	66,699 (100.0%)	59,542 (100.0%)	41,008 (100.0%)	49,555 (100.0%)
공공부문	24,332 (36.5%)	42,715 (71.7%)	24,923 (60.8%)	38,535 (77.8%)
민간부문	42,367 (63.5%)	16,826 (28.3%)	16,085 (39.2%)	11,020 (22.2%)
전체 건축공사	283,780,498 (100.0%)	279,750,073 (100.0%)	275,913,698 (100.0%)	289,648,792 (100.0%)
공공부문	87,764,825 (30.9%)	107,989,131 (38.6%)	93,065,495 (33.7%)	84,450,174 (29.2%)
민간부문	146,168,954 (51.5%)	119,443,767 (42.7%)	132,281,484 (47.9%)	145,650,513 (50.3%)

### 3. 한옥건축산업의 시장규모 산출 2: 한옥 인허가 현황 분석

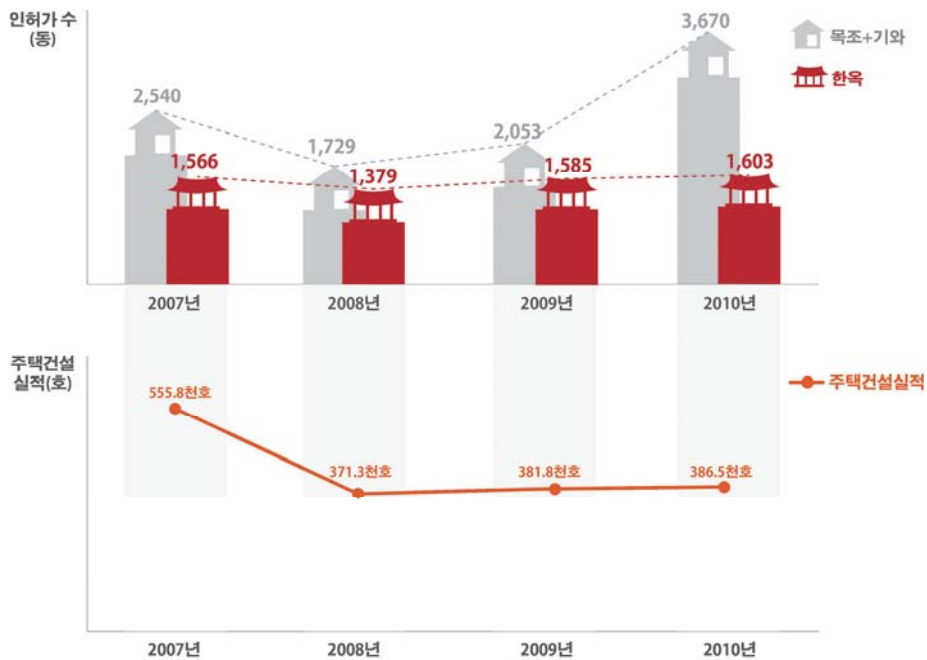
#### □ 한옥 인허가 현황 조사

- 조사 목적
  - 한옥의 건축동향 및 특성을 파악하고 한옥건축산업의 시장규모를 산출하여, 한옥건축산업의 육성방안 마련을 위한 기초자료 구축
- 조사 방법
  - 건축 인허가 정보 중 구조와 지붕정보를 활용하여 한옥일 가능성이 높다고 판단되는 ‘목조+기와’ 건축물을 추출
    - ※ 2007~2010년 건축 인허가 정보는 국토교통부 세움터 및 건축도시공간연구소 건축도시정책정보센터로부터 제공받음
  - 목조+기와 건축물을 대상으로 포털사이트(다음, 네이버)에서 제공하는 항공사진 및 로드뷰(거리뷰)를 판독하여 한옥 여부를 확인
  - 항공사진 판독이 가능한 2007년부터 2010년까지의 자료를 활용
    - ※ 항공사진과 로드뷰(거리뷰)를 판독하여 한옥으로 판단한 자료이므로 실제 한옥 수와 차이가 있을 수 있음

#### □ 2007~2010년 한옥 인허가 현황

- 2007년~2010년 동안 한옥은 총 6,133채로 한 해 약 1,533채씩 건축되는 것으로 조사되었으며, 2010년도에 1,603채로 가장 많은 한옥이 건축됨
- 2008년 글로벌 금융위기 이후 주택건설 인허가 물량이 감소됨에 따라 한옥이 1,379채로 가장 적은 수의 한옥이 건축되었지만, 변화 폭이 목조+기와 건축물에 비해 크지 않음
- 2008년 이후 주택건설실적은 2009년 2.8%, 2010년 1.2%의 증가율로 소폭 증가하고 있는 반면, 목조+기와 건축물은 2009년 18.7%, 2010년 78.8%의 증가율로 크게 증가하고 있는 것으로 나타남

- 이에 비해, 한옥 인허가 수의 증가율은 2009년 14.9%, 2010년 1.1%로 소폭 증가하였음
- 즉, 한옥건축 시장의 규모는 작지만, 경제상황 및 기타 외부여건의 영향을 적게 받는 안정적인 시장으로 판단됨

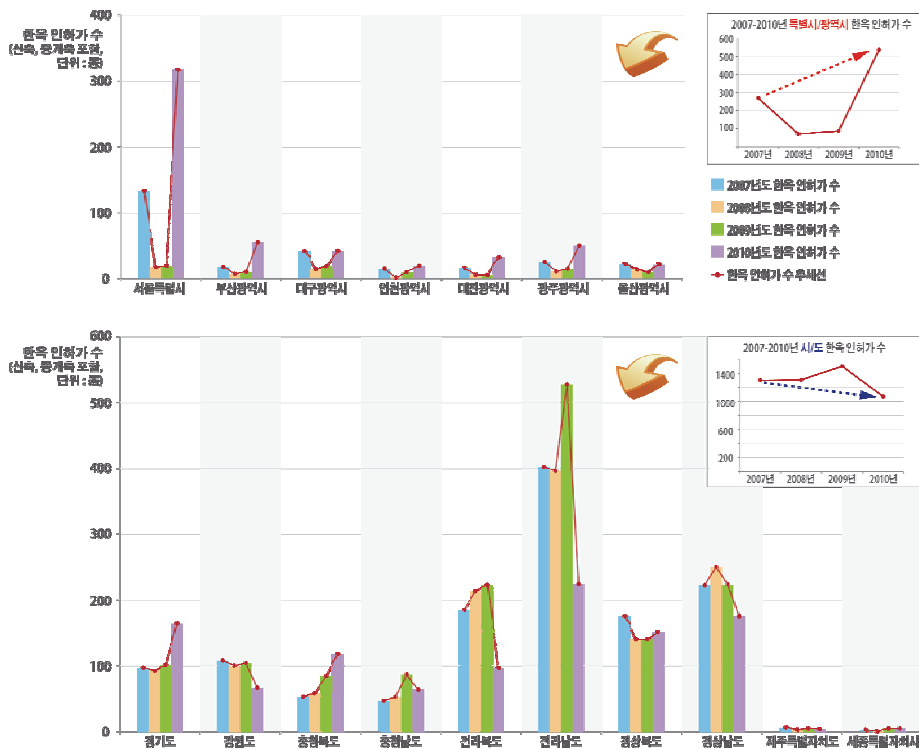


[그림 3-5] 2007~2010년도 한옥 인허가 수 및 주택건설 실적  
(출처 : 한옥정책브리프 22호, p.3)

※ 주택건설실적은 e-나라지표 (<http://www.index.go.kr/egamas/index.jsp>) 의 자료를 이용하여 작성됨  
([http://www.index.go.kr/egams/stts/jsp/potal/stts/PO\\_STTS\\_idxMain.jsp?idx\\_cd=1229&bbs=INDEX\\_001&clas\\_div=C](http://www.index.go.kr/egams/stts/jsp/potal/stts/PO_STTS_idxMain.jsp?idx_cd=1229&bbs=INDEX_001&clas_div=C))

## □ 지역별 한옥 인허가 수

- 특별시 및 광역시에서 4년 동안 가장 많은 한옥 인허가 수가 나타난 지역은 서울특별시 (4년 동안 496채)이며, 그 다음으로는 대구광역시(127채), 광주광역시(103채)의 순서로 나타남
- 시/도별 4년 동안 건축된 한옥 수는 전라남도가 1,660채로 가장 많았으며, 경상남도 933채, 전라북도 744채, 경상북도 659채, 경기도에서 528채의 한옥이 건축되었음



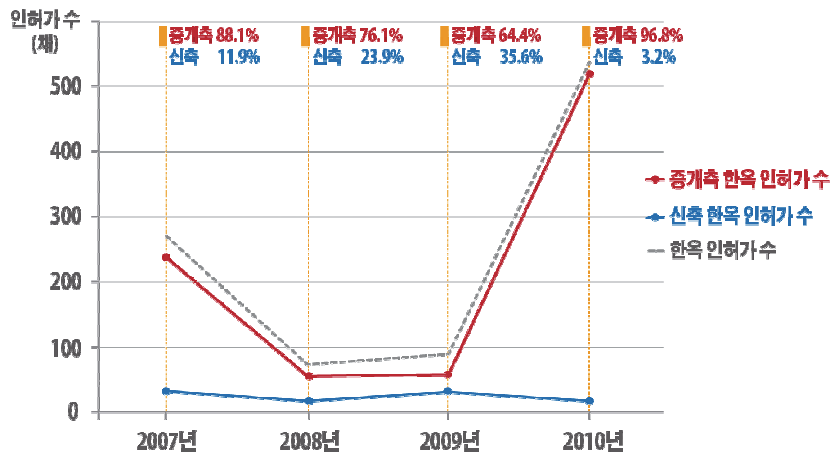
[그림 3-6] 전국 시·도별 한옥 인허가 현황

(출처 : 한옥정책브리프 22호, p.5)

- 특별시 및 광역시의 경우, 한옥 인허가 수는 2008년에 감소하였으나, 그 이후 지속적으로 증가하고 있는 추세임
- 모든 특별시 및 광역시에서 2010년에 가장 많은 한옥이 건축되었으며, 특히 서울특별시의 경우, 2009년 대비 15배의 규모인 317채의 한옥이 건축되었음
- 시/도의 경우, 2007년~2010년 4년 동안 한옥 인허가 수는 감소하는 추세를 보이고 있음 (경기도, 충청북도 제외)
- 특히, 전라남도의 2010년도 한옥 인허가 수는 2009년 대비 135.3%의 감소율을 보이고 있어(전라남도 2009년 224채, 2010년 527채), 감소 추세가 가장 큰 지역임

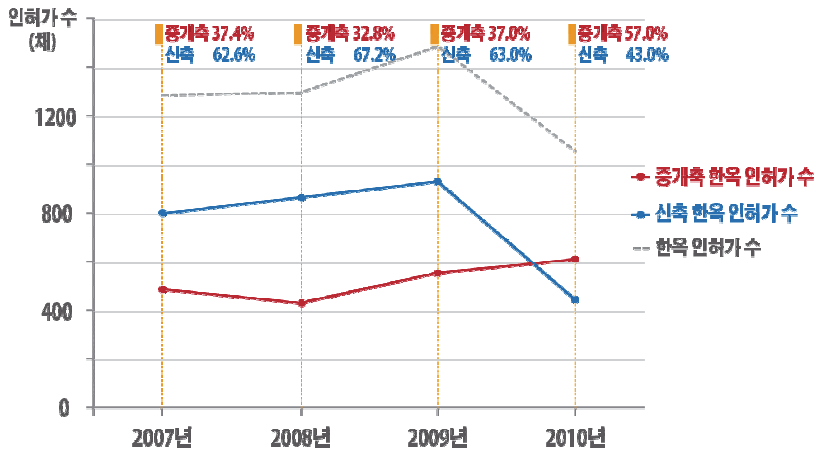
#### □ 건축행위별 한옥 인허가 동향

- 특별시 및 광역시에서 한옥에 대한 건축행위 중, 4년 동안 매년 증·개축이 절반 이상을 차지하고 있으며, 2010년에는 증·개축이 전체 인허가 중 96.8%를 차지하고 있음



[그림 3-7] 특별시 및 광역시 신축, 증개축 한옥 인허가 수  
(출처 : 한옥정책브리프 22호, p.5)

- 시/도에서는 2007년~2009년 까지는 신축이 절반 이상을 차지하였지만, 2010년에는 증개축이 처음으로 신축 인허가 수를 추월하여 57.0%로 나타남



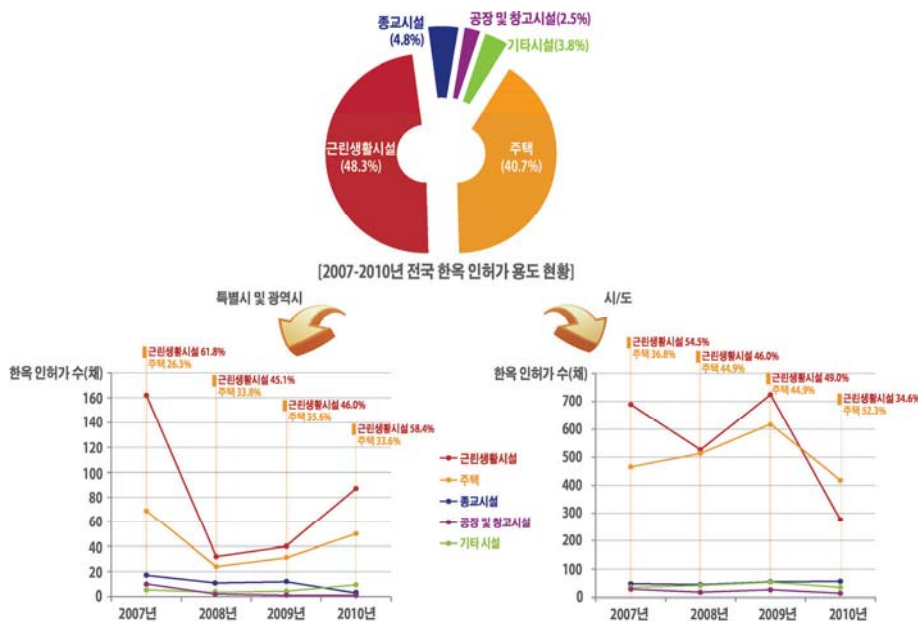
[그림 3-8] 시/도 신축, 증개축 한옥 인허가 수  
(출처 : 한옥정책브리프 22호, p.5)

#### □ 용도별 한옥 인허가 동향

- 2007~2010년에 건축된 한옥 6,133채 중 근린생활시설이 48.3%(2,679채)로 가장 많았으며, 주택이 48.3%(2,255채), 종교시설이 4.8%, 기타시설이 3.8%, 공장 및 창고시설이 2.5%로 나타남
- 근린생활시설이 많은 이유로는 펜션(한옥체험 및 숙박), 카페, 음식점 등으로 한옥을 활용하는 사례들이 많은 것으로 판단됨
- 특별시 및 광역시에서는 4년 동안(2007~2010년) 건축된 한옥 중 근린생활시설이 평균 52.8%로 매년 가장 많이 건축되는 시설임
- 시/도에서는 2007년부터 2009년까지 건축된 한옥 중 근린생활시설이 가장 많았지만(평균 49.89%), 2010년도에는 주택이 52.3%,

근린생활시설이 34.6%로 주택 용도의 한옥이 더 많이 건축됨

- 2008년 글로벌 금융위기 이후, 특별시 및 광역시에서는 근린생활 시설 및 주택 용도의 한옥이 증가되고 있으며, 특히 근린생활시설 이 크게 증가하고 있음(2010년 기준 2008년 대비 171.9% 증가)
- 하지만, 시/도에서는 2009년 이후 한옥 인허가 수가 감소하고 있 으며(2010년 기준 2009년 대비 45.8% 감소), 특히 근린생활시설 이 크게 감소함에 따라(61.7% 감소) 주택용도의 한옥이 근린생활 시설보다 더 많이 건축됨



[그림 3-9] 2007~2010년 한옥 인허가 용도 현황

(위: 전국, 우측 : 특별시 및 광역시, 좌측 : 시/도)

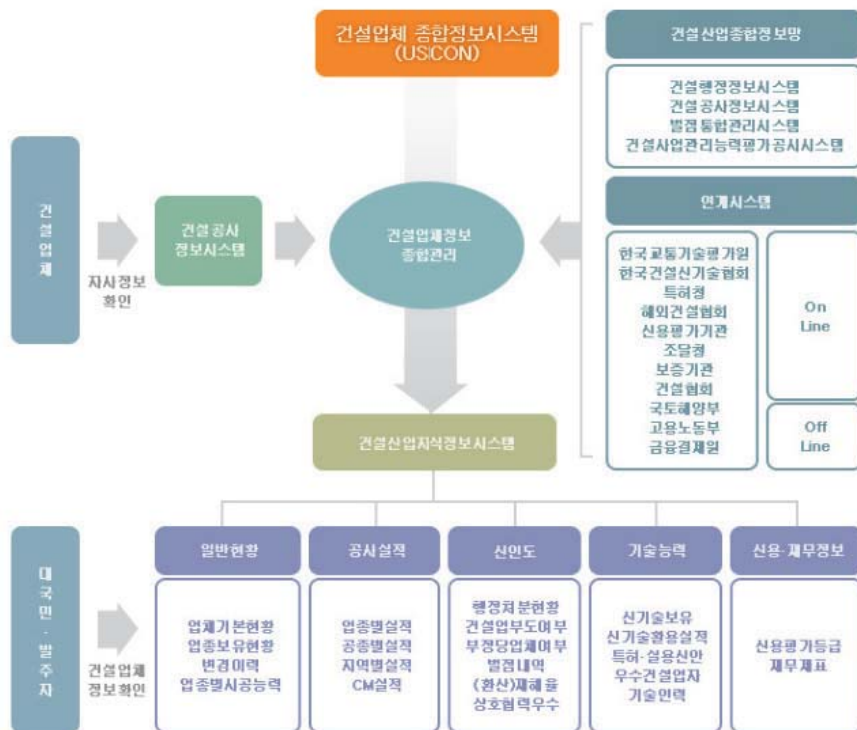
(출처 : 한옥정책브리프 22호, p.7)

## 4. 한옥건축 관련 사업체 DB 구축

### 1) 한옥건축 관련 사업체 DB 구축 배경

- 기존 건설업체 분류 상 한옥설계 및 한옥시공 업체에 해당하는 분류 체계 미비
  - 한옥건축 관련 사업체는 국내의 건설업 체계 안에서 하나의 단일화된 건설업으로 분류되어 있지 않음
  - 한옥건축산업의 활성화 정책 및 사업을 위한 기초통계자료의 취득이 어려움
- 한옥건축 관련 사업체의 체계적인 관리를 위해 기존 시스템 활용에 제약
  - 현재 건설산업과 관련하여 건설산업지식정보시스템(KISCON), 건설업체 종합정보시스템(UISCON), 건설공사정보시스템(CWS), 하도급공사관리시스템(SCWS) 등 다양한 데이터베이스 및 시스템이 구축되어 운영되고 있음
  - 하지만, 이러한 정보시스템의 업체 등록기준에 한옥건축 관련 사업체가 부합되지 않는 경우가 많음
  - 일반건설업 중 건축공사업 등록기준에서 건설기술관리법에 의한 건축기사 또는 건축분야의 중급 기술자 이상인 자 중 2인을 포함한 건축분야 건설 기술자 5인 이상으로 법인의 경우 자본금이 5억 이상, 개인의 경우 10억 이상을 보유하도록 함
  - 전문건설업 중 실내건축공사업의 경우, 기술인력 2인 이상을 보유하여야 하며 법인 또는 개인 자본금이 2억원 이상일 경우 등록이 가능





[그림 3-10] 건설업체 종합정보시스템(USICON) 구성도  
(<http://www.kiscon.net>, 2013년 12월 13일 발체)

□ 한옥건축과 관련된 건설정보체계의 미비로 인한 건축비 및 한옥 품질 확보 어려움

- 한옥건축산업과 관련된 정보 취득 및 상호 정보교류가 어렵기 때문에 건축비 및 한옥품질에 대한 투명성 확보 어려움
- 한옥건축산업은 종합건설업, 전문건설업, 건설용역업, 주택건설업 등 각기 다른 분야에서 정보가 분산·관리되고 있음
- 최근 한옥을 신축하거나 증·개축에 대한 수요가 늘고 있는 반면, 수요자들이 한옥 설계, 시공, 자재 업체에 대한 정보 취득이 어려운 실정임

## 2) 한옥건축 관련 사업체 DB 구축 목적

- 데이터베이스 구축을 통한 한옥건축산업 활성화 정책 및 사업의 기초자료 제공
  - 학·협회, 중앙부처, 지방자치단체 등에서 보유하고 있는 한옥건축 관련 사업체를 통합하여 하나의 데이터베이스를 구축하고, 한옥건축산업의 현황을 분석
- 한옥건축산업의 수요-공급 네트워크 구축 기반 마련
  - 한옥건축 관련 사업체 DB를 활용하여 수요자의 위치(지역), 업체 검색 목적 등에 따른 정보를 제공함으로써, 수요-공급 네트워크 구축

## 3) 한옥건축 관련 사업체 DB 구축 방법

- 건설업 분야의 사업체 목록에서 한옥건축 관련 사업체 목록 추출 어려움
  - 건설업 분류체계에서 한옥이 별도로 분류되어 있지 않기 때문에 건설업체 종합정보시스템(USICON) 등 기 구축되어 있는 건설업체 목록에서 한옥건축 관련 사업체를 추출하기 어려움
- 한옥건축 관련 사업체 DB의 대상 및 범위 설정
  - 한옥관련 중앙부처 및 지방자치단체, 학·협회에 등록되어 있는 업체, 각종 건축박람회 참여업체를 대상으로 함
  - 설계업체, 시공업체, 자재업체로 구분하여 조사를 수행하고, 주요 실적 및 생산품,을 조사하여 한옥건축산업과의 관련성을 판단
- 한옥건축 관련 사업체 DB 입력 시스템 구축
  - 한옥건축 관련 사업체 DB 입력 정보 세부내용
    - 한옥건축 관련 사업체를 분야, 업종, 세부업종으로 분류하였으며,

자재분야는 향후 수요-공급 네트워크 구축을 위해 한옥의 주요 구성요소로 구분함

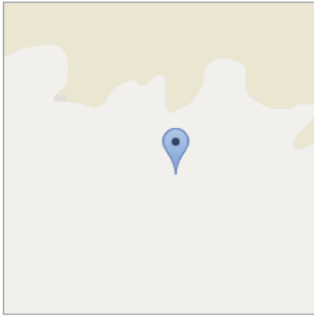
[표 3-5] 한옥건축 관련 사업체 분류 항목

분야	업종	세부업종
설계 및 시공	설계	
	시공	
	종합설계 및 시공	
자재	기둥/벽체	각 업종별 1) 목재 2) 벽지 3) 타일 4) 석재 5) 단열재 6) 방수/발수 7) 도장재 8) 정원/조경 9) 가구
	지붕	
	내/외부 마감	
	문/창호	
	설비(냉난방)	
	도소매업	
	기타	

- 지역 및 세부위치 기반 DB를 구축하기 위하여 한옥건축 관련 사업체의 주소정보를 활용하여 위도-경도 좌표를 입력
- 위도-경도 좌표정보는 포털사이트 Google의 Geocoding 웹사이트를 이용하여 취득
- 회사소개, 주요생산품, 제품소개, 대표사진 등, 향후 수요-공급 네트워크 구축 시 수요자가 알기 쉽도록 정보 입력
- 한옥건축 관련 사업체 목록 DB 입력 시스템 구축
  - DB 입력 시스템은 Microsoft Access 2010을 이용하여 구축되었으며, 향후 웹 DB로 이전하여 국가한옥포털사이트에 공개 예정

분야	설계 및 시공	업종	종합설계 및 시공	세부업종	
----	---------	----	-----------	------	--

	업체명	(주)채세움(이조흠건축)		
	주요생산품	숯단열벽체 T230~T90(흙벽용 패널) 채세움반죽완축(숯 활토주택 신축) 채세움 한옥 채세움 이동식 구들방		

본사 및 사무실 주소	강원도 원주시 소초면 평장리 1261-2		
지사 및 공장 주소			
전화	070-8865-3411	팩스	0303-0346-3411
홈페이지	www.izo.kr	이메일	sthlee61@naver.com

회사소개
<p>저희 이조흠건축은 친환경 자재인 숯, 대나무, 나무를 사용하여 한식벽체인 전통단열외를 생산, 판매, 시공하는 업체입니다. 전통단열외는 전통적으로 내려오는 한옥벽체를 한 단계 업그레이드한 제품으로 우리나라의 전통가옥 뿐만 아니라 현대건축물에도 적용가능한 벽체 방식입니다. "가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것이다"라는 것은 건축물도 예외라 할 수 없을 것입니다. 가장 한국적인 전통 벽체방식인 외유기를 계승하면서 단점이었던 단열을 해결한 전통단열외 흙집은 가장 세계적이면서 건강한 주택이라고 자부합니다.</p>


  

제품소개
<p>자연소재인 대나무, 왕겨숯 나무를 사용해 만든 흙벽용 패널로 한옥 벽체 방식인 외유기에 단열을 보강한 친환경 제품이다. 단열성이 뛰어나 냉난방비 절감에 효과적이며, 단열재로 사용된 왕겨숯은 습도조절, 공기정화 등의 기능이 있어 흙벽의 장점에 부가해 주택의 건강성을 더욱 향상시키고, 숯단열벽체는 내구성과 더불어 지진에도 강한 구조이다. 따라서 한옥, 아파트비내력벽, 유치원 등 친환경건축물에 꼭 필요한 벽체이다.</p>

출처년도	2013	출처	제32회 MBC건축박람회
문화재수리업체 여부	<input type="checkbox"/>		

대표사진 선택하기	대표사진 등록하기
	

[그림 3-11] 한옥건축 관련 사업체 DB 입력 폼

#### 4) 한옥건축 관련 사업체 현황

##### □ 전국 한옥건축 관련 사업체 현황

- 2013년 기준, 한옥관련 설계·시공·자재업체는 총 482개사로 조사되었으며, 종합설계시공업체 318개사, 자재업체 164개사를 포함하고 있음
- 2013년 기준 국내 전체 건설업체는 일반(종합)건설업과 전문건설업을 포함하여 약 65,000개사이며, 한옥건축 관련 사업체는 전체 건설업체의 0.83%를 차지하고 있음

[표 3-6] 국내 전체 건설업체 동향

구분	합계	일반(종합)건설업				전문건설업				
			건물 건설업	토목 건설업		기반조성 및 시설물 축조관련	건물설비 설치 공사업	전기 및 통신 공사업	실내건축 및 건축마무리 공사업	
2008년	기업체수 (개)	62,805	10,908	6,222	4,686	51,897	19,769	8,419	14,364	9,345
	종사자수 (명)	1,657,122	529,586	372,082	157,504	1,127,536	469,757	165,475	258,460	233,844
	매출액 (백만원)	192,790,087	103,091,219	72,941,156	30,150,062	89,698,867	37,747,711	13,505,785	19,138,086	19,307,284
2009년	기업체수 (개)	64,854	10,894	6,004	4,890	53,960	20,112	8,974	15,071	9,803
	종사자수 (명)	1,661,000	490,642	294,284	196,358	1,170,358	464,978	169,343	230,158	245,879
	매출액 (백만원)	191,565,272	97,171,820	58,566,088	38,605,731	94,389,452	38,634,397	14,171,397	21,274,895	20,312,761
2010년	기업체수 (개)	65,330	10,467	6,046	4,421	54,863	20,388	8,991	15,463	10,021
	종사자수 (명)	1,625,313	468,169	302,303	165,866	1,157,144	466,252	177,055	279,746	234,091
	매출액 (백만원)	191,491,114	98,384,355	65,025,276	33,359,078	93,106,759	38,035,299	15,121,366	20,670,507	19,279,566
2011년	기업체수 (개)	65,469	10,177	5,928	4,249	55,292	19,936	9,335	15,975	10,046
	종사자수 (명)	1,574,587	463,238	287,359	175,879	1,111,349	424,387	182,803	269,006	235,153
	매출액 (백만원)	198,219,667	105,408,303	58,962,834	46,445,468	92,811,364	36,218,943	15,840,678	21,137,517	19,614,224

\* [자료] 국가통계포털(KOSIS) 건설업조사 결과를 재구성함

#### □ 지역별 한옥건축 관련 사업체 분포 현황

- 한옥건축 관련 사업체는 수도권에 42.5%, 그 외 지역에 57.5% 분포
  - 수도권인 서울특별시, 인천광역시, 경기도에 전체 한옥건축 관련 사업체 수의 42.5%인 172개사가 분포하고 있으며, 나머지 57.5%인 233개사는 수도권 이외의 지역에 분포하고 있음
- 수도권 지역의 한옥건축 관련 사업체 유형
  - 서울특별시에 설계 및 시공업체 24개사, 자재업체 24개사로 전국 한옥건축 관련 사업체의 11.9%가 분포
  - 인천광역시 및 경기도에는 설계 및 시공업체 21개사, 자재업체 103개사로 총 124개사가 분포되어 있으며, 한옥건축 관련 사업체의 30.6%가 분포
  - 수도권 지역에서는 서울특별시에 설계 및 시공업체가, 경기도 및 인천광역시에 자재업체가 더 많이 분포하고 있는 것으로 조사됨
- 수도권 이외 지역의 한옥건축 관련 사업체 유형
  - 경상북도에 설계 및 시공업체 19개사, 자재업체 24개사로 총 43개의 한옥건축 관련 사업체가 분포하고 있어, 수도권 이외 지역에서는 가장 많은 업체가 분포
  - 경상북도 다음으로는 경상남도에 많은 업체가 분포하고 있었으며, 설계 및 시공업체가 14개사, 자재업체가 23개사로 전체 사업체의 9.1%가 분포
  - 전라남도에 설계 및 시공업체 21개사, 자재업체 10개사를 포함하여 총 41개사로 한옥건축 관련 사업체의 7.7%가 분포
  - 충청남도, 강원도, 충청북도, 제주도 및 부산, 대구, 광주, 대전, 울산에는 분포비율이 높지 않음

[표 3-7] 지역별 한옥건축 관련 사업체 분포 현황

분야	설계 및 시공업체	자재업체	계
수도권	45 (34.9%)	127 (46.0%)	172 (42.5%)
서울	24 (18.6%)	24 (8.7%)	48 (11.9%)
인천	2 (1.6%)	46 (16.7%)	48 (11.9%)
경기	19 (14.7%)	57 (20.7%)	76 (18.8%)
수도권 이외	84 (65.1%)	149 (54.0%)	233 (57.5%)
부산	1 (0.8%)	23 (8.3%)	24 (5.9%)
대구	1 (0.8%)	14 (5.1%)	15 (3.7%)
광주	1 (0.8%)	4 (1.4%)	5 (1.2%)
대전	0 (0.0%)	5 (1.8%)	5 (1.2%)
울산	0 (0.0%)	1 (0.4%)	1 (0.2%)
강원	6 (4.7%)	10 (3.6%)	16 (4.0%)
충북	4 (3.1%)	4 (1.4%)	8 (2.0%)
충남	9 (7.0%)	11 (4.0%)	20 (4.9%)
전북	7 (5.4%)	17 (6.2%)	24 (5.9%)
전남	21 (16.3%)	10 (3.6%)	31 (7.7%)
경북	19 (14.7%)	24 (8.7%)	43 (10.6%)
경남	14 (10.9%)	23 (8.3%)	37 (9.1%)
제주	1 (0.8%)	3 (1.1%)	4 (1.0%)
합계	129 (100.0%)	276 (100.0%)	405 (100.0%)

## 5. 한옥 건축비 검토

### 1) 기존 한옥의 건축비

#### □ 북촌 한옥

- 북촌한옥은 개축이 주를 이루지만, 신축에 의한 한옥 공사비는 대략 700~900만원 정도로 파악되고 있음
- □자 꺾음집 형태, 소규모, 질 높은 내부마감, 좁은 골목길로 인한 공사 운반비 및 행정비용의 상승 등이 작용하여 북촌 한옥의 공사비가 상승한 것으로 파악됨

#### □ 전라남도 한옥

##### • 전라남도 한옥 유형별 공사비

- 행복마을로 선정된 곳에 대규모의 한옥을 신축할 경우에는 프리컷 가공목을 사용하여 평당 450~600만원에 건립
- 수공예 방식의 개인 주문주택 한옥은 평당 550~700만원에 신축
- 요사채 규모의 굵은 부재를 사용한 한옥은 평당 700~800만원에 신축

#### □ 비주거 한옥

- 숙박단지, 혹은 한옥체험관의 신축공사비는 평당 650~1,000만원 정도로 파악됨
- 문화재급 한옥은 평당 1,000~1,600만원 정도로 파악됨
- 전라남도 한옥시공 매뉴얼에는 평당 510만원으로 제시되고 있음

### 2) 한국감정원 건물신축단가표

#### □ 한국감정원의 건물신축단가표의 주요 내용

- 1969년 한국감정원 설립 이후 44년간 지속적으로 「건물신축단가



표」 발간

- 한국감정원 내부 적산 프로그램에 의거하여 구조·용도·등급별 표준단가, 주요재료 및 실내마감표, 단위 면적당 공사비 적산표, 부대설비 보정단가, 건물사진 등이 수록되어 있음
- 「화재로 인한 재해보상과 보험가입에 관한 법률」에 의한 손해보험사의 특수건물시가 산정업무, 소방방재청 훈령 「화재조사 및 보고규정」에 의한 화재피해액 산정업무 등에 활용되는 등 다양한 공적자료로서 활용되고 있음

#### □ 건물신축단가표에서의 한옥 유형 및 등급

- 건물신축단가표에서 한옥은 평면유형, 가구, 공포양식, 지붕유형, 처마종류, 목재, 기둥두께, 외벽마감 등에 따라 일반한옥과 고급한옥, 신한옥과 전통한옥으로 구분
- 건물의 급수는 사용자재의 품질, 시공방법 및 시공상태 등을 조사한 내용과 건물신축단가표의 주요재료 및 실내 마감표와 m<sup>2</sup>당 공사비 적산표 등 제반자료를 참작하여 1급~5급으로 산정함

#### □ 일반한옥 표준단가

- 일반한옥의 급수에 따른 표준단가 및 평균 표준단가
  - 1급 일반한옥의 표준단가는 1,208,000원/m<sup>2</sup>, 2급 일반한옥의 표준단가는 1,140,000원/m<sup>2</sup>, 3급 일반한옥의 표준단가는 1,035,000원/m<sup>2</sup>, 4급 일반한옥의 표준단가는 883,000원/m<sup>2</sup>, 5급 일반한옥의 표준단가는 767,000원/m<sup>2</sup>임
  - 건물의 급수에 따라 하나의 등급 당 약 100,000원의 차이가 나타나고 있는 것으로 분석됨
  - 건물의 급수에 관계없이 일반한옥의 평균 표준단가는 1,006,600원/m<sup>2</sup>임
  - 연면적 85m<sup>2</sup>의 일반한옥 신축시 총 공사비는 85,561,000원으로 산출됨

[표 3-8] 일반한옥 급수별 m²당 공사비 적산표

구분	1급 일반한옥		2급 일반한옥		3급 일반한옥		4급 일반한옥		5급 일반한옥	
	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비
가설공사	51,407	4.25	47,039	4.12	57,808	5.58	48,745	5.51	44,376	5.78
기초 및 토공사	49,887	4.12	49,598	4.35	50,265	4.85	46,237	5.23	40,950	5.33
콘크리트 공사	52,582	4.35	52,122	4.57	52,105	5.03	46,621	5.27	41,993	5.47
조적공사	77,913	6.44	78,435	6.88	16,035	1.54	14,432	1.63	14,732	1.92
방수공사	2,841	0.23	2,851	0.25	1,778	0.17	1,778	0.20	1,815	0.23
미장공사	46,529	3.85	43,979	3.85	60,094	5.80	53,663	6.07	28,652	3.73
타일공사	16,998	1.40	16,991	1.49	20,447	1.97	17,806	2.01	12,802	1.66
목공사	129,586	10.72	123,906	10.86	105,852	10.22	83,751	9.47	79,365	10.34
창호공사	48,012	3.97	40,629	3.56	42,355	4.09	37,549	4.24	35,408	4.61
유리공사	6,815	0.56	5,762	0.50	6,205	0.59	4,419	0.49	4,705	0.61
도장공사	22,305	1.84	21,306	1.84	22,905	2.21	20,166	2.28	13,168	1.71
지붕 및 흙통공사	148,644	12.30	149,101	13.07	150,352	14.52	134,924	15.26	133,176	17.36
수장공사	43,883	3.63	31,132	2.73	20,772	2.00	16,825	1.90	15,075	1.96
금속공사	336	0.02	336	0.02	341	0.03	305	0.03	299	0.03
기타공사	28,137	2.33	28,221	2.47	23,632	2.28	20,811	2.35	18,732	2.44
운반공사	5,355	0.44	4,963	0.43	4,728	0.45	4,186	0.47	3,584	0.46
제경비	373,730	30.98	30,38	30.38	306,326	29.67	243,782	27.69	200,168	26.17
건축공사비 합계	1,105,000		1,042,000		942,000		796,000		689,000	
설계비	35,000	2.90	33,000	2.89	30,000	2.90	29,000	3.28	27,000	3.52
감리비	24,000	1.99	22,000	1.93	20,000	1.93	19,000	2.15	18,000	2.35
전기기본 설비비	44,000	3.64	43,000	3.77	43,000	4.15	39,000	4.41	33,000	4.30
합계	1,208,000	100%	1,140,000	100%	1,035,000	100%	883,000	100%	767,000	100%

\* 한국감정원(2013) 「건물신축단가표」의 자료를 재구성한 것임

□ 전통한옥(소형) 표준단가

- 전통한옥(소형)의 표준단가
  - 전통한옥(소형)의 경우, 한국감정원의 건물신축단가표에서는 1급 전통한옥에 대해서만 표준단가가 제시되고 있어 건물의 급수별 표준단가의 비교가 불가능함
  - 1급 전통한옥(소형)의 표준단가는 3,498,000원/㎡임
  - 연면적 85㎡의 전통한옥(소형) 신축시 총 공사비는 297,330,000원으로 산출됨

[표 3-9] 1급 전통한옥(소형) ㎡당 공사비 적산표

구분	1급 전통한옥(소형)		
	공사비	구성비	재료비 : 노무비
가설공사	95,858	2.73	19:81
기초 및 토공사	56,180	1.60	22:78
철근콘크리트 공사	38,168	1.09	59:41
조적공사	9,863	0.28	23:77
미장공사	108,191	3.09	18:82
석공사	221,033	6.31	43:57
타일공사	36,241	1.04	31:69
목공사	691,847	19.77	29:71
창호공사	115,419	3.29	26:74
도장공사	37,573	1.07	62:38
지붕 및 환통공사	778,824	22.25	58:42
수장공사	96,142	2.74	55:45
제경비	1,135,481	32.48	
건축공사비 합계	3,421,000		
설계비	29,000	0.83	
감리비	19,000	0.54	
전기기본 설비비	29,000	0.83	
합계	3,498,000	100%	

\* 한국감정원(2013) 「건물신축단가표」의 자료를 재구성한 것임

## □ 신한옥 표준단가

- 신한옥의 급수에 따른 표준단가 및 평균표준 단가
  - 신한옥에 대해서는 1급과 2급에 대해서만 표준단가가 산출되어 있으며, 1급 신한옥의 표준단가는 2,668,000원/㎡, 2급 신한옥의 표준단가는 2,349,000원/㎡임
  - 건물의 급수에 관계없이 신한옥의 평균 표준단가는 2,508,500원/㎡임
  - 연면적 85㎡의 신한옥 신축시 총 공사비는 213,222,500원으로 산출됨

[표 3-10] 신한옥 급수별 ㎡당 공사비 적산표

구분	1급 신한옥		2급 신한옥	
	공사비	구성비	공사비	구성비
가설공사	61,153	2.29	64,068	2.72
기초 및 토공사	39,952	1.49	36,299	1.54
철근콘크리트 공사	39,742	1.48	19,231	0.81
조적공사	79,613	2.98	71,959	3.06
미장공사	3,696	0.13	3,385	0.14
석공사	102,749	3.85	94,518	4.02
타일공사	86,819	3.25	76,907	3.27
목공사	695,856	26.08	593,475	25.26
창호공사	91,883	3.44	94,666	4.03
도장공사	2,488	0.09	2,263	0.09
지붕 및 환통공사	471,430	17.66	432,350	18.40
수장공사	51,450	1.92	47,345	2.01
제경비	864,169	32.39	735,534	31.32
건축공사비 합계	2,591,000		2,272,000	
설계비	29,000	1.09	29,000	1.23
감리비	19,000	0.71	19,000	0.81
전기기본 설비비	29,000	1.09	29,000	1.23
합계	2,668,000	100%	2,349,000	100%

\* 한국감정원(2013) 「건물신축단가표」의 자료를 재구성한 것임

## 6. 한옥건축산업의 시장규모 추정

### 1) 통계청 건설업조사의 전통양식건물 수주액

- 전통양식건물의 4개년(2008-2011년) 평균 수주액은 542억원
  - 통계청 건설업조사의 전통양식건물 수주액을 토대로 한옥건축산업의 시장규모를 파악하는 경우 542억원으로 추정됨(2008년~2011년 4개년 평균)
- 통계청 건설업조사의 한계
  - 통계청 건설업조사에서는 일반(종합)건설업 및 전문건설업으로 등록된 업체의 실적에 대해서만 조사되는 실정임
  - 하지만, 한옥건축산업의 사업체의 경우, 등록기준에 미달하는 사업체가 많기 때문에 통계청 건설업조사의 전통양식건물에 대한 수주액만으로 한옥건축산업의 시장규모를 추정하기에는 무리가 있음

### 2) 한옥 인허가 현황 분석을 통한 한옥건축산업의 시장규모 추정

- 한 해 평균 건축되는 한옥은 1,533채, 인허가 면적은 321,113.087m<sup>2</sup>
  - 2007년~2010년 한옥 인허가 현황을 분석한 결과, 한옥은 한 해 1,533채(4개년 평균) 건축되고 있으며, 신축이 798채, 증개축이 735채임
  - 한옥 인허가 면적은 총 321,113.087m<sup>2</sup>(4개년 평균치), 한옥 신축 인허가 면적은 53,955.549m<sup>2</sup>(4개년 평균치), 한옥 증개축 인허가 면적은 267,157.538m<sup>2</sup>(4개년 평균치)로 분석됨
- 한옥 건축비와 한옥 인허가 면적으로 추정한 한옥건축산업 시장규모
  - 한옥건축산업 중 신축한옥 시장규모는 약 1,164억원
  - 한옥 신축 인허가 면적 × 한옥 건축비
  - = 53,955.549m<sup>2</sup> × (7,120,000원 / 3.3m<sup>2</sup>) = 116,413,184,509원

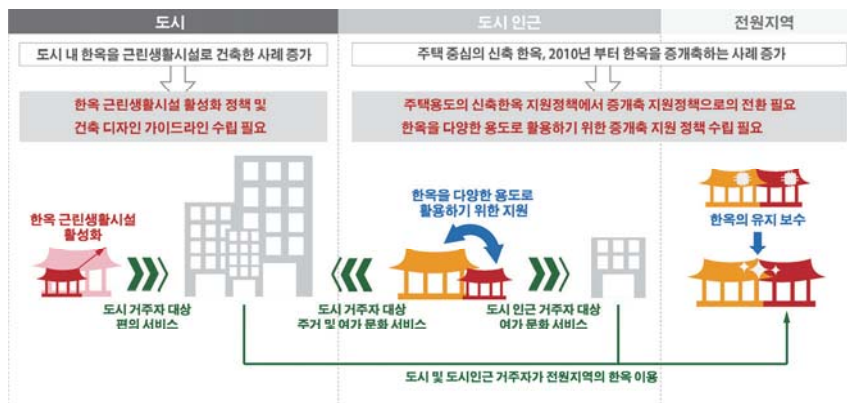
- 한옥건축산업 중 증개축 한옥 시장규모 추정
  - 증개축 공사비를 신축 공사비의 30% 산정 시 약 1,729억원  
 $(267,157.538\text{m}^2 \times (7,120,000\text{원} / 3.3\text{m}^2 \times 30\%)) = 172,923,788,233\text{원}$
  - 증개축 공사비를 신축 공사비의 20% 산정 시 약 1,152억원  
 $(267,157.538\text{m}^2 \times (7,120,000\text{원} / 3.3\text{m}^2 \times 20\%)) = 115,282,525,488\text{원}$
  - 증개축 공사비를 신축 공사비의 10% 산정 시 약 576억원  
 $(267,157.538\text{m}^2 \times (7,120,000\text{원} / 3.3\text{m}^2 \times 10\%)) = 57,641,262,744\text{원}$
- 한옥건축산업 시장규모 추정
  - 한옥건축산업의 시장규모는 아래 표와 같이 증·개축 공사비의 산정 조건에 따라 최대 약 1,000억원 차이를 보임
  - 증·개축 공사비를 신축 공사비의 30%로 산정시 전체 한옥건축산업의 시장규모는 2,893억원
  - 증·개축 공사비를 신축 공사비의 20%로 산정시 전체 한옥건축산업의 시장규모는 2,316억원
  - 증·개축 공사비를 신축 공사비의 30%로 산정시 전체 한옥건축산업의 시장규모는 1,740억원

[표 3-11] 한옥 인허가 면적과 한옥 건축비에 따른 한옥건축산업 시장규모 추정

구분	신축 한옥건축산업 (A)	증·개축 한옥건축산업(B)		한옥건축산업 시장규모 (A+B)
		증·개축 공사비 산정 조건	증·개축 한옥건축산업	
한옥건축산업	1,164억원	신축공사비 30% 산정	1,729억원	2,893억원
		신축공사비 20%산정	1,152억원	2,316억원
		신축공사비 10%산정	576억원	1,740억원

## 7. 소결 : 한옥건축산업 시장규모 추정의 한계 및 정책제안

- 한옥 건축비와 한옥 인허가 면적으로 추정한 한옥건축산업 시장규모의 한계
  - 한옥 인허가 현황은 건축물대장상 구조가 목구조인 건축물을 대상으로 항공사진 및 로드뷰(거리뷰)를 판독하여 한옥일 가능성이 높은 건축물(이하 잠정한옥)을 추출하여 분석한 결과이므로, 한옥 인허가 수, 인허가 면적 등의 정확성에 한계가 있음
  - 또한, 증·개축 공사비에 따라 전체 한옥건축산업의 시장규모가 큰 차이를 보이고 있어, 증·개축 공사비에 대한 면밀한 검토가 필요
- 지역 특성을 반영한 한옥정책 특성화
  - 특별시 및 광역시에서는 한옥을 근린생활시설로 활용할 수 있도록 기존 한옥의 증·개축 지원 정책 및 별도의 건축 디자인 가이드라인 수립 필요
  - 시·도에서는 한옥에 대한 건축행위가 신축에서 증·개축으로 전환되고 있으며, 최근 신축된 한옥 및 기존 한옥에 대한 유지·관리를 지원할 수 있는 정책 수립 필요



[그림 3-12] 지역 특성을 고려한 한옥관련 정책 특성화 방안  
(출처 : 한옥정책브리프 22호, p.8)





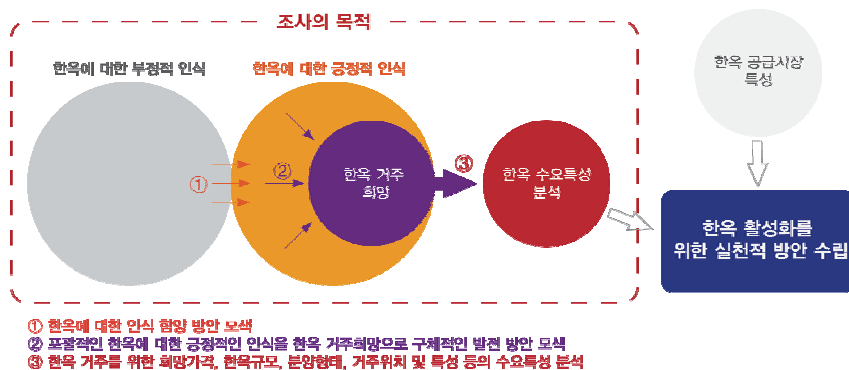
## 제4장 한옥 수요특성

1. 2013 한옥 인식 및 수요특성 조사 개요
2. 한옥에 대한 인식
3. 한옥 잠재수요 특성
4. 한옥마을에 대한 인식
5. 응답자 일반사항
6. 한옥 수요시장의 특성

### 1. 2013 한옥 인식 및 수요특성 조사 개요

#### 1) 조사의 배경 및 목적

- 기존 한옥 인식 및 수요특성 조사가 전국 단위의 설문조사(조사대상 1,000명 이상)가 수행된 적이 없고 특정 대상(한옥 거주자 및 거주희망자)에게만 실시되어, 보다 포괄적으로 한옥에 대한 인식 및 수요를 파악



[그림 4-1] 한옥 인식 및 수요특성 조사의 목적

- 지역별, 개인특성별(연령, 수입 등) 한옥 거주의향 및 적정 규모, 적정 가격 등의 수요특성을 분석하고, 한옥 활성화 방안을 위한 기초자료를 구축하는데 그 목적이 있음
- 즉, 조사의 지역적 확대(전국단위) 및 대상의 확장(일반인)을 통해, 한옥에 대해 긍정적 인식으로의 전환 및 실수요 확대를 도모할 수 있는 정책방안을 도출하고자 함

## 2) 조사 항목

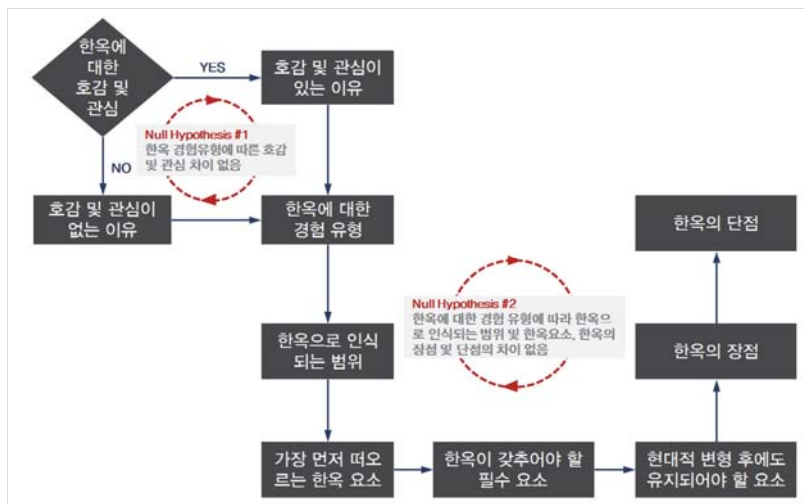
- 조사 항목을 ① 한옥에 대한 인식, ② 한옥 수요특성, ③ 한옥마을에 대한 인식, ④ 현 주택 일반현황, ⑤ 인구·사회학적 특성으로 분류

[표 4-1] 2013 한옥 인식 및 수요특성 조사항목

구 분	조 사 항 목
한옥에 대한 인식	1. 한옥 연상 이미지, 2. 한옥 호감도, 3. 한옥 호감/비호감 이유, 4. 한옥 경험유형, 5. 한옥 인식 범위, 6. 한옥 필수요소, 7. 한옥 장단점 인식
한옥 수요특성	1. 한옥 거주 의향, 2. 한옥 거주/비거주 의향, 3. 문제점 개선 후 한옥 거주 의향, 4. 현재 한옥 비거주 이유, 6. 향후 한옥 거주 시 우려 사항, 7. 한옥거주 희망시기, 8. 한옥 입지 고려 요인, 9. 한옥 희망 지역, 10. 한옥 구매 결정 시 고려요인, 11. 거주 희망 한옥 규모, 12. 희망 거주 형태, 11. 희망 한옥 주택 가격, 12. 한옥 용도, 13. 한옥 공간구성, 14. 추가 희망 공간구성
한옥 마을에 대한 인식	1. 개별한옥 및 한옥마을 거주의향, 2. 한옥마을 거주이향 이유, 3. 한옥마을 내 필요 편의시설, 4. 한옥마을 규모, 5. 한옥마을 입주형태
현 주택 일반 현황	1. 과거 거주경험 주택유형, 2. 현재 거주 주택유형, 3. 향후 희망 거주 주택유형, 4. 현재 거주 유형, 5. 현재 거주 주택 시기, 6. 현재 거주 주택 평형, 7. 현재 거주 주택 공간구성, 8. 현재 거주 기간, 9. 향후 3년 이내 이사 계획
인구·사회학적 특성	1. 가구주 직업, 2. 동거 가족 수, 3. 가족 형태, 4. 동거 자녀 수, 5. 첫째 자녀 연령, 6. 월 평균 소득

#### □ 한옥에 대한 인식 조사의 세부항목

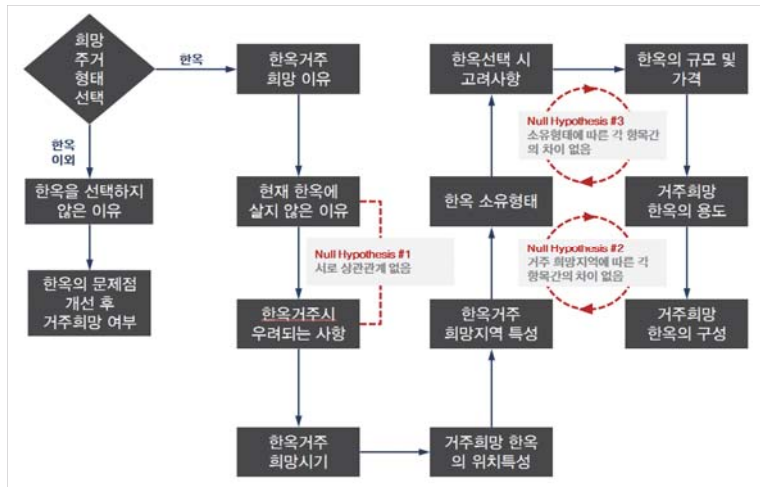
- 한옥에 대한 인식은 총 7개 세부항목으로, 한옥 연상 이미지, 한옥 호감도, 한옥 호감/비호감 이유, 한옥 경험유형, 한옥 인식범위, 한옥의 필수요소, 한옥의 장단점 등을 조사하여, 한옥 경험유형에 따라 호감 및 관심의 차이, 한옥으로 인식되는 범위 및 한옥의 장점 및 단점의 차이 등을 분석



[그림 4-2] 한옥에 대한 인식 조사의 세부항목 및 조사흐름도

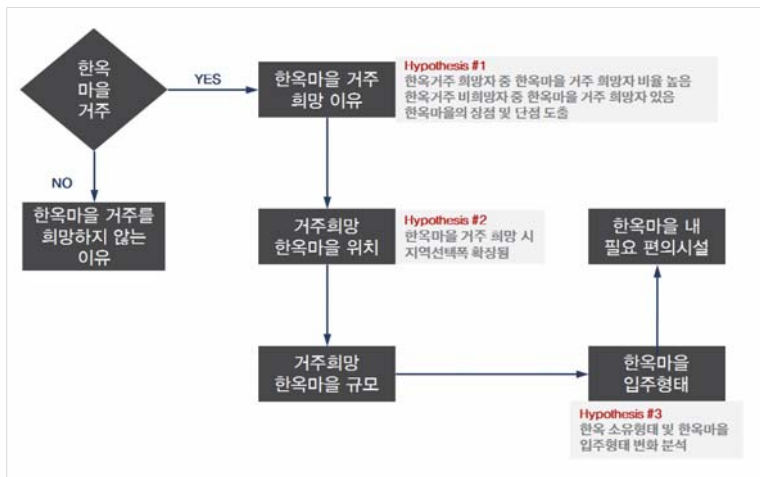
#### □ 한옥 수요특성 조사의 세부항목

- 한옥 수요특성은 총 14개 세부항목으로 구성되어 있으며, 한옥 거주를 희망하는 사람들이 요구하는 한옥의 규모 및 가격, 한옥의 위치 및 용도, 실내공간 등을 분석



## □ 한옥마을에 대한 인식 조사의 세부항목

- 한옥 마을에 대한 인식은 총 5개 세부항목으로 조사되었으며, 한옥마을의 장단점 및 필요시설을 도출하여 한옥마을 사업계획 수립의 기초자료 구축



### 3) 조사의 기본 설계

#### □ 표본 설계

- 조사대상 : 전국 만 30~69세 남녀 1,000명 (유효표본)
- 조사지역 : 전국 15개 광역시도 (제주도, 세종시 제외)
- 표본추출방법 : 지역별, 연령별, 성별 할당 후 무작위 추출방법

#### □ 지역별 표본 구성

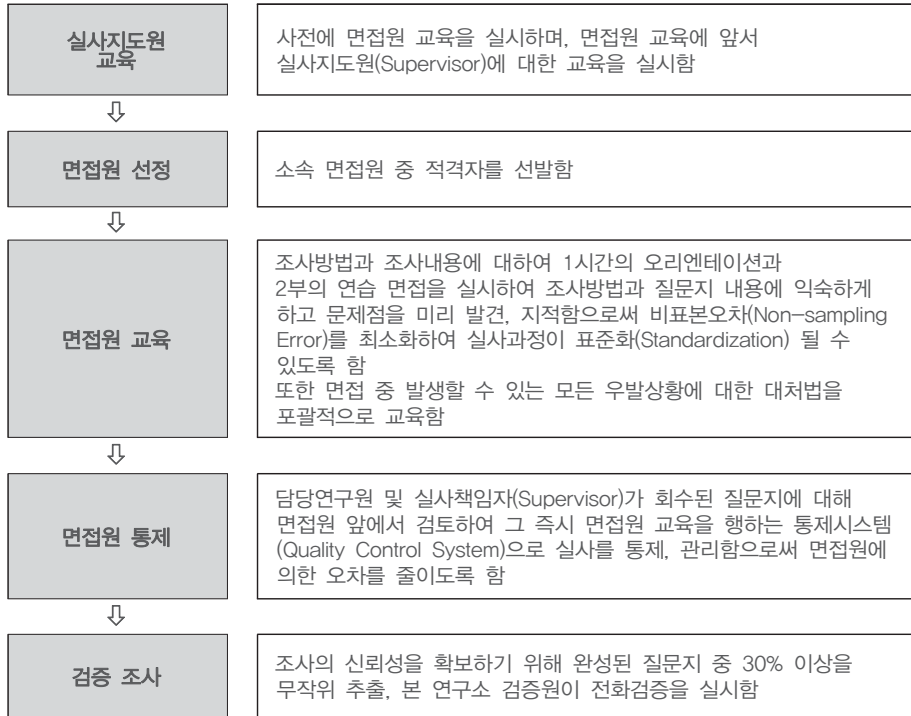
[표 4-2] 지역별 표본 구성

행정구역	전체	비율
경기도	242명	24.2
서울특별시	209명	20.9
부산광역시	73명	7.3
경상남도	65명	6.5
인천광역시	58명	5.8
경상북도	52명	5.2
대구광역시	50명	5.0
충청남도	38명	3.8
전라북도	35명	3.5
전라남도	35명	3.5
대전광역시	30명	3.0
강원도	30명	3.0
충청북도	30명	3.0
광주광역시	28명	2.8
울산광역시	25명	2.5
합계	1,000명	100.0

#### □ 조사 설계

- 조사방법 : 일대일 면접조사
- 조사도구 : 구조화된 질문지
- 조사기간 : 2013년 11월 1일 ~ 2013년 11월 22일 (총 15일)

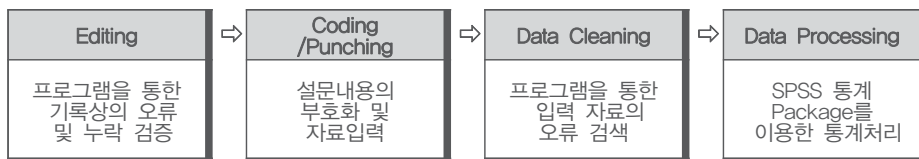
## □ 실사 설계



[그림 4-5] 실사조사 흐름도

## 4) 자료 처리

- 수집된 자료(Raw Data)는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 프로그램으로 전산처리 하였음.



[그림 4-6] 자료처리 방법

## 5) 응답자 일반현황

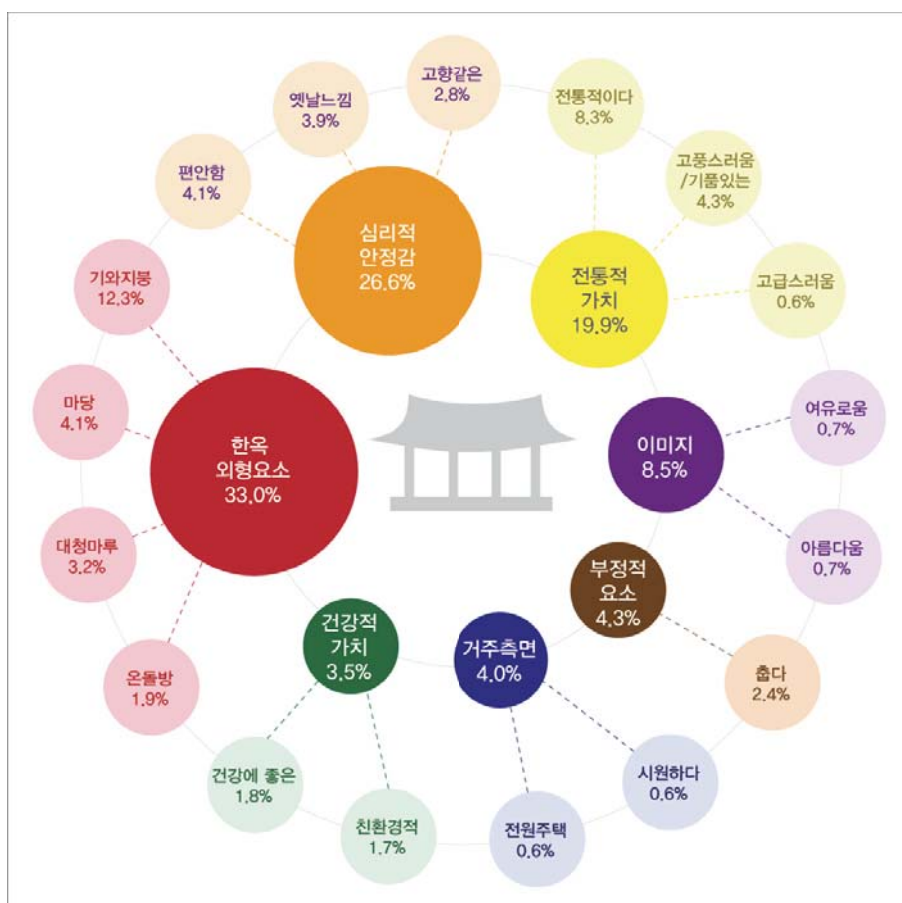
[표 4-3] 응답자 일반현황

구 분		응답자 수(명)	응답자 비율(%)
전 체		1,000	100.0
성 별	남 성	504	50.4
	여 성	496	49.6
연 령 별	30 ~ 45세	490	49.0
	46 ~ 55세	308	30.8
	56 ~ 65세	202	20.2
첫자녀연령별	미 취 학	119	11.9
	초/중/고생	319	31.9
	성 인	378	37.8
	동거자녀없음	184	18.4
가구주직업별	자 영 업	396	39.6
	사 무 직	303	30.3
	비 사무직	250	25.0
	기 타	50	5.0
월가구총 소득별	400만원 미만	449	44.9
	400~499만원	246	24.6
	500~599만원	191	19.1
	600만원 이상	114	11.4
거주주택 유형별	아 파 트	619	61.9
	비 아파트	381	38.1
주택소유 여부별	자 가	790	79.0
	전 / 월세	210	21.0
현거주 주택평형	20평형대이하	437	44.0
	30평형대	438	44.1
	40평형대이상	119	12.0

## 2. 한옥에 대한 인식

### □ 한옥 연상 이미지

- 한옥'하면 떠오르는 이미지에 대해, 응답자 중 33%는 '기와지붕', '마당', '대청마루'와 같은 한옥의 외형적인 요소를 가장 먼저 떠올림
- 또한 '편안한 느낌', '옛날 느낌', '고향' 등과 같은 개인적인 경험에 근거한 심리적인 안정감(26.6%) 및 한옥의 전통적인 가치(19.9%) 등 한옥은 주로 긍정적인 요소로 강하게 연상되어지고 있음

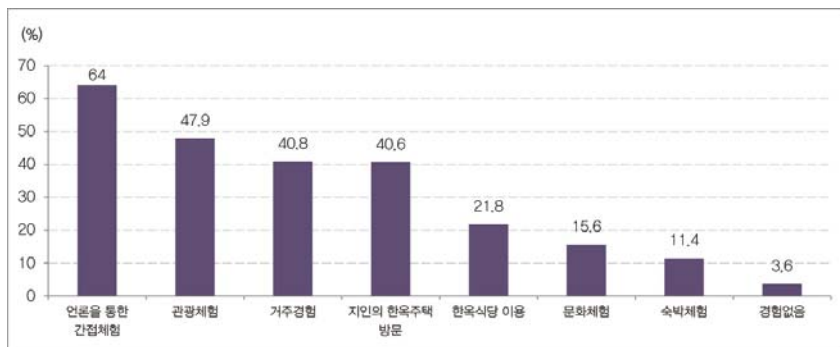


[그림 4-7] 한옥 연상 이미지 (N=1,000)



## □ 한옥에 대한 경험

- 응답자 대부분 한옥을 경험한 적은 있으나, 주로 언론에 의한 간접 체험(64.0%), 단기적인 관광체험(47.9%) 위주이며, 과거 한옥 거주 경험이 있는 경우는 40% 정도로 나타남
- 연령이 높을수록 과거 한옥에 거주한 경험이 많았으며, 연령이 낮을수록 한옥 식당이나 한옥 숙박 등의 경험이 상대적으로 많은 것으로 조사됨



[그림 4-8] 한옥 경험유형 (N=1,000)

[표 4-4] 응답자 특성별 한옥에 대한 경험유형

구분		사례수	언론을 통한 간접 체험	관광 체험	거주 경험	지인의 한옥 주택 방문	한옥 식당 이용	문화 체험	숙박 체험	경험 없음
전체		1,000	64.0	47.9	40.8	40.6	21.8	15.6	11.4	3.6
성별	남성	504	66.1	46.2	41.9	40.1	20.0	14.9	10.1	2.8
	여성	496	61.9	49.6	39.7	41.1	23.6	16.3	12.7	4.4
연령별	30~45세	490	64.1	52.0	29.4	41.0	25.1▲	16.1	13.3▲	4.5
	46~55세	308	64.9	45.1	47.1	39.3	19.2	13.3	10.1	3.6
	56~65세	202	62.4	42.1	58.9▼	41.6	17.8	17.8	8.9	1.5
지역별	서울	209	71.8	59.8	40.7	51.7	34.0	22.5	12.4	0.0
	경기/인천	300	65.3	47.0	38.0	41.7	25.0	16.0	16.3	3.0
	부산/울산/경남	163	71.2	52.8	33.1	41.1	19.6	11.0	6.7	6.1
	대구/경북	102	37.3	38.2	51.0	29.4	9.8	8.8	15.7	7.8
	대전/충청/강원	128	66.4	43.8	39.8	32.0	16.4	21.9	3.1	2.3
	광주/전라	98	56.1	32.7	53.1	35.7	9.2	6.1	8.2	6.1

## □ 한옥에 대한 호감 및 관심

- 한옥에 대한 호감 여부
  - 한옥에 대해 대부분의 응답자가 호감(87.1%)을 가지고 있으며, 특히 연령이 높아질수록 호감도가 높아지는 경향을 보임
  - 과거 한옥에 거주한 경험이 있거나 숙박 체험 및 한옥체험관, 전시관 등의 문화체험의 경험이 있는 경우 호감도가 높았던 반면, 한옥을 경험하지 못한 경우 상대적으로 호감도(66.7%)가 낮게 나타남
  - 한옥에 대한 호감 및 관심을 고취시킬 수 있도록 직접적으로 한옥을 경험할 수 있는 체험 프로그램 등의 마련이 필요함

[표 4-5] 응답자 특성별 한옥에 대한 호감 여부

구분		사례수	호감	비호감
전체		1,000명	87.1%	12.9%
성별	남성	504명	86.9%	13.1%
	여성	496명	87.3%	12.7%
연령별	30~45세	490명	83.7%	16.3%
	46~55세	308명	87.3%	12.7%
	56~65세	202명	95.0%	5.0%
한옥 경험 유형	거주경험	408명	91.7%	8.3%
	숙박체험	114명	94.7%	5.3%
	문화체험	156명	92.9%	7.1%
	관광체험	479명	87.5%	12.5%
	한시적 이용	517명	88.2%	11.8%
	간접체험	640명	87.8%	12.2%
	경험없음	36명	66.7%	33.3%



- 한옥에 대한 호감 이유
  - 한옥에 호감을 가지는 이유로 '정서적인 안정감', '편안함', '추억' 등의 실제 경험을 통한 심리적인 안정감이 주로 언급됨
  - '건강에 좋아서', '친환경적이라서' 등의 건강적 가치 또한 긍정적인 요소로 인식되고 있으며, '따뜻해서', '외관이 멋있어서' 등 외관이나 실제 주거 측면에서의 장점도 한옥에 대한 호감의 이유로 언급됨

[표 4-6] 한옥에 대한 호감 이유 (N=한옥 호감자, 871)

구분	세부항목	응답자수	%
합계		871명	100.0
심리적 안정감 25.6%	정서적으로 안정돼서	56명	6.4
	편안해서	55명	6.3
	추억이 있어서	26명	3.0
	친근감 들어서	12명	1.4
	포근해서	11명	1.3
	여유롭다	11명	1.3
	조용하다	10명	1.1
	고향에 대한 그리움	9명	1.0
건강적 가치 20.4%	건강에 좋아서	78명	9.0
	친환경적이라서	75명	8.6
	나무로 만들어 건강에 좋을듯	17명	2.0
외관/주거 측면 19.9%	따뜻하다	27명	3.1
	외관이 멋있어서	18명	2.1
	넓다	18명	2.1
	여름에 시원해서	16명	1.8
이미지 15.5%	정감있다	64명	7.3
	품격이 느껴진다	29명	3.3
	고급스러워서	9명	1.0
전통적 가치 9.0%	전통미	57명	6.5
한옥의 구성요소 8.3%	마당이 있어서	45명	5.2

\* 1.0% 이상 응답만 표시

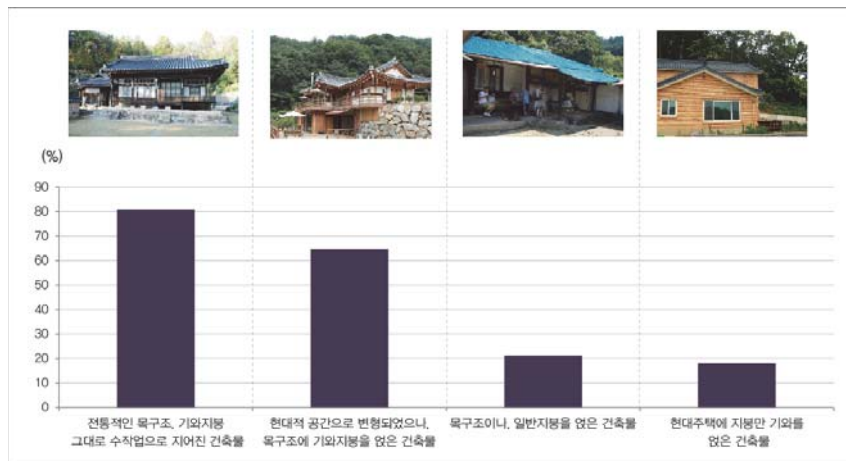
- 한옥에 대해 호감이 없는 이유
  - 현대적 생활이 불편하고 겨울에 추운 문제점 등 거주 측면에서의 우려가 한옥에 대해 호감이 없는 이유로 주로 언급되었으며, 주택 비용 및 유지비 등 가격 측면에서 부정적인 인식이 많았음
  - 우선적으로 한옥 공간 및 설비의 현대화 및 높은 건축 비용과 유지관리의 어려움을 해결해야 하며, 한옥의 긍정적 이미지로 언급되고 있는 건강적 가치 및 주거 측면에서의 장점에 대한 적극적인 홍보활동이 필요

[표 4-7] 한옥에 대해 호감이 없는 이유 (N=한옥 비호감자, 129)

비호감 이유	응답자수	비율(%)
생활이 불편해서	50명	38.7
춥다	39명	30.2
주택비용 때문에	5명	3.9
유지비 많이 들어서	5명	3.9
유지관리 어려울듯	4명	3.1
내부구조 불편	4명	3.1
보안에 취약하다	3명	2.3
연료비가 많이 들어서	2명	1.6
사생활 보장이 안 된다	1명	0.8
현대적인 시설 없어서	1명	0.8
너무 방대하다	1명	0.8
가족이 싫어해서	1명	0.8
편의시설 부족	1명	0.8
저렴해서	1명	0.8
낮설다	1명	0.8
경직된 분위기가 느껴져서	1명	0.8
주차 불편	1명	0.8
비가 새서	1명	0.8
살고 있지 않아서	1명	0.8
집이 있어서	1명	0.8
오래되서	1명	0.8
합계	129명	100.0

## □ 한옥 인식 범위

- ‘전통적인 목구조, 기와지붕 그대로 수작업으로 지어진 건축물 (80.8%), ‘현대적 공간으로 일부 변형되었으나, 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물(64.6%)’ 이 한옥으로 인식되고 있으며, 목구조만 있거나 기와지붕만 있는 형식의 건축물을 한옥이라고 인식하는 비율은 낮게 나타남
- 한옥 경험 유형에 관계없이 한옥의 범위는 기와지붕과 목구조로 구성된 형식으로 인식되고 있음



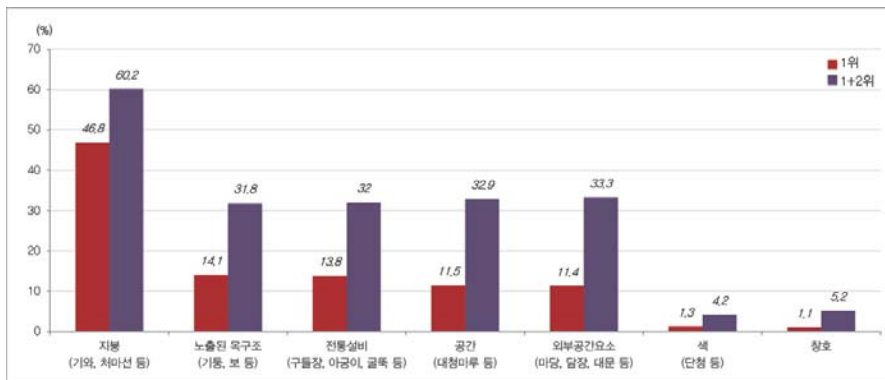
[그림 4-9] 한옥으로 인식되는 범위 (N=1,000)

[표 4-8] 응답자 특성별 한옥으로 인식되는 범위

		응답자 수	전통적인 목구조, 기와지붕 그대로 수작업으로 지어진 건축물	현대적인 공간으로 변형되었으나, 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물	목구조이나, 일반지붕을 얹은 건축물	현대주택에 지붕만 기와를 얹은 건축물
전체		1,000명	80.8	64.6	21.3	18.1
성별	남성	504명	82.1	63.1	21.0	17.3
	여성	496명	79.4	66.1	21.6	19.0
연령	30~45세	490명	81.6	64.9	21.2	16.9
	46~55세	308명	79.5	64.0	21.4	19.5
	56~65세	202명	80.7	64.9	21.3	18.8
한옥 경험	거주경험	408명	80.4	64.7	21.1	22.3
	숙박체험	114명	77.2	67.5	18.4	17.5
	문화체험	156명	86.5	74.4	21.8	16.7
	관광체험	479명	85.2	67.8	21.1	18.6
	한시적 이용	517명	82.0	69.6	21.9	18.8
	간접체험	640명	83.1	67.7	21.9	21.1
	경험없음	36명	94.4	66.7	2.8	5.6

□ 한옥이 갖추어야 할 필수요소

- 한옥이 갖추어야 할 필수요소로 '지붕(46.8%)'이 다수로 응답되어, 일반적으로 한옥의 지붕에서 강한 인상을 받는 것으로 나타남
- 다음으로 '노출된 목구조(14.1%)', '전통설비(13.8%)' 순이나, 지붕을 제외한 목구조, 전통설비, 공간, 외부공간 등은 유사하게 응답됨



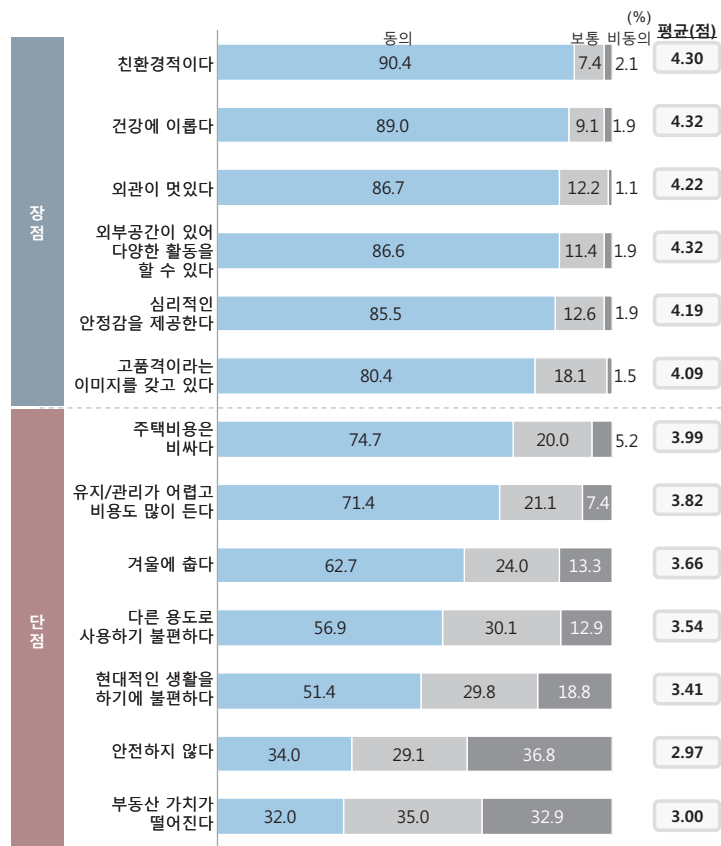
[그림 4-10] 한옥이 갖추어야 할 필수요소 (N=1,000)

[표 4-9] 응답자 특성별 한옥이 갖추어야 할 필수요소

		응답자수	지붕	노출된 목구조	전통설비	공간	외부공간 요소	색	창호
전 체		1,000명	46.8%	14.1%	13.8%	11.5%	11.4%	1.3%	1.1%
성 별	남성	504명	47.2%	16.5%	13.5%	9.1%	12.1%	1.4%	0.2%
	여성	496명	46.4%	11.7%	14.1%	13.9%	10.7%	1.2%	2.0%
연 령 별	30~45세	490명	45.9%	15.1%	14.3%	11.6%	11.0%	1.4%	0.6%
	46~55세	308명	48.4%	13.3%	14.3%	10.1%	12.0%	1.3%	0.6%
	56~65세	202명	46.5%	12.9%	11.9%	13.4%	11.4%	1.0%	3.0%
한옥 경험 유형	거주경험	408명	47.3%	11.0%	15.4%	10.5%	12.5%	1.0%	2.2%
	숙박체험	114명	43.0%	15.8%	13.2%	12.3%	12.3%	2.6%	0.9%
	문화체험	156명	45.5%	14.7%	18.6%	8.3%	9.0%	1.9%	1.9%
	관광체험	479명	52.6%	13.2%	13.2%	10.0%	8.8%	1.3%	1.0%
	한시적 이용	517명	47.4%	15.5%	12.8%	11.0%	12.2%	0.4%	0.8%
	간접체험	640명	46.4%	13.8%	13.0%	10.8%	13.6%	1.1%	1.4%
	경험없음	36명	55.6%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%

## □ 한옥의 장단점에 관한 인식

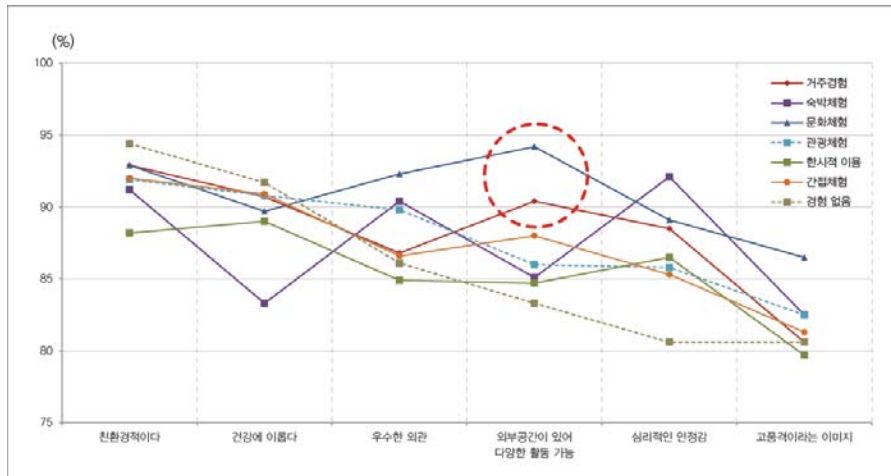
- 한옥의 친환경적(90.4%), 건강적 가치(89.0%)에 대해 매우 높게 평가되고 있으며, 외관, 외부공간 활용성, 심리적 안정감, 고품격 이미지 등 한옥의 장점에 대해 대부분 긍정적으로 평가함
- 반면, 주택비용, 유지관리의 어려움 등에 대해서도 70% 이상의 응답자가 그렇다고 평가해 향후 특히 개선이 필요한 부분임. 안전성(34.0%), 부동산 가치에 대한 우려(32.0%)는 적은 것으로 나타남



[그림 4-11] 한옥의 장단점에 관한 인식 (N=1,000)

\*모름/무응답 미표시

- 한옥에 거주 경험이 있거나 문화 체험의 경험이 있는 경우 외부공간의 활용도를 특히 높게 평가하고 있음



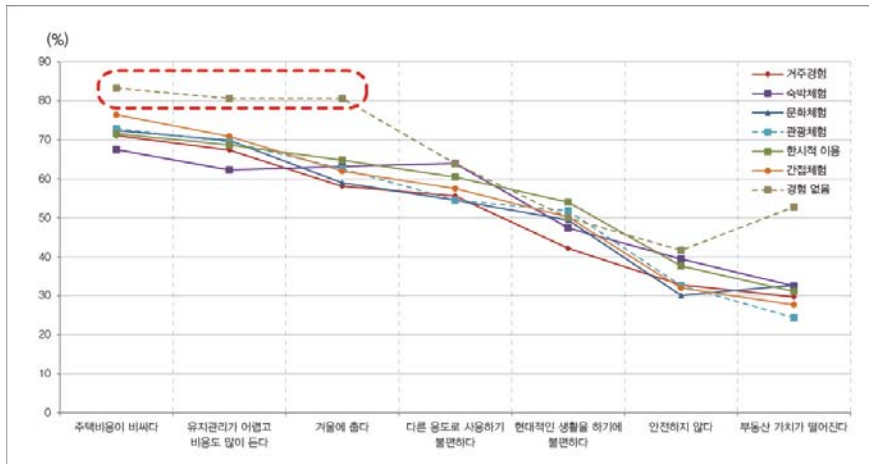
[그림 4-12] 한옥 경험유형별 한옥의 장점에 대한 인식 변화 (N=1,000)

[표 4-10] 한옥 경험유형별 한옥의 장점에 대한 인식

한옥 경험유형	한옥의 장점					
	친환경적이다	건강에 이롭다	우수한 외관	외부공간이 있어 다양한 활동 가능	심리적인 안정감	고품격이라는 이미지
거주경험	92.9%	90.7%	86.8%	90.4%	88.5%	80.6%
숙박체험	91.2%	83.3%	90.4%	85.1%	92.1%	82.5%
문화체험	92.9%	89.7%	92.3%	94.2%	89.1%	86.5%
관광체험	91.9%	90.8%	89.8%	86.0%	85.8%	82.5%
한시적 이용	88.2%	89.0%	84.9%	84.7%	86.5%	79.7%
간접체험	92.0%	90.9%	86.6%	88.0%	85.3%	81.3%
경험 없음	94.4%	91.7%	86.1%	83.3%	80.6%	80.6%



- 한옥에 대해 아무 경험이 없는 경우, 경험자 대비 주택비용 및 부동산 가치 등 대부분의 단점에 대한 우려가 높게 나타남. 언론을 통한 간접 체험을 통해서도 한옥의 단점에 대한 인식은 상당 부분 불식시킬 수 있을 것으로 나타나, 관련 홍보활동이 필요하다



[그림 4-13] 한옥 경험유형별 한옥의 단점에 대한 인식 변화 (N=1,000)

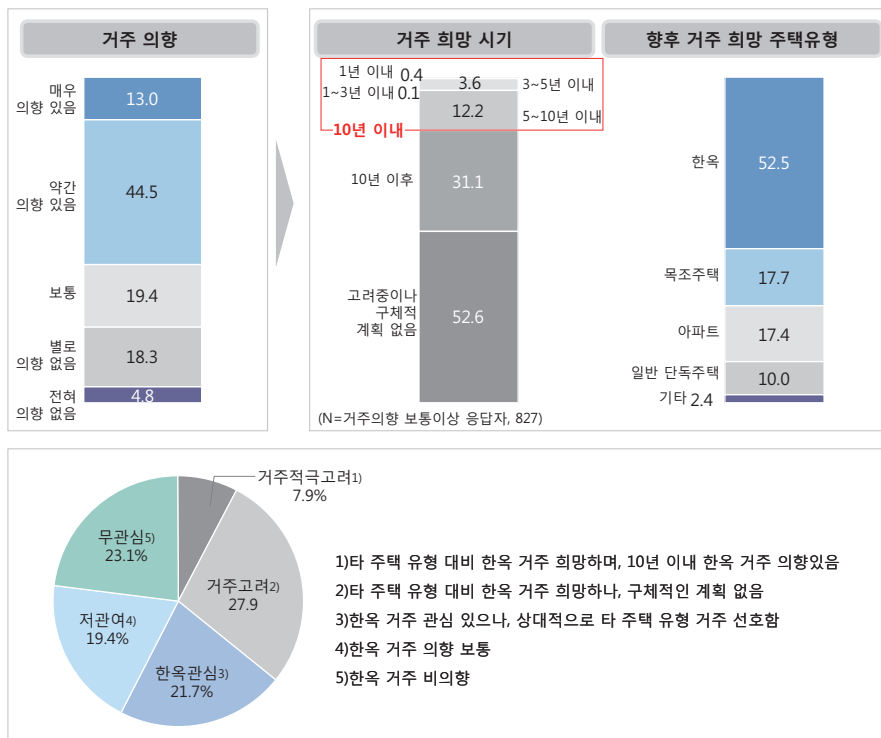
[표 4-11] 한옥 경험유형별 한옥의 단점에 대한 인식

한옥 경험유형	한옥의 단점						
	주택비용이 비싸다	유지관리가 어렵고 비용도 많이 든다	겨울에 춥다	다른 용도로 사용하기 불편하다	현대적인 생활을 하기에 불편하다	안전하지 않다	부동산 가치가 떨어진다
거주경험	71.1%	67.4%	58.1%	55.6%	42.2%	32.8%	29.7%
숙박체험	67.5%	62.3%	63.2%	64.0%	47.4%	39.5%	32.5%
문화체험	72.4%	69.9%	59.0%	54.5%	49.4%	30.1%	32.7%
관광체험	72.9%	69.5%	62.6%	54.5%	51.8%	32.6%	24.4%
한시적 이용	71.6%	68.7%	64.8%	60.5%	54.0%	37.7%	31.1%
간접체험	76.4%	70.9%	62.0%	57.5%	50.2%	32.0%	27.7%
경험 없음	83.3%	80.6%	80.6%	63.9%	50.0%	41.7%	52.8%

### 3. 한옥 잠재수요 특성

#### □ 한옥 거주 의향

- 향후 한옥에 거주할 의향이 있는지에 대해 과반수 이상(57.5%)이 의향이 있다고 응답함. 그러나 거주 의향 보통 이상 응답자 중 대부분이 시기적으로 10년 이후(31.1%) 또는 구체적인 계획이 없는 경우(52.6%)로, 실제로 한옥에 거주하겠다는 의사보다는 한옥에 대한 호감이 반영된 결과로 해석됨



[그림 4-14] 한옥 거주 의향 (N=1,000)

- 타 주택 유형 대비 한옥 거주를 희망하며, 동시에 10년 이내 한옥에 거주할 의향이 있는 적극 고려층은 7.9% 가량이며, 응답자의

27.9%는 구체적인 계획은 없으나 한옥에 대해 관심이 큰 거주 고려층인 것으로 분석됨

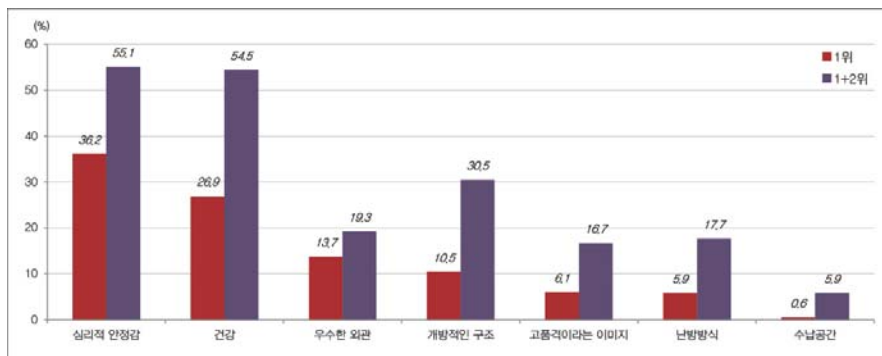
- 거주 적극 고려층은 고연령층 및 성인 자녀 또는 자녀 출가 등의 이유로 동거자녀가 없는 경우가 많았음. 지역별로는 경기/인천, 광주/전라 지역에서 상대적으로 많은 비중을 차지함
- 현재 비아파트에 거주하면서 40평형 이상의 자가 주택을 소유하는 등, 상대적으로 경제적인 여유가 있는 응답자 중 한옥 거주를 적극적으로 고려하는 경우가 많았음

[표 4-12] 한옥 관심 정도별 응답자 특성 (응답률, %)

구 분		거주적극고려	거주 고려	한옥 관심	저관여	무관심
성 별	남성	57.0	48.0	51.2	52.6	48.5
	여성	43.0	52.0	48.8	47.4	51.5
연 령 별	30~45세	16.5	43.4	53.0	58.2	55.4
	46~55세	36.7	37.3	24.0	26.3	31.2
	56~65세	46.8	19.4	23.0	15.5	13.4
첫자녀 연령별	미취학	6.3	9.7	12.4	16.5	12.1
	초/중/고생	11.4	29.4	32.3	37.6	36.8
	성인	51.9	42.3	37.8	33.0	31.6
	동거자녀 없음	30.4	18.6	17.5	12.9	19.5
가구주 직업별	자영업	54.4	45.3	39.2	34.5	32.5
	사무직	19.0	28.4	33.2	36.6	28.6
	비사무직	24.1	20.5	24.0	25.8	31.2
	기타	2.5	5.8	3.7	3.1	7.8
월가구 총소득 별	400만원 미만	41.8	46.2	36.9	46.4	50.6
	400~499만원	24.1	22.6	23.5	24.7	28.1
	500~599만원	20.3	19.0	25.3	19.1	13.0
	600만원 이상	13.9	12.2	14.3	9.8	8.2
거주 지역별	서울	16.5	29.7	20.3	16.0	16.5
	경기/인천	38.0	22.2	44.7	34.5	19.0
	부산/울산/경남	11.4	13.3	6.9	17.0	29.9
	대구/경북	3.8	6.1	12.4	15.5	10.8
	대전/충청/강원	16.5	17.9	7.4	9.8	13.0
	광주/전라	13.9	10.8	8.3	7.2	10.8
거주 주택 유형별	아파트	58.2	59.5	62.7	68.0	60.2
	비아파트	41.8	40.5	37.3	32.0	39.8
주택 소유 여부별	자가	94.9	79.9	80.2	69.1	79.7
	전/월세	5.1	20.1	19.8	30.9	20.3
현거주 주택 평형	20평형대이하	24.4	43.2	40.9	44.0	54.3
	30평형대	56.4	44.2	47.9	46.1	34.3
	40평형대이상	19.2	12.6	11.2	9.8	11.3

## □ 한옥 거주 희망 이유

- 한옥 거주를 희망하는 주요 이유는 ‘심리적 안정감(36.2%)’ 및 ‘건강적 가치(26.9%)’인 것으로 나타남. 특히 한옥 거주 적극 고려층은 한옥의 건강적 가치를 중요하게 고려하고 있음
- 연령이 높을수록 한옥 거주로부터 얻을 수 있는 심리적 안정감이 나 건강적 가치를 중요시하며, 연령이 낮을수록 한옥의 멋있는 외관이 거주 희망 이유로 나타남



[그림 4-15] 한옥 거주희망 이유 (N=927, 한옥 거주희망자\*)

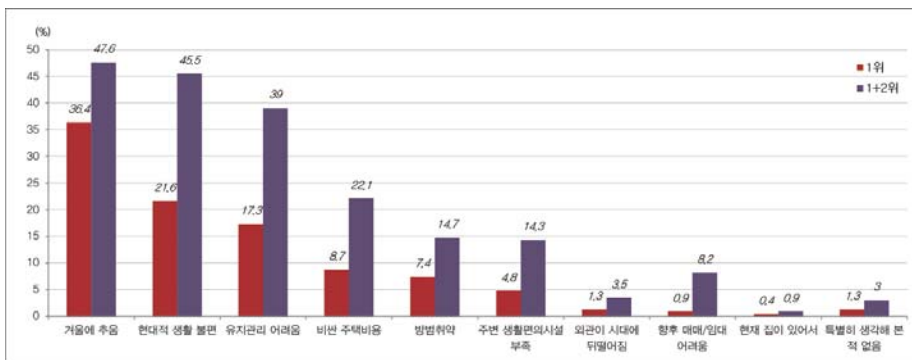
\* 한옥 거주희망 보통 이상 응답자(비 의향자 중 문제점 개선 시 거주희망 전환자 포함)

[표 4-13] 응답자 특성별 한옥 거주 희망 이유 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	심리적 안정감	건강	멋있는 외관	개방적인 구조	고품격이라는 이미지	난방방식	수납공간
전 체		927	36.2	26.9	13.7	10.5	6.1	5.9	0.6
성 별	남성	447	36.5	24.6	16.8	9.8	5.6	6.5	0.2
	여성	480	36.0	29.0	10.8	11.0	6.7	5.4	1.0
연 령 별	30~45세	449	35.9	24.3	16.9	10.9	7.3	4.5	0.2
	46~55세	273	36.3	28.9	12.5	10.3	4.4	7.3	0.4
	56~65세	205	37.1	29.8	8.3	9.8	5.9	7.3	2.0
한옥 관심 정도	거주적극고려	99	31.3	34.3	11.1	11.1	7.1	5.1	0.0
	거주고려	321	38.0	27.4	16.5	8.4	3.4	5.3	0.9
	한옥관심	252	36.5	23.4	14.3	8.7	9.5	7.5	0.0
	저관여	255	35.7	26.7	10.6	14.5	5.9	5.5	1.2

## □ 한옥 거주 비희망 이유

- 반면, 한옥 거주를 희망하지 않는 주된 이유는 ‘겨울에 춥고(36.4%)’, ‘현대적 생활이 불편(21.6%)’하다는 인식 때문임. 거주 경험자 역시 과거 오래된 한옥에서 거주했던 경험에 의해 겨울에 춥다는 이유로 한옥 거주를 희망하지 않음
- 56세 이상의 고연령층에서는 ‘비싼 주택 비용(19.4%)’에 대한 불만도 큼



[그림 4-16] 한옥 거주 비희망 이유 (N=231, 한옥 거주 비의향자\*)

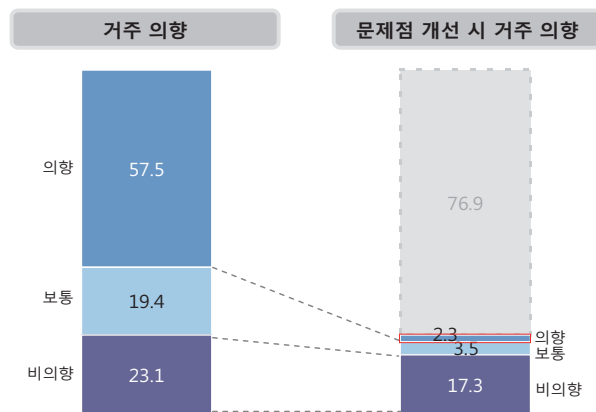
[표 4-14] 응답자 특성별 한옥 거주 비희망 이유 (응답률, %)

구 분	응답자 수(명)	겨울에 추움	현대적 생활 불편	유지/관리 어려움	비싼 주택 비용	방법 취약	주변 생활면의 시설 부족	외관이 시대에 뒤떨어짐	향후 매매/임대 어려움	현재 집이 있어서	특별히 생각해 본 적 없음
전 체	231	36.4	21.6	17.3	8.7	7.4	4.8	1.3	0.9	0.4	1.3
성 별	남성	112	40.2	21.4	15.2	9.8	4.5	1.8	0.9	0.0	1.8
	여성	119	32.8	21.8	19.3	7.6	10.1	0.8	0.8	0.8	0.8
연 령 별	30~45세	128	38.3	22.7	14.8	7.8	7.0	5.5	0.8	1.6	0.0
	46~55세	72	31.9	23.6	23.6	5.6	6.9	4.2	1.4	0.0	1.4
	56~65세	31	38.7	12.9	12.9	19.4	9.7	3.2	3.2	0.0	0.0
한옥 거주 경험 유무	거주경험	64	35.9	20.3	10.9	9.4	9.4	4.7	3.1	1.6	0.9
	숙박체험	16	31.3	18.8	18.8	6.3	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	문화체험	21	23.8	28.6	9.5	14.3	19.0	4.8	0.0	0.0	0.0
	관광체험	113	30.1	23.0	16.8	8.0	12.4	5.3	2.7	0.0	1.8
	한시적 이용	117	33.3	18.8	19.7	9.4	10.3	5.1	0.9	0.9	0.7
	간접체험	148	31.1	23.0	15.5	9.5	9.5	6.8	2.0	0.7	1.6
	경험없음	13	53.8	7.7	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 1위 기준

## □ 문제점 개선 시 한옥 거주 의향

- 한옥 거주 의향이 없는 경우, 대부분의 응답자가 문제점이 개선되더라도 거주 의향이 없는 것으로 나타남. 전체 응답자의 2.3%가량만이 문제점 개선 시 거주를 고려해보겠다는 입장임
- 저연령층 및 거주경험자, 문화체험 경험자들은 문제점이 개선된다면 거주하겠다는 의향이 상대적으로 높았음



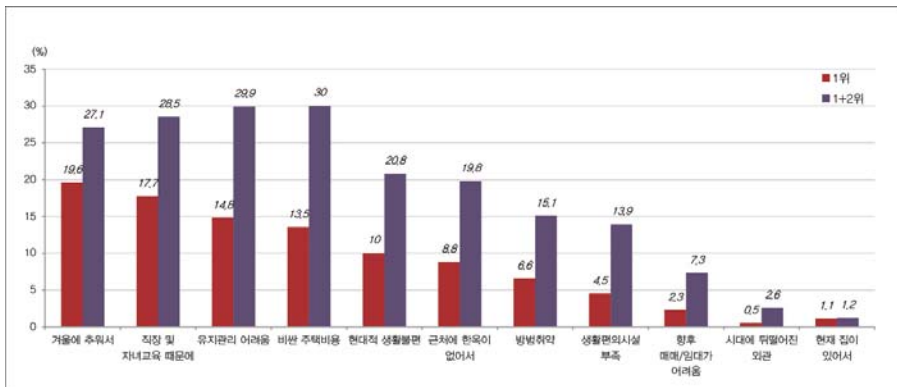
[그림 4-17] 문제점 개선 시 한옥 거주의향 (N=1,000, 단위 : %)

[표 4-15] 응답자 특성별 문제점 개선 시 한옥 거주 의향

구분	응답자 수	비의향	보통	의향	평균점수
전체	231명	74.9%	15.2%	10.0%	2.23
성별					
남성	112명	79.5%	11.6%	8.9%	2.16
여성	119명	70.6%	18.5%	10.9%	2.29
연령별					
30~45세	128명	73.4%	13.3%	13.3%	2.28
46~55세	72명	79.2%	15.3%	5.6%	2.17
56~65세	31명	71.0%	22.6%	6.5%	2.16
한옥 경험 유형					
거주경험	64명	68.4%	15.8%	15.8%	2.30
숙박체험	16명	75.0%	18.6%	6.4%	2.13
문화체험	21명	71.6%	14.2%	14.2%	2.24
관광체험	113명	75.3%	14.0%	10.6%	2.26
한시적 이용	117명	69.5%	19.5%	11.1%	2.30
간접체험	148명	81.0%	11.6%	7.3%	2.14
경험없음	13명	100.0%	0.0%	0.0%	1.85

□ 현재 한옥에 거주하지 않는 이유

- 한옥 거주 의향이 있으나 현재 한옥에 거주하지 않는 이유는 ‘겨울에 추워서(19.6%)’ 또는 ‘직장 및 자녀 교육 때문에(17.7%)’, ‘유지/관리의 어려움(14.8%)’ 때문인 것으로 나타남
- 거주 고려충일수록 입지적인 문제(직장 및 자녀 교육/근처에 한옥이 없는 경우)가 많았으며, 관심만 있거나 관여가 낮은 경우는 실거주 측면(겨울에 추워서)에 대한 우려가 많았음



[그림 4-18] 현재 한옥에 거주하지 않는 이유 (N=927, 한옥 거주희망자)

\* 모름/무응답 미표시

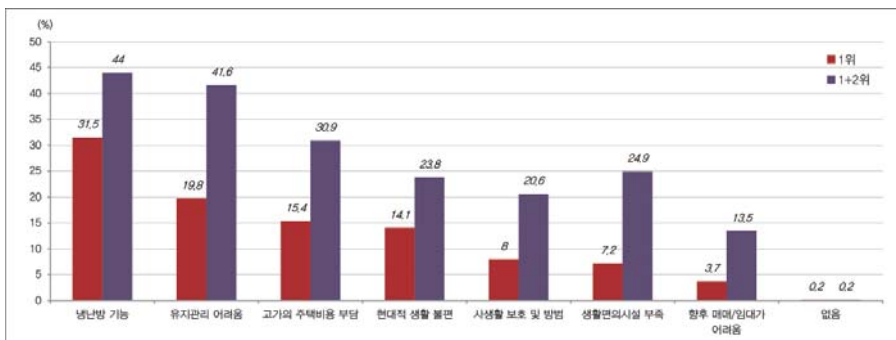
[표 4-16] 응답자 특성별 현재 한옥에 거주하지 않는 이유 (응답률, %)

구 분	응답자 수(명)	겨울에 추워서	직장및 자녀 교육 때문에	유지/ 관리 어려움	비싼 주택 비용	현대적 생활 불편	근처에 한옥이 없어서	방범 취약	생활 편의 시설 부족	향후 매매/ 임대기 어려움	시대에 뒤떨어진 외관	현재 집이 있어서
전 체	927	19,6	17,7	14,8	13,5	10	8,8	6,6	4,5	2,3	0,5	1,1
성 별	남성	447	19,0	17,0	13,9	16,1	10,3	7,6	7,2	4,9	2,9	0,7
	여성	480	20,2	18,3	15,6	11,0	9,8	10,0	6,0	4,2	1,7	1,4
연 령 별	30~45세	449	21,8	20,0	13,6	13,4	10,7	6,0	7,3	4,0	1,3	0,9
	46~55세	273	15,8	20,1	19,0	10,3	10,3	9,9	5,5	5,1	2,9	0,8
	56~65세	205	20,0	9,3	11,7	18,0	8,3	13,7	6,3	4,9	3,4	3,4
한옥 관심도	거주적극고려	99	14,1	19,2	12,1	12,1	8,1	14,1	7,1	6,1	4,0	3,0
	거주고려	321	14,0	20,9	14,6	16,2	7,2	11,8	5,3	5,6	2,2	0,9
	한옥관심	252	23,4	14,3	14,3	14,3	10,7	7,1	6,7	3,2	3,2	1,2
	저관여	255	25,1	16,5	16,5	9,8	13,7	4,7	7,8	3,9	0,8	0,4

\* 1위 기준, 모름/무응답 미표시

□ 향후 한옥 거주 시 우려되는 점

- 향후 한옥 거주 시 ‘냉난방 기능(31.5%)’이 가장 우려되는 것으로 나타나, 한옥의 단점으로서 지속적으로 언급되고 있는 냉난방 문제에 대한 인식 개선이 필요함. 그 다음으로는 ‘유지/관리의 어려움(19.8%)’, ‘고가의 주택비용 부담(15.4%)’ 순임
- 거주 적극 고려층은 ‘현대적 생활 불편’ 및 ‘주변 생활 편의시설 부족’에 대한 문제 역시 상대적으로 많이 우려되고 있음



[그림 4-19] 향후 한옥 거주 시 우려되는 점 (N=927, 한옥 거주희망자)

[표 4-17] 응답자 특성별 향후 한옥 거주 시 우려되는 점 (응답률, %)

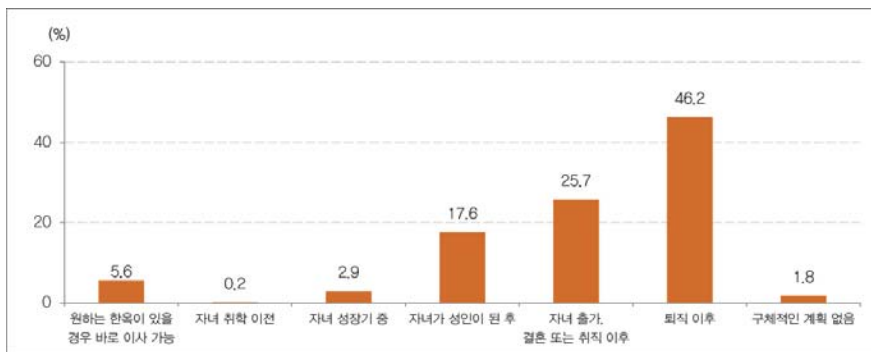
구 분		응답자 수(명)	냉난방 기능	유지/ 관리 어려움	고가의 주택비용 부담	현대적 생활 불편	사생활 보호및 방법	생활 편의시설 부족	향후 매매및 임대기 어려움	없다
전체		927	31,5	19,8	15,4	14,1	8,0	7,2	3,7	0,2
성 별	남성	447	31,3	19,2	16,1	14,3	8,1	6,5	4,0	0,4
	여성	480	31,7	20,4	14,8	14,0	7,9	7,9	3,3	0,0
연 령 계	30 ~ 45세	449	31,4	20,0	15,8	12,5	9,4	7,1	3,8	0,0
	46 ~ 55세	273	31,5	20,5	14,3	16,1	6,6	7,3	3,3	0,4
	56 ~ 65세	205	31,7	18,5	16,1	15,1	6,8	7,3	3,9	0,5
한옥 관심도	거주적극고려	99	28,3	14,1	11,1	18,2	8,1	14,1	5,1	1,0
	거주고려	321	31,5	20,2	13,7	16,5	6,9	8,7	2,2	0,3
	한옥관심	252	27,0	23,8	17,9	15,5	7,9	3,6	4,4	0,0
	저관여	255	37,3	17,6	16,9	8,2	9,4	6,3	4,3	0,0

\* 1위 기준, 모름/무응답 미표시



## □ 가족구성에 따른 한옥 거주 희망 시기

- 향후 한옥에 거주하고 싶은 시기로 ‘퇴직 이후(46.2%)’ 또는 ‘자녀 출가 이후(25.7%)’가 적절하다는 응답이 많았음. 한옥 거주 시 직장 및 자녀 교육에 대한 우려가 많아 자녀 성장기 중인 젊은 층에서는 한옥 거주를 적극적으로 고려하기 어려울 것으로 보임
- 거주 적극 고려층 역시 자녀 출가 이후를 고려하고 있으며, 원하는 한옥이 있을 경우 바로 이사가 가능하다는 응답도 14.1%로 높았음



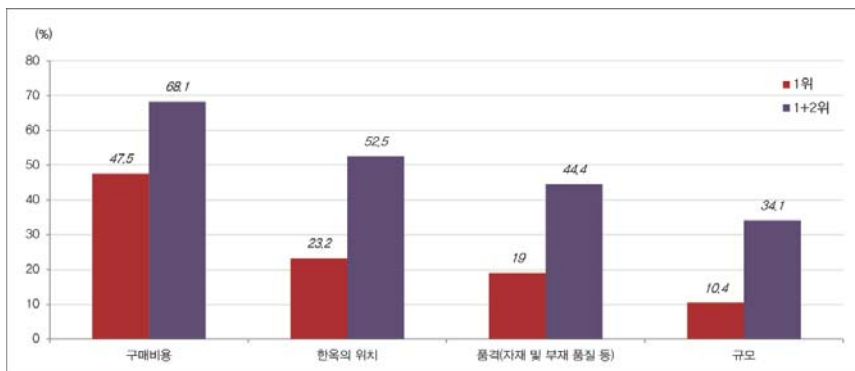
[그림 4-20] 한옥 거주 희망시기 (N=927, 한옥 거주희망자)

[표 4-18] 응답자 특성별 한옥 거주 희망시기 (응답률, %)

구 분	응답자 수 (명)	원하는 한옥이 있을 경우 바로 이사 가능	자녀 취학 이전	자녀 성장기 중	자녀가 성인이 된 후	자녀 출가 결혼 또는 취직 이후	퇴직 이후	구체적 계획 없음
전 체	927	5.6	0.2	2.9	17.6	25.7	46.2	1.8
성 별								
남성	447	5.4	0.4	2.2	16.3	22.1	52.1	1.3
여성	480	5.8	0.0	3.5	18.8	29.0	40.6	2.3
연 령 별								
30~45세	449	3.6	0.4	4.7	26.7	23.8	38.5	2.2
46~55세	273	3.7	0.0	1.8	12.1	28.9	53.1	0.4
56~65세	205	12.7	0.0	0.5	4.9	25.4	53.7	2.9
지 역 별								
서울	236	5.9	0.8	2.1	15.3	28.4	46.2	1.3
경기/인천	321	4.0	0.0	2.8	23.7	26.5	42.1	0.9
부산/울산/경남	109	8.3	0.0	0.0	10.1	39.4	39.4	2.8
대구/경북	82	7.3	0.0	2.4	13.4	18.3	58.5	0.0
대전/충청/강원	103	6.8	0.0	9.7	9.7	14.6	52.4	6.8
광주/전라	76	3.9	0.0	1.3	25.0	17.1	51.3	1.3
한옥 관심도								
거주적극고려	99	14.1	0.0	4.0	11.1	32.3	36.4	2.0
거주고려	321	4.0	0.3	2.5	15.9	24.0	52.0	1.2
한옥관심	252	6.7	0.0	4.0	23.8	23.0	40.5	2.0
저관여	255	3.1	0.4	2.0	16.1	27.8	48.2	2.4

□ 한옥 구매 결정 시 전반적 고려요인

- 응답자들은 한옥 구매 시 ‘구매비용(47.5%)’을 가장 중요하게 고려하고 있으며, 다음으로 ‘한옥의 위치(23.2%)’, ‘자재 및 부재 품질 등의 품격(19.0%)’등 임
- 연령이 높을수록 품격 요소를 중요하게 고려하며, 특히 거주 적극 고려층에서 한옥의 품격은 위치보다 중요한 요소임. 거주 관심도가 낮아질수록 구매비용에 대한 중요도가 높아지는 특징을 보임



[그림 4-21] 한옥 구매결정 시 고려요인 (N=927, 한옥 거주/향자)

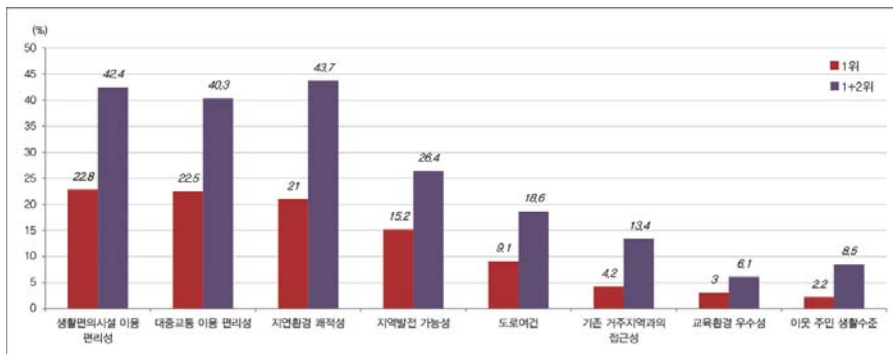
[표 4-19] 응답자 특성별 한옥 구매결정 시 고려요인 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	구매비용	한옥의 위치	품격(자재 및 부재 품질 등)	규모
전 체		927	47.5	23.2	19.0	10.4
성 별	남성	447	46.8	25.5	18.6	9.2
	여성	480	48.1	21.0	19.4	11.5
연 령 별	30~45세	449	48.6	23.6	16.9	10.9
	46~55세	273	46.2	24.2	17.9	11.7
	56~65세	205	46.8	21.0	24.9	7.3
지 역 별	서울	236	47.9	21.2	22.5	8.5
	경기/인천	321	51.4	17.4	18.4	12.8
	부산/울산/경남	109	41.3	27.5	17.4	13.8
	대구/경북	82	35.4	20.7	28.0	15.9
	대전/충청/강원	103	54.4	36.9	4.9	3.9
한옥 관심도	광주/전라	76	42.1	31.6	22.4	3.9
	거주적극고려	99	40.4	23.2	27.3	9.1
	거주고려	321	44.5	25.9	19.6	10.0
	한옥관심	252	48.4	18.7	19.8	13.1
저관여		255	52.9	24.3	14.1	8.6

\* 1위 기준

## □ 한옥 입지 고려요인

- 입지 요인 중 ‘생활편의시설 이용 편리성(22.8%)’, ‘대중교통 이용 편리성(22.5%)’ 및 ‘자연환경 쾌적성(21.0%)’을 가장 중요하게 고려하고 있음
- 지역별로 서울 거주자들은 ‘대중교통 이용 편리성’을 상대적으로 중시하며, 경기/인천은 ‘생활편의시설 이용 편리성’을, 광주/전라는 ‘자연환경 쾌적성’을 중요하게 고려함. 거주 적극 고려층에서는 ‘자연환경 쾌적성’이 가장 중요한 입지 요인임



[그림 4-22] 한옥 입지 고려요인 (N=927, 한옥 거주희망자)

[표 4-20] 응답자 특성별 한옥 입지 고려요인 (응답률, %)

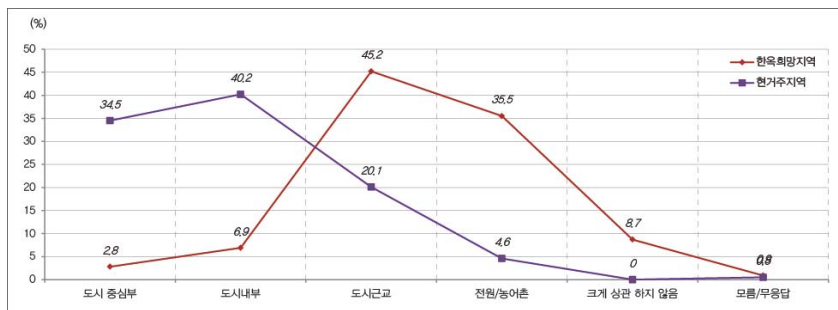
구분	응답자 수 (명)	생활편의 시설이용 편리성	대중교통 이용 편리성	자연환경 쾌적성	지역발전 가능성	도로 여건	기존거주 지역과의 접근성	교육 환경 우수성	이웃 주민 생활수준
전체	927	22.8	22.5	21.0	15.2	9.1	4.2	3.0	2.2
성별									
남성	447	21.3	21.7	20.4	17.0	9.4	4.5	4.0	1.8
여성	480	24.2	23.3	21.7	13.5	8.8	4.0	2.1	2.5
연령별									
30~45세	449	23.2	23.4	18.3	16.3	7.6	4.2	5.1	2.0
46~55세	273	21.6	21.2	25.3	13.9	11.4	3.3	1.1	2.2
56~65세	205	23.4	22.4	21.5	14.6	9.3	5.4	1.0	2.4
지역별									
서울	236	19.5	24.6	22.0	18.6	5.9	4.7	2.1	2.5
경기/인천	321	26.2	19.6	20.6	14.6	10.0	2.2	5.0	1.9
부산/울산/경남	109	18.3	24.8	23.9	17.4	3.7	6.4	4.6	0.9
대구/경북	82	14.6	26.8	20.7	12.2	18.3	3.7	0.0	3.7
대전/충청/강원	103	35.0	22.3	15.5	11.7	7.8	4.9	0.0	2.9
광주/전라	76	17.1	21.1	23.7	11.8	14.5	7.9	2.6	1.3
한옥 관심 정도									
거주적극고려	99	19.2	22.2	25.3	18.2	10.1	2.0	0.0	3.0
거주고려	321	22.1	23.1	23.4	15.3	6.2	4.7	3.1	2.2
한옥관심	252	19.0	24.2	21.8	13.9	11.5	2.0	4.8	2.8
저관여	255	28.6	20.4	15.7	15.3	9.8	6.7	2.4	1.2

\* 1위 기준

## □ 희망 거주지역

### • 희망 거주 지역 범위

- 현재 70% 이상의 응답자가 도시 내부에 거주하고 있으나, 향후 희망하는 한옥 거주 지역은 도시 근교 또는 전원/농어촌으로 자연 환경이 쾌적한 지역에 거주하기를 희망함
- 연령이 높을수록 전원/농어촌 지역에, 낮을수록 도시 근교에 거주하기를 희망하며, 한옥 관심도가 높은 거주 고려층 이상은 전원/농어촌 거주 희망 비율이 높은 것으로 나타나, 아직은 한옥이 도시근교에 위치한 생활 주택으로서의 역할보다 은퇴 이후의 전원 생활을 위한 주택 형식으로서 인식되어지고 있는 것으로 나타남



[그림 4-23] 희망 거주지역 (N=927, 한옥 거주희망자)

[표 4-21] 응답자 특성별 희망 거주지역 (응답률, %)

구 분		응답자 수 (명)	도시 중심부	도시 내부	도시 근교	전원/ 농어촌	크게 상관 하지 않음	모름/ 무응답
전 체		927	2.8	6.9	45.2	35.5	8.7	0.9
성 별	남성	447	1.3	6.5	45.4	38.0	8.1	0.7
	여성	480	4.2	7.3	45.0	33.1	9.4	1.0
연 령 별	30~45세	449	2.2	6.7	48.6	31.4	10.0	1.1
	46~55세	273	2.2	6.6	45.1	37.7	8.1	0.4
	56~65세	205	4.9	7.8	38.0	41.5	6.8	1.0
지 역 별	서울	236	8.1	10.2	40.3	33.9	5.9	1.7
	경기/인천	321	0.0	6.2	46.7	32.4	13.4	1.2
	부산/울산/경남	109	3.7	5.5	44.0	37.6	9.2	0.0
	대구/경북	82	3.7	9.8	42.7	39.0	4.9	0.0
	대전/충청/강원	103	0.0	2.9	56.3	34.0	6.8	0.0
한옥 관심 정도	광주/전라	76	0.0	3.9	43.4	48.7	3.9	0.0
	거주적극고려	99	6.1	7.1	31.3	40.4	12.1	3.0
	거주고려	321	2.2	6.9	42.4	41.4	6.5	0.6
	한옥관심	252	3.6	7.5	47.6	30.6	9.5	1.2
저관여		255	1.6	6.3	51.8	31.0	9.4	0.0

\* 1위 기준

- 구체적 희망 거주 지역 - 시/도 단위
  - 현 거주지를 중심으로 주변 시 외곽지역에 거주하기를 희망하는 경우가 많았음. 서울 및 경기/인천 지역에서는 경기도 지역에 거주하기를 희망하고 있으며, 부산/울산/경남은 경남 지역, 광주/전라는 전남, 전북지역에 거주를 희망함
  - 경기/인천 지역 거주자 중 일부는 강원 지역에 거주를 희망하기도 함

[표 4-22] 현 거주지역별 희망 거주 지역 (시/도 단위, 응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	경기도	경상남도	강원도	경상북도	충청남도	서울 특별시	전라남도	전라북도	인천 광역시
전 체		927	35.8	9.0	7.2	7.1	7.1	5.9	5.8	4.4	3.9
현 거주 지역	서울	236	49.6	1.3	5.1	1.7	3.8	22.9	2.1	2.1	0.8
	경기/인천	321	66.4	0.3	9.3	0.9	3.7	0.0	0.9	2.2	10.6
	부산/울산/경남	109	0.0	71.6	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
	대구/경북	82	0.0	0.0	0.0	70.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/충청/강원	103	1.0	1.0	23.3	0.0	43.7	0.0	0.0	1.9	0.0
	광주/전라	76	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.2	35.5	0.0

구 분		응답자 수(명)	충청북도	대구 광역시	부산 광역시	울산 광역시	제주도	대전 광역시	세종시	충청도	광주 광역시	모름 /무응답
전 체		927	3.5	2.6	1.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	3.7
현 거주 지역	서울	236	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.4	0.0	7.6
	경기/인천	321	0.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	0.3	0.0	3.1
	부산/울산/경남	109	0.0	0.0	13.8	5.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.6
	대구/경북	82	0.0	28.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/충청/강원	103	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	76	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	1.3

- 구체적 희망 거주 지역 - 시/군/구 단위
  - 구체적으로 경기 양평군, 가평군, 파주시, 용인시 등이 선호되는 지역이며, 경남 양산시, 강원 춘천시, 충남 공주시, 금산군, 전남 곡성군, 인천 강화군 및 서울에서는 종로구 지역이 한옥 거주 지역으로서 선호되는 지역임

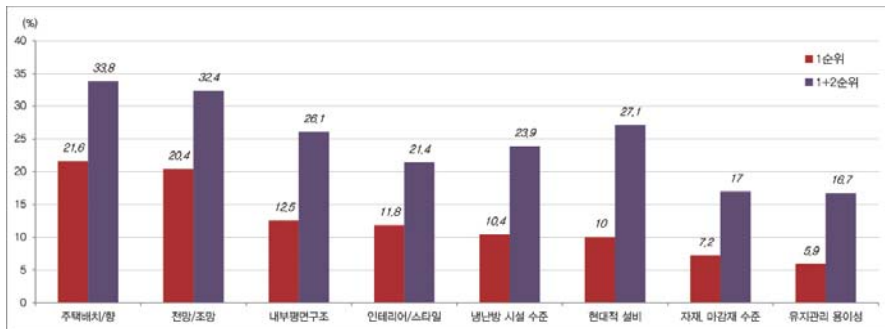
[표 4-23] 시/군/구 단위 희망 거주 지역 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	배율(%)
전 체		871	100.0
경기도(35.8%)	양평군	44	4.7
	가평군	27	2.9
	파주시	24	2.6
	용인시	22	2.4
	성남시	20	2.2
	남양주시	19	2.0
	고양시	17	1.8
	평택시	15	1.6
	하남시	12	1.3
	여주군	10	1.1
경상남도(9.0%)	화성시	10	1.1
	양산시	24	2.6
	김해시	14	1.5
	밀양시	14	1.5
강원도(7.2%)	진주시	12	1.3
	춘천시	17	1.8
경상북도(7.1%)	홍천군	15	1.6
	포항시	12	1.3
	경주시	11	1.2
충청남도(7.1%)	안동시	11	1.2
	공주시	20	2.2
서울특별시(5.9%)	금산군	20	2.2
	종로구	9	1.0
전라남도(5.8%)	곡성군	12	1.3
	순천시	12	1.3
전라북도(4.4%)	완주군	12	1.3
인천광역시(3.9%)	강화군	13	1.4
충청북도(3.5%)	충주시	11	1.2
	옥천군	10	1.1
대구광역시(2.6 %)	달성군	8	0.9
부산광역시(1.6%)	기장군	9	1.0

\* 사례수 10 이상만 제시

## □ 한옥 구매결정 시 세부 고려요인

- 한옥 구매 결정 시 고려하는 주택 관련 세부 요인으로 ‘주택 배치/향(21.6%)’, ‘전망/조망(20.4%)’이 가장 중요하며, 다음으로 ‘내부 평면 구조(12.5%)’, ‘인테리어/스타일(11.8%)’ 등 임. 냉난방 시설 수준은 한옥에서 우려되어지는 사항이나, 기본적으로 주택 구입 시 향과 전망의 중요도가 높은 것으로 나타남
- 연령이 높을수록 향과 자재, 마감재 수준이 중요하며, 연령이 낮을수록 전망/조망 및 인테리어를 중시함. 거주 적극 고려층은 전망/조망, 자재/마감재 수준을 중요 요소로 고려하고 있음



[그림 4-24] 한옥 구매결정 시 세부 고려요인 (N=927, 한옥 거주희망자)

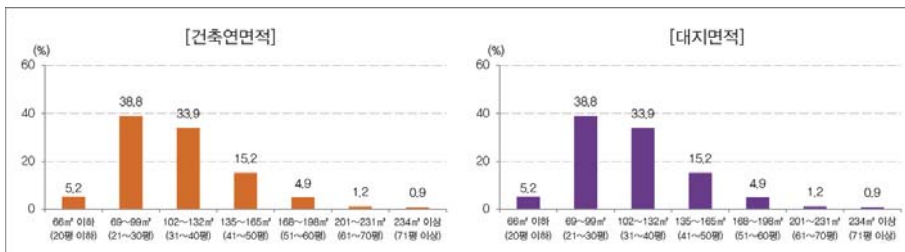
[표 4-24] 응답자 특성별 한옥 구매결정 시 세부 고려요인 (응답률, %)

구분	응답자 수(명)	주택 배치/향	전망/조망	내부 평면 구조	인테리어/스타일	냉난방 시설 수준	현대적 설비	자재, 마감재 수준	관리 유지 용이성
전체	927	21.6	20.4	12.5	11.8	10.4	10.0	7.2	5.9
성별									
남성	447	21.0	21.5	12.8	12.5	10.7	8.7	7.2	5.4
여성	480	22.1	19.4	12.3	11.0	10.0	11.3	7.3	6.5
연령별									
30~45세	449	20.5	21.6	13.8	12.9	8.9	9.6	5.8	6.5
46~55세	273	21.6	20.9	13.6	11.7	9.2	10.3	7.0	5.9
56~65세	205	23.9	17.1	8.3	9.3	15.1	10.7	10.7	4.9
지역별									
서울	236	16.1	21.2	14.4	10.6	10.6	10.2	7.6	9.3
경기/인천	321	18.1	23.4	14.3	8.1	9.7	10.3	8.7	7.5
부산/울산/경남	109	26.6	16.5	19.3	15.6	3.7	6.4	9.2	0.9
대구/경북	82	18.3	24.4	11.0	29.3	2.4	8.5	4.9	1.2
대전/충청/강원	103	23.3	10.7	3.9	9.7	30.1	14.6	3.9	3.9
광주/전라	76	47.4	19.7	2.6	9.2	3.9	9.2	3.9	3.9
한옥 관심도									
거주적극고려	99	22.2	29.3	6.1	8.1	11.1	6.1	13.1	4.0
거주고려	321	28.3	18.4	11.8	10.0	10.6	8.7	8.1	4.0
한옥관심	252	16.7	19.8	14.3	14.3	11.5	12.3	5.2	6.0
정도	255	17.6	20.0	14.1	12.9	8.6	11.0	5.9	9.0

\* 1순위 기준, %

## □ 희망 한옥의 규모

- 거주를 희망하는 한옥은 건평 20~30평대, 총 면적 100평 정도의 규모를 가장 많이 희망함
- 현 20평대 이하 거주자는 20평대의 한옥을 희망하며, 40평대 이상은 상대적으로 40평대 희망 비율이 높게 나타나는 등 현 거주 평형과 유사한 규모의 한옥을 희망함



[그림 4-25] 거주희망 한옥규모 (N=927, 한옥 거주희망자)

\* 모름/무응답 미제시

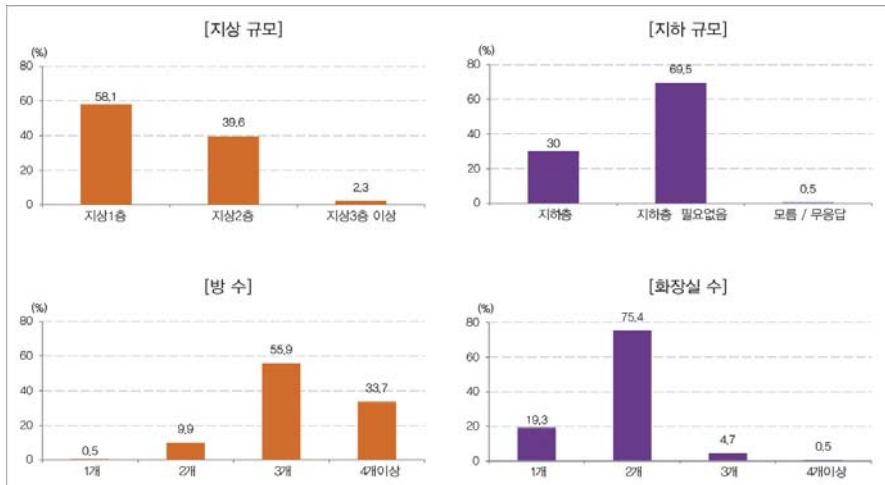
[표 4-25] 응답자 특성별 거주 희망 한옥의 규모(건축연면적, 응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	66㎡ 이하	69~99㎡	102~132㎡	135~165㎡	168~198㎡	201~231㎡	234㎡ 이상
전 체		927	5.2	38.8	33.9	15.2	4.9	1.2	0.9
거주 평형	20평대 이하	376	5.9	46.3	29	13.6	3.5	0.8	1.1
	30평대	429	4.7	35.7	37.3	14.7	5.8	1.2	0.7
	40평대 이상	116	4.3	25.9	37.9	22.4	6.0	2.6	0.9
지 역 별	서울	236	6.8	33.1	34.7	15.3	6.8	2.1	1.3
	경기/인천	321	7.2	43.3	33.3	11.8	3.4	0.6	0.3
	부산/울산/경남	109	6.4	33.9	25.7	23.9	7.3	0.0	2.8
	대구/경북	82	0.0	45.1	28.0	19.5	4.9	2.4	0.0
	대전/충청/강원	103	0.0	39.8	42.7	12.6	2.9	1.9	0.0
	광주/전라	76	2.6	36.8	39.5	15.8	3.9	0.0	1.3
한옥 관심 정도	거주적극고려	99	8.1	37.4	32.3	17.2	4.0	1.0	0.0
	거주고려	321	3.1	34.0	35.2	18.7	6.9	0.9	1.2
	한옥관심	252	7.9	43.7	31.7	11.5	3.2	1.2	0.8
	저관여	255	3.9	40.8	34.9	13.7	4.3	1.6	0.8



□ 희망 한옥의 필요 공간 수

- 지상 1층(58.1%)의 방 3개(55.9%), 화장실 2개(75.4%)로 구성된 일반적인 형태를 희망하는 경우가 가장 많았음
- 지상 2층(39.6%), 지하 1층(30.0%), 방 4개(33.7%)를 희망하는 경우도 각각 30% 이상을 차지하였으며, 거주 적극 고려층의 경우 지상 2층 및 지하1층 구성에 대한 의향이 상대적으로 높은 것으로 나타남



[그림 4-26] 희망 한옥의 규모 및 필요 공간 수 (N=927, 한옥 거주 희망자)

[표 4-26] 한옥관심정도별 희망 한옥의 지상규모

한옥관심정도	응답자 수(명)	지상 규모		
		1층	2층	3층 이상
거주적극고려	99	55.6%	<u>43.4%</u>	1.0%
거주고려	321	60.7%	36.8%	2.5%
한옥관심	252	64.3%	32.9%	2.8%
저관여	255	49.8%	48.2%	2.0%

[표 4-27] 한옥관심정도별 희망 한옥의 지하규모

한옥관심정도	응답자 수(명)	지하 규모		
		지하층 필요없음	지하1층	모름/무응답
거주적극고려	99명	60.6%	<b>39.4%</b>	0.0%
거주고려	321명	73.8%	25.5%	0.6%
한옥관심	252명	68.3%	31.3%	0.4%
저관여	255명	68.6%	30.6%	0.8%

[표 4-28] 한옥관심정도별 희망 한옥의 방 수

한옥관심정도	응답자 수 (명)	방 수			
		1개	2개	3개	4개 이상
거주적극고려	99명	0.0%	12.1%	56.6%	31.3%
거주고려	321명	0.9%	10.3%	52.6%	36.1%
한옥관심	252명	0.8%	12.7%	56.7%	29.8%
저관여	255명	0.0%	5.9%	58.8%	35.3%

[표 4-29] 한옥관심정도별 희망 한옥의 화장실 수

한옥관심정도	응답자 수 (명)	화장실 수			
		1개	2개	3개	4개 이상
거주적극고려	99명	20.2%	70.7%	8.1%	1.0%
거주고려	321명	20.2%	76.0%	3.1%	0.6%
한옥관심	252명	19.0%	75.0%	5.2%	0.8%
저관여	255명	18.0%	76.9%	5.1%	0.0%

- 추가 필요공간
  - 추가적으로 희망하는 공간으로 ‘텃밭(9.1%)’이 많이 언급되고 있어 한옥의 외부공간 활용도를 높일 수 있는 추가 구성이 필요할 것으로 보임. 이어 ‘황토방(4.0%)’, ‘정원(3.9%)’, ‘주차장(3.9%)’ 등이 추가로 필요하다고 응답됨

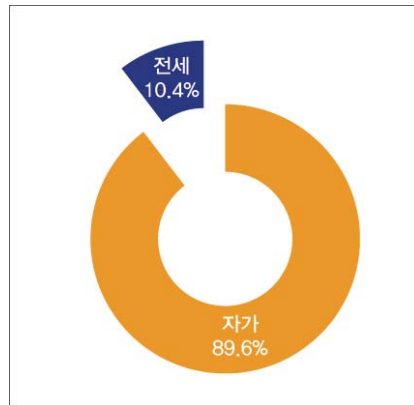
[표 4-30] 거주 희망 한옥의 추가 필요 공간

필요 공간	응답자 수(명)	비율(%)
텃밭	84	9.1
황토방	37	4.0
정원	36	3.9
주차장	36	3.9
창고	30	3.2
찜질방	29	3.1
마당	26	2.8
테라스	16	1.7
수납공간	14	1.5
정자	14	1.5
다락방	13	1.4
다용도실	12	1.3
드레스룸	9	1.0
서재	8	0.9
대청마루	7	0.8
장독대	7	0.8
헬스장/운동공간	7	0.8
불박이장	6	0.6
스파시설	6	0.6
온돌방	6	0.6
취미생활을 위한 별관	6	0.6
넓은 거실공간	5	0.5
월풀욕조	5	0.5
잔디	5	0.5

\* 사례수 5 이상 제시 / 없음 미제시

## □ 희망 거주 형태

- 한옥 거주희망자의 89.6%가 자가 거주를 희망하며, 지역별로 부산/울산/경남, 대전/충청/강원 및 광주/전라 지역에서 자가 거주 희망률이 높았음
- 현재 임대 거주자의 24%는 한옥 거주 시에도 전세를 희망하고 있으며, 현재 자가 거주자 중에서도 6.5%는 전세 거주를 희망함



[그림 4-27] 희망 거주형태  
(N=927, 한옥 거주희망자)

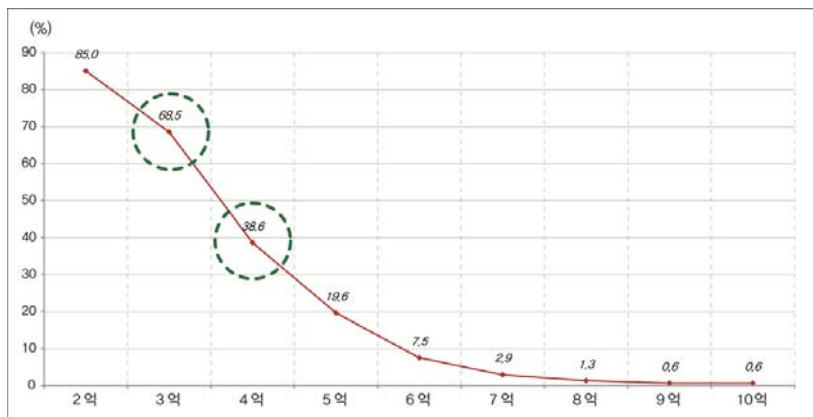
[표 4-31] 응답자 특성별 희망 거주형태 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	자가 (%)	전세 (%)
전 체		927	89.6	10.4
주택 소유별	자가	723	93.5	6.5
	임대	204	76.0	24.0
연령 별	30~45세	449	86.9	13.1
	46~55세	273	92.7	7.3
	56~65세	205	91.7	8.3
지역 별	서울	236	88.6	11.4
	경기/인천	321	86.3	13.7
	부산/울산/경남	109	93.6	6.4
	대구/경북	82	87.8	12.2
	대전/충청/강원	103	96.1	3.9
	광주/전라	76	94.7	5.3
한옥 관심 정도	거주적극고려	99	94.9	5.1
	거주고려	321	90.7	9.3
	한옥관심	252	86.5	13.5
	저관여	255	89.4	10.6

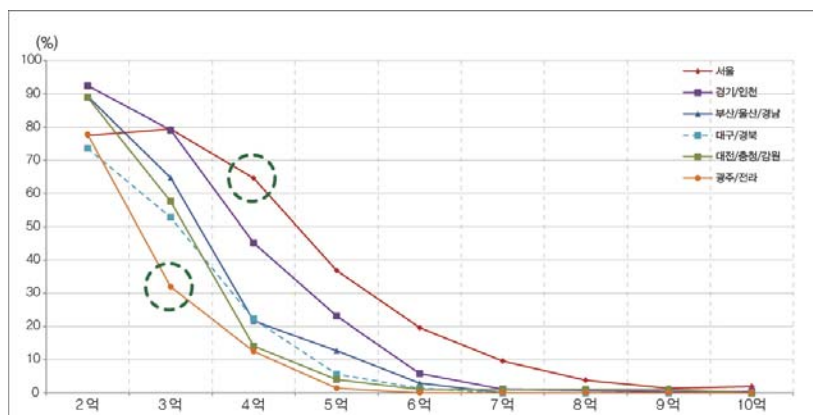
## □ 희망 한옥 주택 가격

### • 자가 거주 희망자

- 자가 거주 시 희망 주택 가격은 4억에서 수용도가 크게 떨어지므로, 평균 3억 대의 가격이 적정한 것으로 나타남
- 지역별로 한옥의 희망 주택가격에 대한 인식 차이가 크게 나타났으며, 현 서울 거주자의 경우 4억원대에서 60% 이상의 수용도를 보이는 반면, 광주/전라의 경우에는 3억원 이상에서 수용도가 30% 가량으로 크게 떨어져 2억원 대의 가격이 적정한 수준으로 파악됨



[그림 4-28] 한옥의 희망 주택가격 (N=931, 한옥 자가 거주희망자)



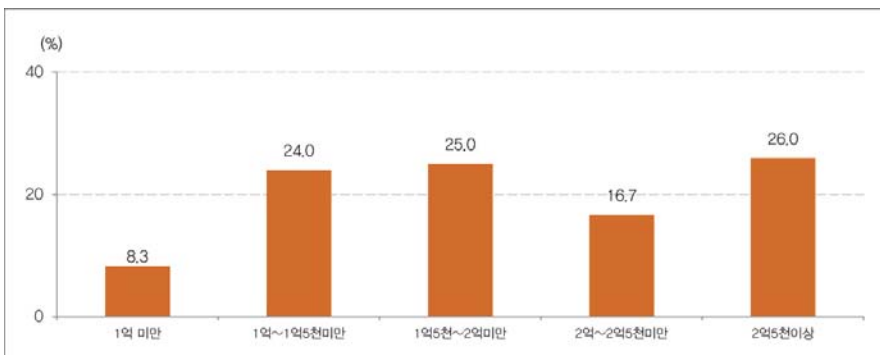
[그림 4-29] 거주지역별 한옥의 희망 주택가격 (N=931, 한옥 자가 거주희망자)

[표 4-32] 자가 거주 희망자의 현 거주지역별 한옥의 희망 주택가격 (응답률, %)

현 거주지역	한옥 희망 주택가격								
	2억	3억	4억	5억	6억	7억	8억	9억	10억
서울	77.5	79.4	64.6	36.8	19.6	9.6	3.8	1.4	1.9
경기/인천	92.4	79.1	45.1	23.1	5.8	1.1	0.7	0.4	0.4
부산/울산/경남	89.2	64.7	21.6	12.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	73.6	52.8	22.2	5.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/강원	88.9	57.6	14.1	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
광주/전라	77.8	31.9	12.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

• 임대 거주 희망자

- 임대 희망 시, 거주비용으로 평균 1억 8천만원 가량의 임대료를 희망함
- 월가구 소득이 높을수록 지불 의향 가격이 높았으며, 지역별로도 차이를 보여 서울 거주자의 경우 평균 2억 2천만원의 임대료를 희망하는 것으로 나타남



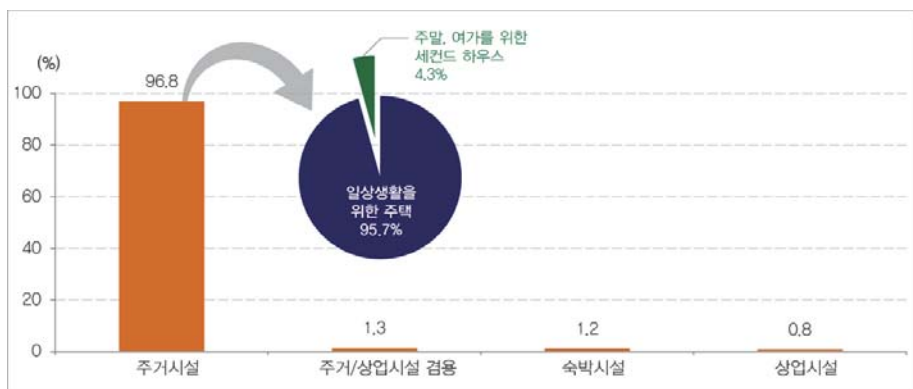
[그림 4-30] 거주지역별 한옥의 희망 임대료 (N=96, 한옥 임대 거주 희망자)

[표 4-33] 임대 거주 희망자의 주요 특성별 한옥의 희망 임대료 (응답률, %)

구 분	응답자 수(명)	1억 미만	1억~1억 5천미만	1억5천~ 2억미만	2억~2억 5천미만	2억5천 이상	평균(만원)
전 체	96	8.3	24.0	25.0	16.7	26.0	1억 8천
월가 구소 득별	400만원 미만	34	17.6	20.6	26.5	14.7	1억 6천
	400~499만원	30	3.3	30.0	26.7	16.7	1억 8천
	500~599만원	24	4.2	20.8	25.0	20.8	1억 9천
	600만원 이상	8	0.0	25.0	12.5	12.5	2억 2천
지 역 별	서울	27	0.0	14.8	33.3	22.2	2억 2천
	경기/인천	44	6.8	20.5	25.0	15.9	1억 9천
	부산/울산/경남	7	0.0	42.9	28.6	14.3	1억 5천
	대구/경북	10	30.0	40.0	0.0	10.0	1억 4천
	대전/충청/강원	4	25.0	25.0	25.0	25.0	1억 3천
	광주/전라	4	25.0	50.0	25.0	0.0	1억
한옥 관심 정도	거주적극고려	5	0.0	20.0	60.0	20.0	1억 7천
	거주고려	30	16.7	26.7	13.3	16.7	1억 7천
	한옥관심	34	8.8	17.6	23.5	8.8	2억 2천
	저관여	27	0.0	29.6	33.3	25.9	1억 6천

#### □ 한옥 거주 희망자의 한옥 활용형태

- 한옥은 대부분 주거시설(96.8%)로 이용하기를 원하고 있으며, 일상 생활을 위한 집으로 활용하고자 함
- 주말, 여가를 위한 세컨드 하우스로 이용하고자 하는 경우는 주거 시설 이용 희망자의 4.3% 가량임

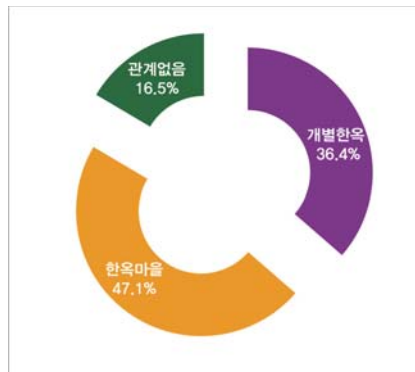


[그림 4-31] 한옥 거주 희망자의 한옥 용도 (N=927, 한옥 거주 희망자)

#### 4. 한옥 마을에 대한 인식

##### □ 한옥마을 거주방향

- 한옥 거주방향자 중 47.1%는 한옥이 집단으로 있는 한옥마을에 입주하고 싶어하며, 연령이 낮을수록 한옥마을 거주 의향이 높았음
- 남정보다 여성이 한옥마을에 더 거주하고 싶어 하며, 지역별 차이는 크지 않지만, 대구/경북, 대전/충청/강원 지역에서는 상대적으로 개별한옥 거주방향이 높게 나타남



[그림 4-32] 한옥마을 거주방향  
(N=927, 한옥 거주방향자)

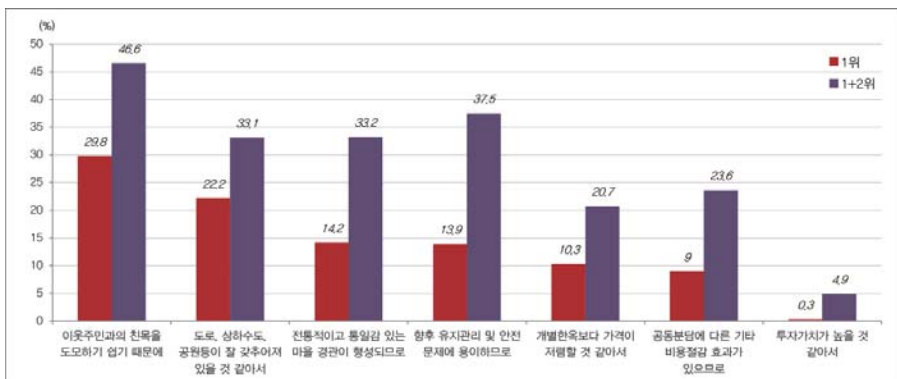
[표 4-34] 응답자 특성별 한옥마을 거주방향 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	개별한옥	한옥마을	관계없음
성 별	전 체	927	36.4	47.1	16.5
	남성	447	40.3	43.4	16.3
성 별	여성	480	32.7	<b>50.6</b>	16.7
연 령 별	30~45세	449	35.9	48.1	16.0
	46~55세	273	36.6	47.3	16.1
	56~65세	205	37.1	44.9	18.0
지 역 별	서울	236	35.6	51.7	12.7
	경기/인천	321	33.3	46.1	20.6
	부산/울산/경남	109	30.3	53.2	16.5
	대구/경북	82	<b>47.6</b>	42.7	9.8
	대전/충청/강원	103	<b>42.7</b>	42.7	14.6
	광주/전라	76	39.5	39.5	21.1
한옥 관심 정도	거주적극고려	99	31.3	48.5	20.2
	거주고려	321	39.6	41.7	18.7
	한옥관심	252	39.3	50.0	10.7
	저관여	255	31.4	50.6	18.0



## □ 한옥마을 거주 희망 이유

- 한옥마을에 거주하고 싶은 이유로 '이웃주민과의 친목 도모가 쉬워(29.8%)', '도로, 상하수도, 공원 등이 잘 갖추어져 있을 것 같아서(22.2%)'가 주로 언급됨
- 45세 미만의 저연령층은 이웃주민과의 친목 도모가 쉽다는 이유를 상대적으로 많이 언급했으며, 지역별로 특히 광주/전라에서 이웃주민과의 교류에 대해 긍정적으로 생각함



[그림 4-33] 한옥마을 거주희망(N=590, 한옥마을 거주희망자)

[표 4-35] 응답자 특성별 한옥마을 거주희망 이유 (응답률, %)

구 분	응답자 수(명)	이웃 주민과의 친목을 도모하기 쉽기 때문에	도로, 상하수도, 공원등이 잘 갖추어져 있을 것 같아서	전통적이고 통일감있는 마을경관이 형성되므로	향후 유지관리 및 안전 문제에 용이하므로	개별 한옥보다 가격이 저렴할 것 같아서	공동분당에 따른 기타 비용절감 효과가 있으므로	투자 가치가 높을 것 같아서
전 체	590	29.8	22.2	14.2	13.9	10.3	9.0	0.3
성 별								
남성	267	30.3	24.0	12.4	14.2	10.9	7.9	0.4
여성	323	29.4	20.7	15.8	13.6	9.9	9.9	0.3
연 령 별								
30~45세	288	31.9	21.5	13.2	13.2	10.8	9.0	0.3
46~55세	173	27.7	23.7	15.6	13.3	9.2	9.2	0.6
56~65세	129	27.9	21.7	14.7%	16.3	10.9	8.5	0.0
지 역 별								
서울	152	32.2	25.0	8.6	17.1	13.8	2.6	0.7
경기/인천	214	23.8	22.9	14.0	11.7	11.2	16.4	0.0
부산/울산/경남	76	25.0	21.1	18.4	21.1	6.6	5.3	1.3
대구/경북	43	20.9	27.9	11.6	16.3	16.3	7.0	0.0
대전/충청/강원	59	39.0	15.3	23.7	5.1	5.1	11.9	0.0
광주/전라	46	54.3	15.2	17.4	10.9	2.2	0.0	0.0
한옥 관심도								
거주적극고려	68	26.5	17.6	23.5	10.3	7.4	14.7	0.0
거주고려	194	36.6	20.6	13.9	14.9	7.2	5.7	0.5
한옥관심	153	27.5	18.3	13.7	15.0	15.0	9.8	0.7
저관여	175	25.7	29.1	11.4	13.1	10.9	9.7	0.0

## □ 한옥마을 내 필요 편의시설

- 한옥마을 내 필요한 거주민 대상 편의시설에 대해 텃밭, 과수원 (86.8%)이 가장 많이 언급되고 있으며, 특히 연령이 높아질수록 필요도를 높게 인식하고 있음. 기타 시설로 연령이 높을수록 스파 시설, 낮을수록 지하주차장의 필요도가 상대적으로 높았음
- 거주 적극 고려층 대비 거주 고려 및 관심층에서 텃밭이나 문화시설 등에 대한 필요도를 높게 인식하고 있어, 향후 한옥 거주 유도를 위한 보조적인 요소로 활용이 필요함



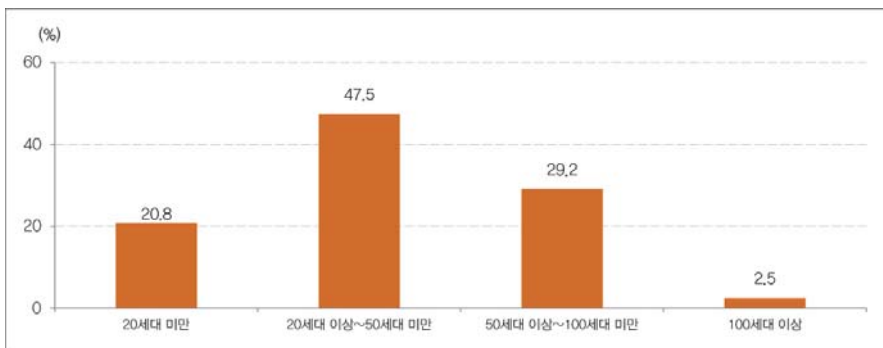
[그림 4-34] 한옥마을 내 필요 편의시설 (N=590, 한옥마을 거주외향자)

[표 4-36] 응답자 특성별 한옥마을 내 필요 편의시설 (응답률, %)

구 분	응답자 수(명)	텃밭, 과수원	문화시설 및 공원, 놀이터	경찰서, 소방서 등 공공기관	편의점과 같은 소매점	지하 주차장	스파 시설	수영장, 골프 연습장, 헬스장 등	게스트 하우스
전 체	590	86.8	82.0	78.5	75.6	46.6	46.4	39.0	34.2
성 별									
남성	267	84.6	79.8	75.7	73.0	46.4	43.1	38.2	34.5
여성	323	88.5	83.9	80.8	77.7	46.7	49.2	39.6	34.1
연 령 별									
30~45세	288	83.7	81.3	78.5	78.1	50.3	43.8	39.9	37.5
46~55세	173	87.3	79.8	75.7	70.5	44.5	46.2	42.2	34.7
56~65세	129	93.0	86.8	82.2	76.7	41.1	52.7	32.6	26.4
지 역 별									
서울	152	89.5	86.2	77.6	75.7	49.3	53.3	48.7	48.0
경기/인천	214	81.3	75.7	77.6	70.1	44.9	37.4	37.4	23.8
부산/울산/경남	76	90.8	80.3	75.0	82.9	53.9	48.7	26.3	34.2
대구/경북	43	81.4	81.4	79.1	86.0	48.8	74.4	58.1	44.2
대전/충청/강원	59	93.2	88.1	86.4	69.5	45.8	35.6	25.4	33.9
광주/전라	46	93.5	93.5	80.4	87.0	32.6	50.0	34.8	28.3
한옥 관심 정도									
거주적극고려	68	83.8	70.6	79.4	61.8	33.8	42.6	26.5	25.0
거주고려	194	89.7	86.6	77.3	76.3	48.5	45.4	37.6	38.1
한옥관심	153	90.8	83.7	75.2	81.7	45.1	54.9	47.7	37.9
저관여	175	81.1	80.0	82.3	74.9	50.9	41.7	37.7	30.3

## □ 한옥마을 희망 규모

- 한옥마을 규모는 응답자의 47.5%가 20~50세대 정도의 소규모 마을을 희망함
- 연령이 높을수록 50세대 이상 규모를 희망하는 비율이 높았으며, 지역별로는 대구/경북, 대전/충청/강원 지역에서 20세대 미만의 초소형 마을을 희망하는 비율이 상대적으로 높게 나타남



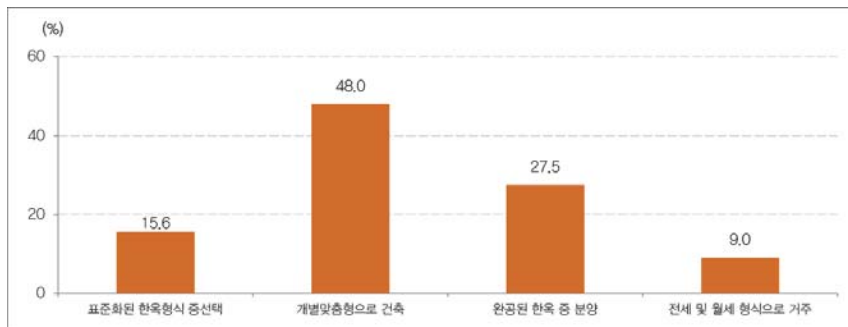
[그림 4-35] 한옥마을 희망 규모 (N=590, 한옥마을 거주희망자)

[표 4-37] 응답자 특성별 한옥마을의 희망 규모 (응답률, %)

구 분		응답자 수 (명)	20세대 미만	20세대 이상 ~50세대 미만	50세대 이상 ~100세대 미만	100세대 이상
전 체		590	20.8	47.5	29.2	2.5
성 별	남성	267	20.2	48.3	28.8	2.6
	여성	323	21.4	46.7	29.4	2.5
연 령 별	30~45세	288	16.7	50.0	29.9	3.5
	46~55세	173	24.3	47.4	25.4	2.9
	56~65세	129	25.6	41.9	32.6	0.0
지 역 별	서울	152	22.4	45.4	28.3	3.9
	경기/인천	214	13.1	47.2	37.4	2.3
	부산/울산/경남	76	19.7	57.9	18.4	3.9
	대구/경북	43	34.9	46.5	16.3	2.3
	대전/충청/강원	59	30.5	44.1	25.4	0.0
	광주/전라	46	28.3	43.5	28.3	0.0
한옥 관심도	거주적극고려	68	22.1	50.0	25.0	2.9
	거주고려	194	25.8	49.5	22.2	2.6
	한옥관심	153	24.8	43.8	29.4	2.0
	저관여	175	11.4	47.4	38.3	2.9

#### □ 한옥마을 희망 입주형태

- 한옥마을 입주 시, 응답자의 48.0%는 ‘개별 맞춤형’으로 한옥을 짓기를 원하고 있으며, ‘완공된 한옥 중 분양’ 받기를 희망하는 수요는 27.5%임
- 45세 미만 저연령층, 서울, 부산/울산/경남 거주자 및 거주 적극 고려층에서 ‘완공된 한옥 중 분양’ 희망 수요가 상대적으로 많았음



[그림 4-36] 한옥마을 희망 입주형태 (N=590, 한옥마을 거주희망자)

[표 4-38] 응답자 특성별 한옥마을 희망 입주형태 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	표준화된 한옥형식 중선택	개별 맞춤형으로 건축	완공된 한옥 중 분양	전세 및 월세 형식으로 거주
성 별	전 체	590	15.6	48.0	27.5	9.0
	남성	267	18.0	47.9	27.7	6.4
	여성	323	13.6	48.0	27.2	11.1
	30~45세	288	13.2	43.8	30.9	12.2
	46~55세	173	17.3	54.3	23.7	4.6
연 령 별	56~65세	129	18.6	48.8	24.8	7.8
	서울	152	13.2	40.8	39.5	6.6
	경기/인천	214	13.1	49.5	26.2	11.2
	부산/울산/경남	76	15.8	32.9	38.2	13.2
	대구/경북	43	32.6	48.8	16.3	2.3
지 역 별	대전/충청/강원	59	11.9	71.2	8.5	8.5
	광주/전라	46	23.9	58.7	10.9	6.5
	거주적극고려	68	14.7	51.5	33.8	0.0
	거주고려	194	13.9	54.1	25.3	6.7
	한옥관심	153	21.6	42.5	25.5	10.5
한 옥 관 심 도	저관여	175	12.6	44.6	29.1	13.7

## 5. 응답자 일반 사항

### □ 과거 거주 주택유형

- 응답자 중 절반 이상이 과거에 아파트 또는 일반 단독 주택에서 거주한 경험이 있었으며, 한옥에 거주한 경험은 40% 가량으로 연령이 높을수록 거주경험이 많았음
- 거주 적극 고려층과 거주 고려층에서는 응답자의 절반 이상이 과거 한옥에 거주했던 경험이 있음



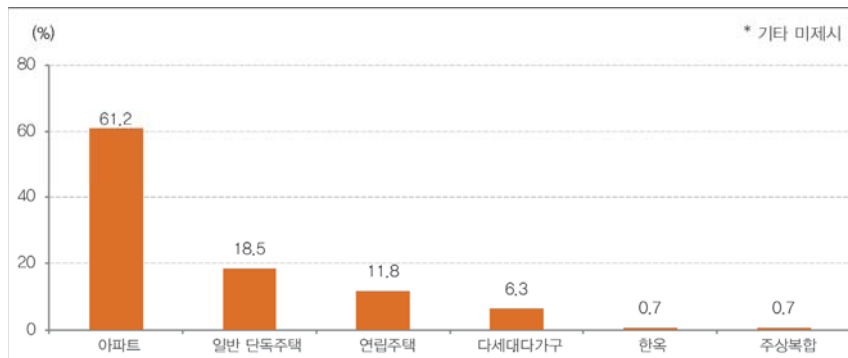
[그림 4-37] 과거 거주 주택유형 (N=1,000)

[표 4-39] 응답자 특성별 과거 거주 주택유형 (응답률, %)

구 분		응답자 수 (명)	아파트	일반 단독주택	한옥	연립주택	다세대, 다가구	주상복합	목조주택
전 체		1,000	63.2	51.6	40.8	27.9	24.5	2.1	1.2
연령별	30~45세	490	64.1	46.3	29.4	30.6	27.6	2.9	1.6
	46~55세	308	64.3	52.9	47.1	26.3	22.7	1.6	0.6
	56~65세	202	59.4	62.4	58.9	23.8	19.8	1.0	1.0
지역별	서울	209	56.5	34.4	40.7	36.4	38.8	3.3	1.4
	경기/인천	300	66.3	38.3	38.0	45.3	36.0	2.0	1.3
	부산/울산/경남	163	77.9	80.4	33.1	16.6	16.6	1.2	2.5
	대구/경북	102	53.9	67.6	51.0	16.7	15.7	2.0	0.0
	대전/충청/강원	128	46.1	40.6	39.8	10.2	5.5	1.6	0.0
	광주/전라	98	75.5	78.6	53.1	10.2	6.1	2.0	1.0
한옥 관심도	거주적극고려	79	59.5	54.4	57.0	22.8	25.3	1.3	2.5
	거주고려	279	59.5	50.2	52.0	23.3	25.8	3.6	0.4
	한옥관심	217	66.8	47.9	39.6	37.3	26.7	2.3	1.8
	저관여	425	64.5	53.9	31.1	27.1	22.4	1.2	1.2

## □ 현재 거주 주택유형

- 응답자의 60% 이상이 현재 아파트에 거주하고 있으며, 일반 단독주택에 거주하는 비율은 18.5%임
- 거주 고려층 이상에서 일반 단독주택 거주 비율이 상대적으로 높으며, 거주 적극 고려층 중에서는 현재 한옥에 거주하며, 향후에도 계속해서 한옥에 거주하고자 하는 사례도 있었음



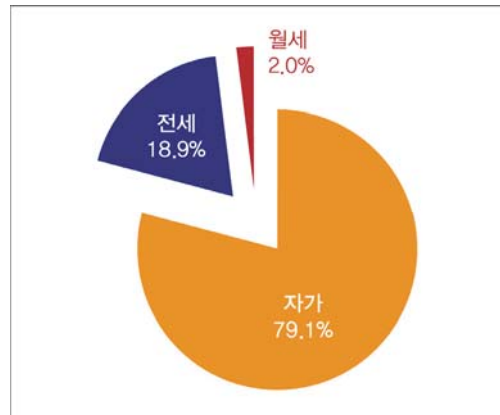
[그림 4-38] 현재 거주 주택유형 (N=1,000)

[표 4-40] 응답자 특성별 현재 거주 주택유형 (응답률, %)

구 분		응답자 수 (명)	아파트	일반 단독주택	연립주택	다세대, 다가구	한옥	주상복합
전 체		1,000	61.2	18.5	11.8	6.3	0.7	0.7
연령대	30~45세	490	61.2	15.5	15.3	6.5	0.2	0.6
	46~55세	308	64.0	19.5	7.8	6.8	0.3	0.6
	56~65세	202	56.9	24.3	9.4	5.0	2.5	1.0
지역별	서울	209	46.4	13.9	23.0	15.3	0.0	0.5
	경기/인천	300	71.0	7.3	15.7	4.7	0.0	0.7
	부산/울산/경남	163	63.2	27	6.7	2.5	0.6	0.0
	대구/경북	102	52.9	35.3	5.9	3.9	1.0	0.0
	대전/충청/강원	128	63.3	21.9	4.7	4.7	1.6	3.1
	광주/전라	98	65.3	26.5	0.0	3.1	3.1	0.0
한옥 관심도	거주적극고려	79	58.2	22.8	10.1	3.8	3.8	0.0
	거주고려	279	59.1	20.8	9.7	8.6	0.7	0.4
	한옥관심	217	61.8	15.2	16.6	3.2	0.9	0.9
	저관여	425	62.8	17.9	11.1	6.8	0.0	0.9

#### □ 현 거주 주택 소유형태

- 현재 거주하는 주택은 응답자의 약 80%가 자가로 소유하고 있으며, 임대 거주 비율은 20% 가량임(본 조사의 응답자 구성이 30세 이상의 기혼자 및 2세대 이상 가구가 많은 것을 감안하여 해석이 필요함)
- 거주 적극 고려층에서는 자가 소유가 90% 이상으로 많았음



[그림 4-39] 현재 거주 주택 소유형태 (N=1,000)

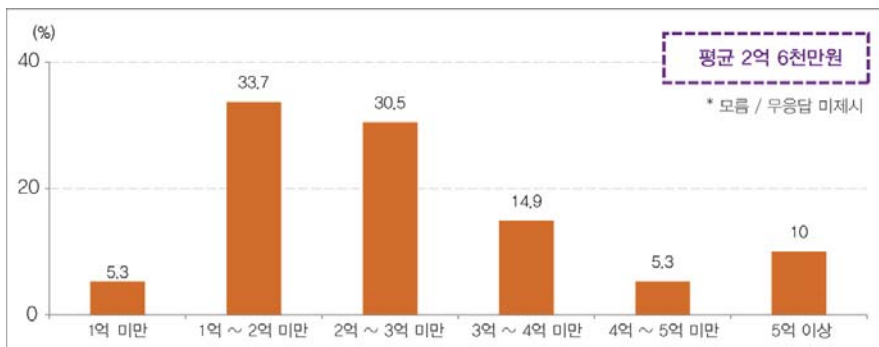
[표 4-41] 응답자 특성별 현재 거주 소유형태 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	자가	전세	월세
전 체		1,000	79.1	18.9	2.0
연령별	30~45세	490	68.0	29.4	2.7
	46~55세	308	88.3	10.1	1.6
	56~65세	202	92.1	6.9	1.0
지역별	서울	209	72.2	26.8	1.0
	경기/인천	300	70.0	27.0	3.0
	부산/울산/경남	163	85.9	14.1	0.0
	대구/경북	102	89.2	9.8	1.0
	대전/충청/강원	128	85.9	9.4	4.7
	광주/전라	98	90.8	7.1	2.0
한옥 관심 정도	거주적극고려	79	94.9	5.1	0.0
	거주고려	279	79.9	17.9	2.2
	한옥관심	217	80.2	18.0	1.8
	저관여	425	75.1	22.6	2.4

## □ 현 거주 주택 가격

### • 자가 거주

- 현재 거주하는 주택의 가격은 평균 2억 6천만 원이며, 지역별 편차가 큼. 서울은 평균 4억 6천만 원, 광주/전라는 평균 1억 6천만 원으로 나타남
- 한옥 거주에 대한 관심이 높을수록 현 거주 주택 가격이 높았음. 거주 적극 고려층의 평균 주택 가격은 3억 원으로, 현 경기/인천 지역 거주자 평균과 유사한 수준임



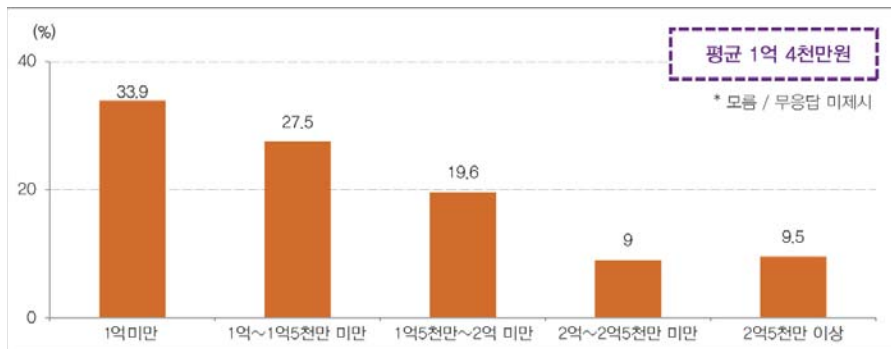
[그림 4-40] 자가 거주자의 현재 주택가격 (N=790, 자가 주택 거주자)

[표 4-42] 자가 거주자의 응답자 특성별 현재 주택가격 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	1억 미만	1억~2억미만	2억~3억미만	3억~4억미만	4억~5억미만	5억이상	평균 (만원)
전 체		790	5.3	33.7	30.5	14.9	5.3	10.0	1억 4천
연령별	30~45세	333	5.7	37.2	30.0	13.8	4.5	8.4	2억 5천
	46~55세	272	3.7	32.7	31.6	16.5	5.1	10.3	2억 8천
	56~65세	185	7.0	28.6	29.7	14.6	7.0	12.4	2억 8천
	66세 이상	90	0.0	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	3억 3천
지역별	서울	151	0.7	6.6	11.3	27.2	21.2	32.5	4억 6천
	경기/인천	210	0.0	26.7	37.6	21.4	3.3	11.0	2억 9천
	부산/울산/경남	140	1.4	37.1	50.0	10.0	1.4	0.0	2억
	대구/경북	90	6.7	55.6	30.0	7.8	0.0	0.0	1억 7천
	대전/충청/강원	110	5.5	53.6	29.1	7.3	0.0	4.5	2억
	광주/전라	89	30.3	43.8	18.0	3.4	1.1	2.2	1억 6천
한옥 관심 정도	거주적극고려	75	4.0	25.3	33.3	13.3	8.0	16.0	3억
	거주고려	223	5.4	29.6	27.8	17.9	5.8	12.6	2억 8천
	한옥관심	174	3.4	34.5	32.2	17.2	5.7	6.9	2억 5천
	저관여	318	6.6	38.1	30.8	11.9	4.1	8.5	2억 5천



- 임대 거주
  - 전세 거주자의 경우 평균 1억 4천 만원의 전세금을 지불하고 있으며, 서울, 경기/인천을 제외한 대부분의 지역에서 1억 미만의 전세 주택에 거주하고 있음
  - 한옥 관심 정도에 관계없이 1억 2천~5천 사이의 전세를 지불하고 있음



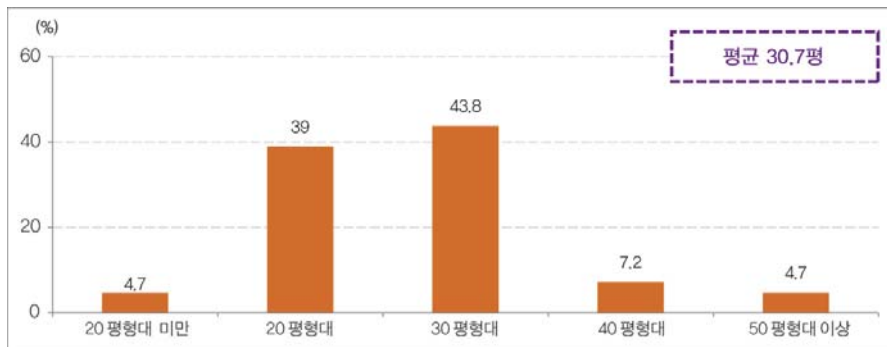
[그림 4-41] 임대 거주자의 현재 주택 임대료 (N=189, 임대(전세) 거주자)

[표 4-43] 임대 거주자의 응답자 특성별 현재 주택 임대료 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	1억 미만	1억~1억5천미만	1억5천~2억미만	2억~2억5천미만	2억5천 이상	평균 (만원)
전 체		189	33.9	27.5	19.6	9.0	9.5	1억 4천
연령별	30~45세	144	36.1	29.9	16	7.6	9.7	1억 3천
	46~55세	31	22.6	19.4	38.7	12.9	6.5	1억 5천
	56~65세	14	35.7	21.4	14.3	14.3	14.3	1억 6천
지역별	서울	56	8.9	33.9	23.2	14.3	17.9	1억 7천
	경기/인천	81	33.3	27.2	21.0	8.6	9.9	1억 4천
	부산/울산/경남	23	56.5	17.4	26.1	0.0	0.0	1억
	대구/경북	10	60.0	20.0	10.0	10.0	0.0	9천
	대전/충청/강원	12	58.3	41.7	0.0	0.0	0.0	7천
	광주/전라	7	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	9천
한옥 관심 정도	거주적극고려	4	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	1억 2천
	거주고려	50	28.0	30.0	18.0	6.0	18.0	1억 5천
	한옥관심	39	33.3	28.2	17.9	17.9	2.6	1억 3천
	저관여	96	37.5	25.0	21.9	6.3	8.3	1억 3천

## □ 현 거주 주택 평형

- 주택 평형은 평균 30.7평으로 대부분의 응답자가 20~30평형의 주택에 거주하고 있음
- 거주 적극 고려층은 상대적으로 40평대 이상 대형 평형에 거주하는 비율이 높았음



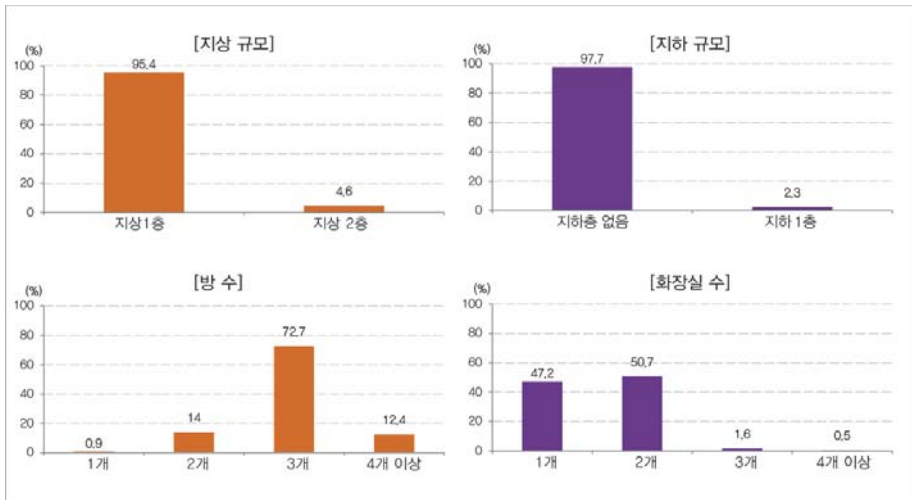
[그림 4-42] 현재 거주 주택 평형 (N=1,000)

[표 4-44] 응답자 특성별 현재 거주 주택 평형 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	20평형대 미만	20평형대	30평형대	40평형대	50평형대 이상	평균 (평)
전 체		1,000	4.7	39.0	43.8	7.2	4.7	30.7
연 령 별	30~45세	490	5.5	46.3	39.6	4.9	3.1	29.2
	46~55세	308	3.9	32.8	48.1	9.4	4.9	31.7
	56~65세	202	4.0	30.7	47.5	9.4	8.4	32.6
지 역 별	서울	209	6.2	34.4	45.0	9.1	4.8	30.5
	경기/인천	300	5.7	36.3	48.0	6.3	3.0	30.5
	부산/울산/경남	163	0.6	44.8	38.7	9.2	6.1	31.2
	대구/경북	102	1.0	45.1	47.1	4.9	1.0	29.2
	대전/충청/강원	128	10.2	34.4	35.9	9.4	9.4	31.6
	광주/전라	98	2.0	46.9	43.9	2.0	5.1	31.1
한옥 관심 정도	거주적극고려	79	1.3	22.8	55.7	8.9	10.1	33.6
	거주고려	279	6.8	36.2	44.1	7.2	5.4	30.8
	한옥관심	217	5.1	35.5	47.5	8.3	2.8	30.9
	저관여	425	3.8	45.6	39.5	6.4	4.2	30.0

## □ 현 거주 주택 공간구성

- 현재 거주하는 주택은 대부분 지상 1층(95.4%)의 지하층이 없으며(97.7%), 방 3개(72.7%), 화장실은 1~2개(각각 47.2%, 50.7%)로 구성되어 있음



[그림 4-43] 현재 거주 주택의 규모와 공간 수 (N=1,000)

[표 4-45] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 지상 규모 (응답률, %)

한옥관심정도	응답자 수(명)	지상규모	
		지상 1층	지상 2층
거주적극고려	79	91.1	8.9
거주고려	279	95.3	4.7
한옥관심	217	98.2	1.8
저관여	425	94.8	5.2

\* 한옥관심정도가 무관심인 경우 제외

[표 4-46] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 지하 규모 (응답률, %)

한옥관심정도	응답자 수(명)	지하규모	
		지하층 없음	지하1층
거주적극고려	79	98.7	1.3
거주고려	279	97.5	2.5
한옥관심	217	97.7	2.3
저관여	425	97.6	2.4

\* 한옥관심정도가 무관심인 경우 제외

[표 4-47] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 방 수 (응답률, %)

한옥관심정도	응답자 수 (명)	방 수			
		1개	2개	3개	4개 이상
거주적극고려	79	0.0	2.5	72.2	25.3
거주고려	279	0.4	15.1	70.6	14.0
한옥관심	217	2.3	13.8	73.7	10.1
저관여	425	0.7	15.5	73.6	10.1

\* 한옥관심정도가 무관심인 경우 제외

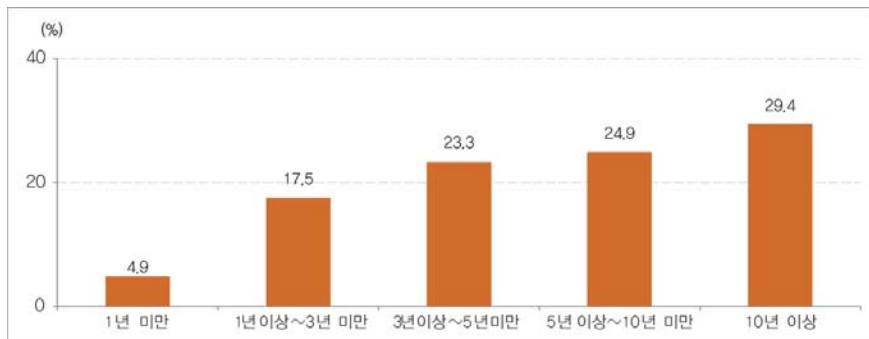
[표 4-48] 한옥관심정도별 현재 거주주택의 화장실 수 (응답률, %)

한옥관심정도	사례수	화장실 수			
		1개	2개	3개	4개 이상
거주적극고려	79	35.4	58.2	5.1	1.3
거주고려	279	49.5	48.4	1.8	0.4
한옥관심	217	45.6	52.5	1.4	0.5
저관여	425	48.7	49.9	0.9	0.5

\* 한옥관심정도가 무관심인 경우 제외

#### □ 현 거주 주택 거주 기간

- 응답자의 절반 이상이 현재 거주하는 주택에 5년 이상 거주하고 있음(5~10년 거주 24.9%, 10년 이상 거주 29.4%)
- 저연령층에서 3년 미만 거주 비율이 상대적으로 높으며, 고연령층은 10년 이상 장기 거주하고 있는 비율이 상대적으로 높았음



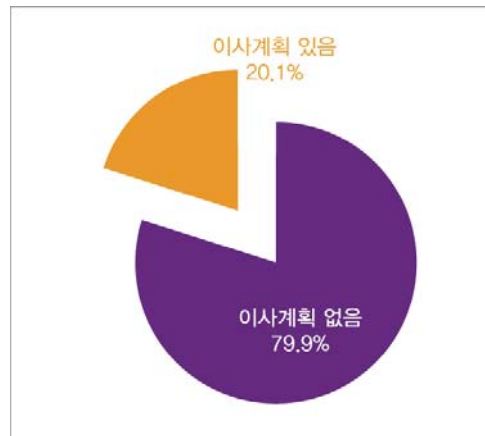
[그림 4-44] 현재 주택의 거주 기간 (N=1,000)

[표 4-49] 응답자 특성별 현재 주택의 거주 기간 (응답률, %)

구 분		응답자 수 (명)	1년 미만	1년이상~ 3년미만	3년이상~ 5년미만	5년이상~ 10년미만	10년 이상
전 체		1,000	4.9	17.5	23.3	24.9	29.4
연령 별	30~45세	490	7.1	26.3	26.1	21.8	18.6
	46~55세	308	3.6	10.4	20.1	29.2	36.7
	56~65세	202	1.5	6.9	21.3	25.7	44.6
지역 별	서울	209	5.3	18.2	21.5	26.3	28.7
	경기/인천	300	4.3	25.3	26.3	26.3	17.7
	부산/울산/경남	163	2.5	8.6	24.5	22.7	41.7
	대구/경북	102	1.0	16.7	24.5	33.3	24.5
	대전/충청/강원	128	8.6	14.1	25.0	15.6	36.7
	광주/전라	98	9.2	12.2	12.2	24.5	41.8
한옥 관심 정도	거주적극고려	79	3.8	10.1	26.6	25.3	34.2
	거주고려	279	5.4	15.1	17.2	25.4	36.9
	한옥관심	217	3.7	19.4	23.5	25.3	28.1
	저관여	425	5.4	19.5	26.6	24.2	24.2

#### □ 향후 3년 이내 이사 계획

- 향후 3년 이내 이사 계획이 있는 응답자는 전체의 20% 가량임
- 현재 임대 거주층에서는 45.7%가 이사 계획이 있으며, 거주 적극 고려층에서도 27.8% 가량만이 향후 3년 이내 이사 계획이 있는 것으로 나타남



[그림 4-45] 향후 3년 이내 이사계획 (N=1,000)

[표 4-50] 응답자 특성별 향후 3년 이내 이사계획 (응답률, %)

구 분		응답자 수(명)	이사 계획 있음	이사 계획 없음
전 체		1,000	20.1	79.9
주택 소유형태	자가	790	13.3	86.7
	임대	210	45.7	54.3
연령별	30~45세	490	24.5	75.5
	46~55세	308	15.6	84.4
	56~65세	202	16.3	83.7
지역별	서울	209	18.2	81.8
	경기/인천	300	25.7	74.3
	부산/울산/경남	163	11.7	88.3
	대구/경북	102	16.7	83.3
	대전/충청/강원	128	26.6	73.4
	광주/전라	98	16.3	83.7
한옥 관심 정도	거주적극고려	79	27.8	72.2
	거주고려	279	16.5	83.5
	한옥관심	217	18.4	81.6
	저관여	425	21.9	78.1

## 6. 한옥 수요시장의 특성

### □ ‘한옥’의 이미지

- ‘한옥’이라는 단어를 들으면, ‘기와 지붕’, ‘마당’ 등 한옥을 구성하는 외형적인 요소를 가장 먼저 떠올리며, ‘옛날’, ‘시골집’, ‘고향 느낌’ 등 어렸을 적 실제 경험을 통한 심리적인 안정감 및 한옥의 전통성과 관련된 긍정적인 이미지를 주로 떠올리고 있음

※ 한옥외형요소 33.0% > 심리적 안정감 26.6% > 전통적 가치 19.9%

### □ ‘한옥’에 대한 경험

- 과거 한옥에 거주한 경험이 있는 경우는 40% 가량이며, 한옥은 주로 언론에 의한 간접 체험이나 단기적인 관광체험 위주로 접하고 있음

※ 언론 통한 간접 체험 64.0% > 관광 체험 47.9% > 거주 경험 40.8%

### □ ‘한옥’에 대한 호감 및 관심

- 최근 한옥에 대한 관심이 점차 높아지고 있는 만큼, 대부분의 응답자가 한옥에 대해 호감을 가지고 있으며, 한옥 거주 경험이 있거나 문화 체험 등 직접적으로 한옥을 접한 경우 호감도가 더욱 높았음
- 심리적인 안정감 및 한옥의 건강성에 대해 특히 호감을 가지고 있는 반면, 현대적 생활 불편 및 냉난방 관련 불만은 여전히 한옥에 대한 부정적 인식으로 언급되는 문제점임

※ 한옥 호감 87.1% > 한옥 비호감 12.9%

### □ 한옥 인식 범위

- 현대 한옥은 ‘현대적 공간으로 일부 변형되었으나, 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물’로 인식되어지고 있으며, 내부는 현대화 되더라도

기와지붕과 목구조는 한옥에서 유지해야 할 필수 요소로 인식됨

\* 한옥이 갖추어야 할 필수 요소 : 지붕(기와, 처마선 등) 46.8% > 노출된 목구조 14.1%

#### □ 한옥의 장단점 인식

- 한옥의 친환경적, 건강적 가치에 대해 매우 높게 평가되고 있음.  
한옥 거주 경험자들은 특히 한옥의 외부공간의 다양한 활용도를  
높게 평가하고 있음
- 반면, 고가의 주택 비용, 유지 관리의 어려움도 다수가 인식하는  
단점으로 꼽히고 있으며, 특히 한옥 비 경험자층에서 한옥의 단점  
에 대해 우려가 높았지만 한옥이 안전하지 않다거나 부동산 가치  
가 떨어진다는 인식은 낮은 것으로 나타남

\* 장점 동의율 : 친환경적이다 90.4% > 건강에 이롭다 89.0%

\* 단점 동의율 : 주택비용은 비싸다 74.7% > 유지/관리가 어렵고 비용도 많이  
든다 71.4% (안전하지 않다 34.0%, 부동산 가치가 떨어진다는 32.0%)

#### □ 한옥 거주 의향

- 한옥 거주 의향은 과반수이상으로 높았으나, 대부분 시기적으로  
10년 이후 또는 구체적인 계획이 없는 관심층으로, 실제로 한옥에  
거주하겠다는 의사보다는 한옥에 대한 높은 호감이 반영된 것으로  
해석됨
- 타 주택 유형 대비 한옥 거주를 희망하며, 동시에 10년 이내 한옥  
에 거주할 의향이 있는 적극 고려층은 7.9% 가량으로, 성인 자녀  
를 둔 56세 이상의 고연령층이면서 자녀 출가 또는 퇴직 이후 전  
원·농어촌 생활을 위해 한옥에 거주하고 싶어하는 것으로 나타남
- 이들은 경제적으로 여유가 있고, 한옥의 건강적 가치를 중요하게  
고려하고 있는 특징을 보이며 지역별로는 경기/인천 및 광주/전라  
지역에서 상대적으로 많은 비중을 차지함

\* 거주 적극 고려층 7.9%(10년 이내 거주 고려) > 거주 고려층 27.9%(거주 의향



은 높으나 구체적 계획없음) > 관심층 21.7%(관심은 있으나 타 주택 유형 거주 선호) > 저관여/무관심 42.5%

- 한옥 거주 의향이 없는 이유로 겨울철 난방 문제와 현대적 생활의 불편함이 주로 언급되었으며, 이러한 문제점이 개선되더라도 한옥에 거주할 전환 의향은 거의 없는 것으로 나타났으나, 자연령층 및 한옥 경험자를 중심으로 문제점 개선을 가정했을 때, 거주 의향이 소폭 상승함

\* 문제점 개선 시 거주 의향 : (전체 1,000명 중) 거주 의향 2.3%, 비의향 17.3%

#### □ 한옥 거주에 관한 인식

- 한옥 거주 의향이 있으나 현재 한옥에 거주하지 않는 이유는 주로 겨울철 난방 문제 또는 직장 및 자녀 교육 때문인 것으로 나타났으며, 거주 적극 고려층은 실거주 관련 문제점보다 입지적인 문제로 인해 한옥에 거주하지 못하는 경우가 상대적으로 많았음
- 향후 한옥 거주 시 우려 사항에 대해서도 냉난방 기능을 가장 많이 언급되고 있는 등 전반적으로 한옥의 냉난방 기능에 대한 우려가 높아, 설비 개선과 더불어 홍보 활동을 통한 인식 개선도 필요한 것으로 판단됨

\* 향후 거주 시 우려 사항 : 냉난방 기능 31.5% > 유지/관리 어려움 19.8% > 고가의 주택비용 부담 15.4%

#### □ 한옥 구매 결정 시 고려 요인

- 한옥 구매 시, 구매 비용이 가장 중요하며, 다음으로 입지, 품격(자재 및 부재 품질) 순으로 조사되었으며, 건강적 가치를 중시하는 거주 적극 고려층에서 품격은 입지보다 중요하게 꼽히는 요인으로 나타남

\* 구매비용 47.5% > 한옥의 위치 23.2% > 품격 19.0% > 규모 10.4%

- 입지 측면에서 세부적으로 ‘생활편의시설 이용 편리성’, ‘대중교통

이용 편리성', '자연환경 쾌적성'을 중요하게 고려하고 있으며, 지역별로 서울은 '교통', 경기/인천은 '생활편의', 광주/전라는 '자연환경'이 중요 고려 요인으로 나타남

- 거주 적극 고려층은 자연환경이 쾌적한 전원/농어촌 거주를 희망하는 비율이 높으며, 관심/저관여층은 생활 편의시설 및 교통이 편리한 도시 근교에 거주하기를 희망하고 있음

\* 입지 요인 : 생활편의시설 이용 편리성 22.8% > 대중교통 이용 편리성 22.5% > 자연환경 쾌적성 21.0%

\* 지역 범위 : 도시근교 45.2% > 전원/농어촌 35.5%

- 상품 측면에서 세부적으로 '주택 배치/향', '전망/조망', '내부 평면 구조'등을 중시하고 있고, 기본적으로 주택 구입 시 중요도가 높은 향과 전망이 한옥 구매 시에도 동일하게 적용되고 있으며, 거주 적극 고려층은 전망과 자재 수준을 상대적으로 중요하게 고려하고 있음

\* 주택 배치 향 21.6% > 전망/조망 20.4% > 내부 평면 구조 12.5% > 인테리어 11.8%

#### □ 거주하고 싶은 한옥의 형태

- 거주를 희망하는 한옥은 건평 20~30평대, 총 면적 100평 정도의 규모로 현재 거주하는 주택과 유사한 정도의 규모를 희망하고 있으며, 대부분 자가 거주를 희망
- 주택 가격은 지역별로 편차가 크며, 서울의 경우 4억 원 대에서도 60% 가량의 수용도를 보이는 반면, 광주/전라는 3억 원대에서 수용도가 30% 가량으로 크게 떨어져 2억 원 대의 가격이 적정한 수준으로 나타났으며, 전국 평균 3억원 대가 적정 수준으로 도출됨.
- 대부분 은퇴 이후의 실거주 목적으로 한옥을 활용하고자 하며, 주말, 여가를 위한 세컨드 하우스로 이용하고자 하는 비율은 주거시설 이용 희망자의 4.3% 수준임

- 거주 희망 한옥은 지상 1층, 방 3개, 화장실 2개로 구성된 일반적인 형태를 희망하는 경우가 가장 많았으나, 2층, 지하층 포함 등 변형된 형태에 대한 수요도 일부 존재함
- 기본 평면 외 텃밭, 정원 등 외부활동을 할 수 있는 공간 및 황토방, 찜질방 등 건강 관리 목적의 공간도 필요도가 높게 인식되어, 차별화 요인으로 활용 필요

#### □ 한옥마을 거주 의향

- 한옥 거주 의향자 중 47.5%는 한옥마을에 입주하고 싶어 하며, 연령이 낮을수록 한옥마을 거주 의향이 높았으며, 한옥마을에 거주하고 싶은 이유로 ‘이웃주민과의 친목 도모’, ‘기반시설이 잘 갖추어져 있을 것 같아서’ 등으로 나타남

- 지역별로 광주/전라 지역에서 이웃주민과의 교류에 대해 긍정적 인식이 높아, 지역 내 홍보 요소로 활용 할 수 있는 요소라고 판단됨

\* 한옥마을 거주 47.1% > 개별한옥 거주 36.4% > 관계없음 16.5%

\* 한옥마을 거주 희망 이유 : 이웃주민과의 친목 도모 29.8% > 기반시설 22.2% > 마을경관 형성 14.2% > 유지관리, 안전 문제에 용이 13.9%

- 한옥 마을 거주희망자의 48.0%는 ‘개별 맞춤형’으로 한옥을 짓기를 희망하며, 27.5%는 ‘완공된 한옥 중 분양’ 형식을 희망하는 것으로 나타남

- 서울 거주자 및 거주 적극 고려층에서 완공형 한옥 분양 희망이 상대적으로 높음

#### □ 한옥마을 구성

- 한옥 마을은 20~50세대 미만의 소규모 개발을 희망하나, 한옥 마을 내 편의시설을 갖춰 생활 편리성을 높이고 싶어 하는 것으로 나타남
- 필요한 편의시설은 텃밭/과수원, 문화시설, 공공기관, 소매점 등

이었으며, 거주 적극 고려층보다 관심층에서 보조적인 편의시설에 대한 필요도를 높게 인식하고 있음

\* 규모 : 20~50세대 47.5% > 50~100세대 29.2% > 20세대 미만 20.8%

\* 편의시설 : 텃밭, 과수원 86.8% > 문화시설 82.0% > 공공기관 78.5% > 소매점 75.6%

## 제5장 한옥건축산업 동향조사의 시사점

1. 한옥건축산업 활성화 방안
2. 한옥건축 관련 사업체 DB 관리 · 활용방안

### 1. 한옥건축산업 활성화 방안

- 한옥 활성화 정책 방향 I : 한옥에 대한 일상적 직접(이용)경험 증진을 통한 한옥 호감도 고취
  - 한옥을 직접적으로 경험(이용)한 응답자는 타 경험자(간접경험)에 비해, 한옥에 대한 호감도가 높게 나타났으며, 한옥의 단점에 대한 인식, 한옥 거주 시 우려도가 낮게 나타남
  - 한국관광공사 등을 중심으로 한옥에서의 문화체험 등을 장려하여 직접경험을 장려하고 있으나, 더욱 효과적으로 직접경험을 증진하기 위해서는 일상생활에서 한옥을 경험할 수 있는 방법이 필요하다고 판단됨
  - 동사무소, 어린이집, 도서관 등 공공시설 및 문화시설을 한옥으로 건축하여 일상생활에서 한옥을 다양한 계층이 직접적으로 이용할 수 있는 기회 증대 필요

□ 한옥 활성화 정책 방향 Ⅱ : 개별 맞춤형 한옥의 모듈화를 통한 건축비 절감

- 한옥 거주 희망자는 개별맞춤형의 한옥을 선호하는 것으로 나타남
- 하지만 개별맞춤형은 한옥의 주택비용을 상승시키는 한 요인임과 동시에 한옥 구매 결정시 가장 중요한 고려 요인으로 한옥 가격 경쟁력을 저하시킬 수 있음
- 한옥 거주 희망자의 개별맞춤형 한옥에 대한 요구를 충족함과 동시에 한옥의 가격경쟁력을 제고하기 위해서 한옥의 모듈화 등 한옥건축의 산업화를 통한 건축비 절감 방안 필요

□ 한옥 활성화 정책 방향 Ⅲ : 한옥건축산업의 투명성 제고

- 투명성 제고를 위한 한옥건축 관련 사업체의 건설업 등록기준 별도 마련 필요
  - 중앙부처 및 지방자치단체에서 한옥의 보전 및 진흥을 위해 활발하게 정책 및 사업이 추진되고 있는 반면, 한옥건축산업의 시장은 약 1,740억 ~ 2,893억원으로 규모가 작음
  - 한옥건축산업의 시장규모를 정확히 파악하기 위해서는 신축공사비 및 증개축 공사비에 대한 면밀한 검토가 필요하나, 건설업으로 등록하지 않은 업체가 많아 제도적으로 공사비에 대한 검토가 어려움
  - 이러한 여건 속에서 한옥건축산업의 동향 및 업체현황을 파악하기에는 한계가 있으며, 한옥건축산업의 투명성 제고를 위해 관련 전문건설업종 분류체계 도입 또는 별도의 건설업 등록기준 마련이 필요

□ 한옥 활성화 정책 방향 Ⅳ : 지역특성을 반영한 한옥정책 추진

- 특별시 및 광역시, 시도에서 한옥의 활용용도 및 건축행위의 차이가 나타나고 있음
- 특별시 및 광역시에서는 한옥을 근린생활시설로 활용하는 경우가

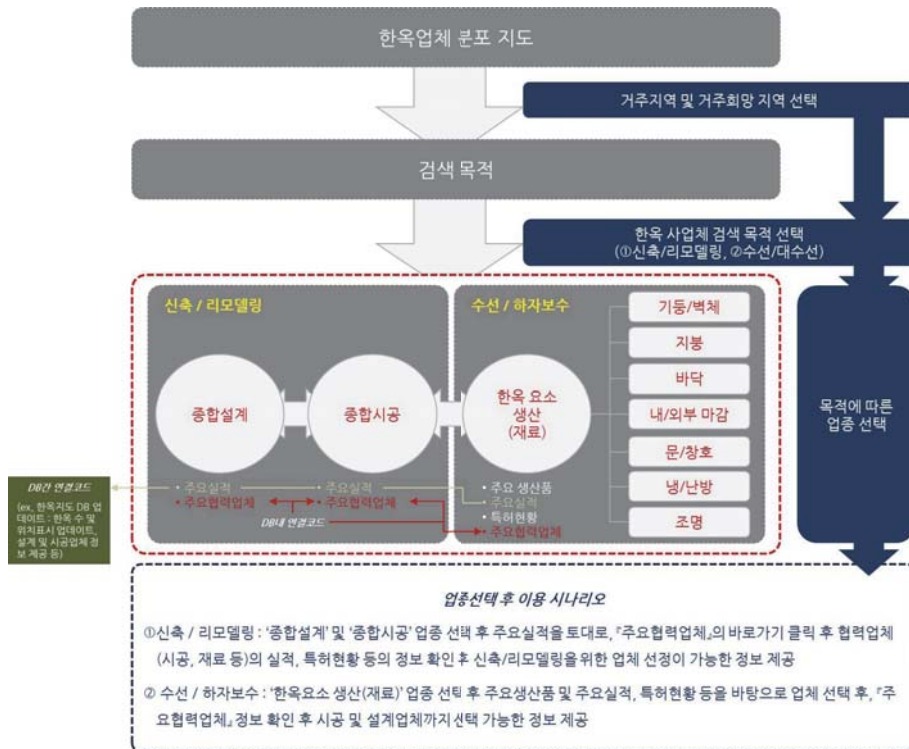
많아, 기존 한옥의 증개축 지원 정책 및 별도의 건축 디자인 가이드라인 수립이 필요

- 사·도에서는 한옥 신축에서 증개축으로 건축행위가 전환되고 있으며, 기존 한옥에 대한 유지·관리를 지원할 수 있는 정책 수립 필요

## 2. 한옥건축 관련 사업체 DB 관리·활용방안

### □ 한옥건축 관련 사업체 DB 활용방안

- 한옥건축 관련 사업체는 현재 타 건축 관련 사업체와 달리 별도의 업종으로 분류되어 있지 않아 제도적으로 등록을 유도하기에는 한계가 있음
- 따라서, 한옥건축 관련 사업체 DB는 이러한 일방향적인 정보구축보다는 한옥건축산업의 공급자와 수요자, 그리고 공급자간 또는 수요자간 연계를 통해 정보를 공유하는 다방향 정보구축이 바람직하다고 판단됨
- 다방향 정보구축은 DB 구축의 목적이 명확하고, 완결성 있는 DB가 아니더라도 정보가 즉각적으로 활용될 수 있고, 구축과 유지·관리가 동시에 진행될 수 있는 장점이 있기 때문에, 제도적 기반이 아직 마련되지 않은 한옥건축산업에서 이러한 DB 구축 방법이 더 유용할 수 있음
- 한옥건축산업의 공급자인 건축가와 기술자 및 수요자들을 시장으로 유도하고, 한옥의 건축을 지원할 수 있는 유기적인 시스템이 구축될 수 있도록 DB 구축 및 활용 시나리오를 제안하였음(그림 5-1)



[그림 5-1] 공급자-수요자 네트워크를 통한 DB구축 및 활용 시나리오



## 참고문헌

### 1. 단행본

- 권영상(2008), 「한옥건축 산업화를 위한 기반구축 연구」, 연구보고서, 국토연구원
- 김진옥(2009), 「건축설계·엔지니어링 산업동향조사 및 활성화방안 연구」, 연구보고
- 김현중(2011), 「목구조기술자 양성제도 개선 및 교육프로그램 개발」, 한국목조건  
축연구소
- 방성준, 이상준, 박천영, 이전제(2010), “한옥 등 목구조공사의 전문성 확보를 위한  
국내 전문건설업 신설방안 연구”, 「대한건축학회 논문집」, 제26권 제11  
호, pp.119-127
- 서울대학교(2009), 「목조공사사업의 전문건설업 지정을 위한 조사연구」, (사)한국목  
조건축협회
- 심경미(2011), 「한옥 정책·산업 동향 보고서」, 연구보고서, 건축도시공간연구소
- 유광흠, 신민중(2012), 「2012 한옥산업 현황조사」, 연구보고서, 건축도시공간연구소
- 이원태(2010), 「전통문화산업 실태조사 및 종합육성계획 수립을 위한 기초연구」,   
한국문화관광연구원
- 전봉희(2008), 「한옥의 보급 활성화를 위한 종합 DB의 구축」, 「대한건축학회지」,   
제52권 3호, pp.28-34
- 전봉희(2009), “신한옥의 보급 활성화를 위한 한옥아카이브 구축”, 「대한건축학회  
지」, 제53권 9호, pp.62-66
- 전봉희(2009), “한옥 보급활성화를 위한 현황과 과제”, 「건축역사연구」, 제18권 5

호, pp.151-159

전봉희, 김하나(2011), “한옥 보급 활성화를 위한 전통한옥 DB의 구축”, 『한국주거학회』, 제11권, pp.6-14

한국감정평가원(2013), 「건물신축단가표」

한국공예·디자인문화진흥원(2013), 「2012 고품격 한국적 스타일 개발 및 확산 사업 백서」

한재수(2009), “한옥의 산업화 어떻게 가능한가”, 『건축역사연구』, 제18권 3호, pp.135-157

법률, 건설산업기본법(2013.5.22. 타법개정), 국가법령정보센터

법률, 건축법 시행령(2013.11.20. 일부개정), 국가법령정보센터

법률, 문화산업진흥 기본법(2013.5.28. 타법개정), 국가법령정보센터

법률, 문화재보호법 시행령(2012.6.19. 일부개정), 국가법령정보센터

법률, 주택법(2013.5.22. 타법개정), 국가법령정보센터

「대한건설협회」 <http://www.cak.or.kr/>

「(사)한국목조건축협회」 <http://www.kwca.co.kr>

「건설산업지식정보시스템」 <http://www.kiacon.net>

「국가법령정보센터(법제처)」 <http://www.law.go.kr>

「통계청 e-나라지표」 <http://www.index.go.kr>

「도시포털」 <http://www.city.go.kr>

「국토지킴이(국토교통부 공식 블로그)」 <http://blog.naver.com/mltm2008>

「문화체육관광부」 <http://www.mcst.go.kr>

「웰촌포탈(농림축산식품부)」 <http://www.welchon.com>

## Hanok Industrial Trend 2013

Lee, Kang Min  
Lee, Jong Min  
Choi, Eun Suk

### **1. Introduction**

The national and local governments have been enforcing various Hanok-related policies in response to a recent increase of social interest in Hanok. A number of programs are currently under progress in order to establish an institutional framework, develop relevant techniques, and construct buildings for preserving and promoting Hanok. However, there is a lack of base data regarding the current Hanok-related businesses and market that can be used for establishing policies to vitalize Hanok.

For this reason, the major goal of this study is to provide information of Hanok construction industry as a base data for policy establishment. This report includes the current trends in Hanok-related policies and Hanok industry, a study on awareness of Hanok and the characteristics of Hanok demand, and implementation and management of the database of Hanok construction industry.

### **2. Current trend in Hanok construction policy**

This chapter describes the current trend in Hanok construction

policy. Most of policies for Hanok vitalization are being enforced by the national government. In particular, Ministry of Land, Infrastructure and Transport has been operating the “Program supporting Hanok construction of local governments” to recreate Hanok modernity through supplying and expanding Hanok buildings, which has supported 3.45 billion KRW to 22 areas for six years. The ministry also has been operating “R&D program for Hanok technique development” since 2008, supplying and expanding Hanok with reduced building costs. Ministry of Culture, Sports and Tourism recognizes Hanok as tourism resources. Although Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs does not have any program to directly supply and vitalize Hanok, the ministry has indirectly support Hanok through programs such as improvement of houses in rural areas and comprehensive development of farm villages. Ministry of Security and Public Administration has supported Hanok-related programs such as “Program for well-being towns” in order to suggest a vision for 21st-century Korean farm villages with well-preserved traditional culture and natural environment.

### **3. Current trend in Hanok construction industry**

This section identifies the definition and scope of the target of the present study, Hanok construction industry, and estimates its market size. We used two methods for the estimation. First, we analyzed the amount of order of traditional buildings from construction industry investigation of Statistics Korea. As a result, the market size of Hanok construction industry is estimated as 54.2 billion KRW in average for the past four years (2008-2011). Note that this estimation has a limitation as the investigation of Statistics of Korea does not include construction by the government, public institutions, and business owners without a license.

In order to overcome the limitation, we estimated the market size in another way where the current licensing and pricing of Hanok buildings are analyzed. Among all the buildings that were licensed from 2007 to 2010, we counted the number of buildings that are thought to be Hanok from analysis of aerial photographs and road views. The number of the candidate Hanok buildings is 6,133 for four years, that is, 1,533 per year in average (new 789 and reconstructed 735), implying that the market size of Hanok construction is very small. In contrast, the Hanok market is relatively stable compared to the construction markets of wooden houses or all types of houses, as can be seen in the fact that the number of built Hanok is 1,566 (2007), 1,379 (2008), 1,585 (2009), and 1,603 (2010).

We also discuss implementation and management of a database of Hanok construction companies that can be used for matching consumers to suppliers or as base data for policies and programs for vitalizing Hanok construction industry. As the current system of industry categorization does not have a particular area of Hanok, it was not feasible to use present industry lists such as USICON. Therefore, the present study implemented the database by investigating Hanok-related national and local institutions, companies listed in the relevant academic societies and associations, and companies that joined various construction-related conferences. We developed an input system for implementing the database. The category of company was based on main components of Hanok in order to facilitate potential matching of supplier and consumer. Major company information of the database includes the overview, main products, product introduction, and representative pictures so that it is easy for consumers to realize the companies. In consequence, the database has information of about 500 Hanok construction companies.

For better maintenance and management of this database, we need to match Hanok-related suppliers to potential Hanok consumers and

upgrade it to a system where suppliers can share information of Hanok techniques and construction materials through multi-directional communication. In other words, we need to develop a system that enables Hanok-related users actively share their information obtained by construction activity with other users, rather than implementing information collector-oriented database or providing information in one-way manner.

#### **4. Characteristics of Hanok demand**

This chapter describes results of the questionnaire-based studies on awareness and demand characteristics of Hanok which are conducted nationwide every two years. The studies were performed on 1,100 persons (male and female; age between 30 and 69) that were randomly sampled from the pre-assigned pools based on the gender and age for 15 metropolitan cities in Korea. The result shows that people first come up with exterior components such as the tiled roof or garden when hearing the word ‘Hanok’, with associating tradition-related positive images and psychological stability through childhood memories such as the ‘old days’, ‘country house’ and ‘hometown feeling’.

Along with this positive perception, the result shows that most answerers have a good feeling about Hanok in recent years and the degree of good feeling was even higher when the answerer lived in a Hanok building or had cultural experience of Hanok. Modernized Hanok is understood as a building with a tiled roof on a wooden structure despite of a partially reformed modern space, with a tiled roof and the wooden structure being essential for Hanok even though the interior can be modernized. It also turns out that Hanok’s environment friendliness and features for healthy life are highly appreciated. Answerers with experience of living in Hanok particularly appreciate various utility of Hanok’s exterior spaces as the advantage of Hanok. Meanwhile, drawbacks of

Hanok include high building price and difficulties in management, and answerers without experience of living in Hanok exhibited larger concern on such drawbacks.

## **5. Lessons from the present study**

Chapter 5 suggests a means to vitalize Hanok construction industry, based on analysis of Hanok-related policies, the current trend in the industry, people's awareness and demand characteristics, and the database of Hanok construction companies.

Answerers with direct experience of Hanok exhibited higher preference on Hanok, lower awareness of Hanok's drawbacks, and smaller concern on living in Hanok. Although the government has encouraged direct experiences such as accommodation in Hanok, experiences in usual life may be more needed for further increasing the opportunity of direct and effective experience of Hanok. One of the ways to achieve this purpose can be to construct public offices and culture centers (e.g., dong office, kindergarten, and library) as Hanok so that many people can obtain direct experience of using Hanok.

The result of the present study also shows that people living in Hanok prefer individual custom building rather than a lot-solid building. However, such custom building increases the construction cost. Such high price turns out to be the most significant factor of making people hesitate buying Hanok. Therefore, we need to find a way to reduce the construction cost through modulation of Hanok as well as satisfying the needs of individual custom building. Finally, the present study suggests a way for Hanok consumers to utilize the database of Hanok construction companies. Hanok construction industry could be prospered by matching suppliers to consumers in an exemplary way by which (i) a consumer can

select an area of living or to live; (ii) the consumer can identify his/her objectives such as newly building, reconstruction, or repair; and then (iii) the consumer can obtain information of companies for each construction component.

**Key Words : Han-Ok(Korean Traditional House), Han-Ok Industry, Han-Ok Industry Database, Han-Ok Company Database**



## 부록1. 한옥 인식 및 수요특성 조사 설문지

### ■ 조사 지역

\_\_\_\_\_광역시(특별)시/도 \_\_\_\_\_시/군/구 \_\_\_\_\_(구)  
6-7 8-10 11-13  
 \_\_\_\_\_읍/면/동  
14-16

### ■ 성별

1. 남성 2. 여성 17

2013년 11월

한국개발연구원

회 장 박 무 익

담당 연구원 전 민 진

실사 연구원 박 주 희

주 소 서울특별시 종로구 사직동 208번지

전 화 (02) 3702-2681

<p><b>SQ1)</b> ○○님이나 ○○님 가족 중에 건설회사나 사장조사회사 혹은 광고대행사에 근무하시는 분이 계십니까?</p> <p>1. 예 <small>18</small> <b>면접 중단</b>          2. 아니오</p> <p><b>SQ2)</b> ○○님의 연령은 만으로 어떻게 되십니까?  <small>18-19</small>          만 _____세 <small>20</small> <b>30세 ~ 65세만 응답</b></p>	<p>◆ 면접원 : Booster 확인 문항</p> <p><b>[Booster]</b>  <b>SQ3)</b> ○○님께서 한옥에 대해 호감이 있으신가요?          또는 호감이 가지 않나요?</p> <p>1. 호감이 있다          2. 호감이 없다 <small>20</small> <b>면접 중단</b></p> <p><b>[Booster]</b>  <b>SQ4)</b> 그럼 향후 한옥에 거주할 의향이 있으십니까?  <small>20</small></p> <p>1. 전혀 거주할 의향이 없다 <small>20</small> <b>면접 중단</b>          2. 별로 거주할 의향이 없다 <small>20</small> <b>면접 중단</b>          3. 보통(반반)이다          4. 약간 거주할 의향이 있다          5. 매우 거주할 의향이 있다</p>
--	--

문 1) ○○님께서는 '한옥'이라는 단어를 들으면 어떤 이미지가 가장 먼저 떠오르십니까? 느낌이나 이미지 등 생각나시는 것을 자유롭게 말씀해 주세요.

21~23

문 2) (Booster 대상자는 1번 체크한 뒤 문2-1로)  
○○님께서는 한옥에 대해 호감이 있으신가요?  
또는 호감이 가지 않나요?

24

1. 호감이 있다 ☐ 문2-1로  
2. 호감이 없다 ☐ 문2-2로

문 2-1) (문 2의 1번 응답자에게만)  
한옥에 호감이 있다고 하셨는데, 그 이유는 무엇입니까?

25~27

문 2-2) (문 2의 2번 응답자에게만)  
한옥에 호감이 없다고 하셨는데, 그 이유는 무엇입니까?

28~30

문3) (보기 1 제시)  
○○님께서 한옥에 대한 경험이 있다면, 무엇이 있나요?  
모두 말씀해 주십시오.

31~38

- 친인척 및 친구 등 지인의 한옥 주택 방문
  - 한옥 레스토랑 및 전통 식당
  - 한옥호텔 및 민박 또는 게스트하우스 등의 숙박 체험
  - 한옥체험관 및 전시관 등의 문화체험
  - 경복궁, 불국사 등의 문화재 및 유명 한옥마을에 대한 관광 체험
  - TV 및 신문, 잡지 등의 언론매체를 통해 소개된 한옥의 간접 체험
  - 과거 한옥에 거주하였던 경험
  - 기타(적어주세요: )
98. 한옥에 대한 경험 없음

문4) (보기 2 제시)

다음의 건축물 중 (현대)한옥이라고 생각되는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

34~37

- 한옥의 전통적인 목구조, 기와지붕 그대로 목수의 수작업에 의해 지어진 건축물
- 화장실, 주방, 지하 창고 등 현대적 공간으로 변형되었으나, 한옥 고유의 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물
- 목구조이나, 기와가 아닌 일반 지붕을 얹은 건축물
- 목구조가 아닌, 벽돌 및 블록 등의 현대주택에 지붕만 기와를 얹은 건축물

문5) (보기 3 제시)

○○님께서는 한옥이라면 어떤 요소들이 필수적으로 있어야 한다고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해주세요.

1위 : \_\_\_\_\_, 2위 : \_\_\_\_\_

38~39 40~41

- 한옥의 지붕 (기와 및 처마선 등)
- 한옥의 노출된 목구조 (기둥, 보 등)
- 한옥의 전통설비 (구들장, 아궁이, 굴뚝 등)
- 한옥의 공간 (대청마루 등)
- 한옥의 외부공간 요소 (마당, 담장, 대문 등)
- 한옥의 색 (단청 등)
- 한옥의 창호
- 기타(적어주세요: )

문6) (보기 4 제시)

한옥의 장점 및 단점에 대한 다음 설명에 대해 얼마나 동의하시는지 각각 평가해 주십시오.

전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1-----	2-----	3-----	4-----	5-----

- 한옥은 외관이 멋있다 ..... ( ) 42
- 한옥은 겨울에 춥다 ..... ( ) 43
- 한옥은 고품격이라는 이미지를 갖고 있다 .. ( ) 44
- 한옥의 주택비용(공사비, 택지/전물 구입비, 전세금 등)은 비싸다 ..... ( ) 45
- 한옥에 살면 건강에 이롭다 ..... ( ) 46
- 한옥은 현대적인 생활을 하기에 불편하다 . ( ) 47
- 한옥은 심리적인 안정감을 제공한다 ..... ( ) 48
- 한옥은 부동산 가치가 떨어진다 ..... ( ) 49
- 한옥은 친환경적이다 ..... ( ) 50
- 한옥은 안전하지 않다 ..... ( ) 51
- 한옥은 마당 등 외부공간이 있어 다양한 활동을 할 수 있다 ..... ( ) 52
- 한옥은 유지/관리가 어렵고 비용도 많이 든다 ..... ( ) 53
- 한옥은 다른 용도(상가, 사무실 등)로 사용하기 불편하다 ..... ( ) 54

한옥 주요 특성

문7) (Booster 대상자는 SQ9번 응답값 체크한 뒤 문8다)  
(보기 5 제시)

○○님께서는 향후 한옥에 거주할 의향이 있으십니까?

11-42

1. 전혀 거주할 의향이 없다
2. 별로 거주할 의향이 없다
3. 보통(반반)이다 **☞ 문 8)로**
4. 약간 거주할 의향이 있다 **☞ 문 8)로**
5. 매우 거주할 의향이 있다 **☞ 문 8)로**

문7-1) (보기 6 제시)

○○님께서는 한옥에 거주할 의향이 없다고 하셨는데,  
그 이유는 무엇입니까? 순서대로 2가지만 말씀해주세요.

1위 : \_\_\_\_\_, 2위 : \_\_\_\_\_  
25 5

1. 한옥은 겨울에 추울 것 같다
2. 한옥은 현대적인 생활을 하기엔 불편할 것 같다
3. 한옥은 유지/관리가 어려울 것 같고 비용도 많이 들 것 같다
4. 한옥은 사생활 보호 및 방법에 취약할 것 같다
5. 한옥의 주택비용이 비싸서 부담될 것 같다
6. 한옥은 향후 매매 및 임대료가 어려울 것 같다
7. 한옥의 외관이 시대에 뒤떨어지는 것 같다
8. 한옥 자체는 실지 않지만 그 주변에 생활권의 시설이 부족하여 불편할 것 같다
9. 한옥을 접해 볼 기회가 없어서 특별히 생각해 본적이 없다
10. 기타(적어주세요: )

문7-2) (보기 7 제시)

○○님께서는 생각하시는 한옥의 문제점이 개선된다면 다른 형태의 주택(아파트 일반 단독주택 등)보다 우선적으로 한옥에 거주할 의향이 있으십니까?

1. 전혀 거주할 의향이 없다 **☞ 2)로**
2. 별로 거주할 의향이 없다 **☞ 2)로**
3. 보통(반반)이다
4. 약간 거주할 의향이 있다
5. 매우 거주할 의향이 있다

문8) (보기 8 제시)

○○님께서는 한옥에 살고 싶다고 하셨는데,  
한옥이 집단으로 있는 한옥마을과 단독으로 있는 개별한옥 중 어떤 곳에 입주하기를 희망하십니까?

53

1. 한옥이 단독으로 있는 개별한옥 **☞ 문9)로**
2. 한옥이 집단으로 있는 한옥마을
3. 개별한옥, 한옥마을 관계없이 한옥이면 살고 싶다

문8-1) (한옥마을 거주 희망자만)(보기 9 제시)

○○님께서는 단지로 조성된 한옥마을에서 거주하고 싶으신 이유는 무엇입니까? 순서대로 2가지만 말씀해주세요.

1위 : \_\_\_\_\_, 2위 : \_\_\_\_\_  
25 5

1. 도로, 상하수도, 공원 등이 잘 갖추어져 있을 것 같아서
2. 이웃주민과의 친목을 도모하기 쉽기 때문에
3. 개별한옥보다 가격이 저렴할 것 같아서
4. 향후 유지관리 및 안전문제에 용이하므로
5. 공동 분담에 따른 기타의 비용절감 효과가 있으므로
6. 전통적이고 통일감 있는 마을 경관이 형성되므로
7. 투자 가치가 높을 것 같아서
8. 기타(적어주세요: )

문8-2) (한옥마을 거주 희망자만) (보기 10 제시)

○○님께서는 한옥마을에 거주하게 된다면, 마을 내 필요한 거주민 대상 편의시설은 무엇이 있습니까? 다음 편의시설에 대해 얼마나 필요하신지 평가해 주십시오.

전혀 필요하지 않다	별로 필요하지 않다	보통이다	약간 필요하다	매우 필요하다
1	2	3	4	5

1. 지하주차장 ..... ( ) 41
2. 게스트하우스 ..... ( ) 42
3. 수영장, 골프연습장, 헬스장 등 ..... ( ) 43
3. 스파(온천)시설 ..... ( ) 43
4. 경찰서, 소방서 등 공공기관 ..... ( ) 43
5. 문화시설 및 공연, 놀이터 ..... ( ) 43
6. 텃밭, 파수원 ..... ( ) 43
7. 편의점과 같은 소매점 ..... ( ) 43

문8-3) (한옥마을 거주 희망자만) (보기 11 제시)

한옥마을에 거주하게 된다면, 몇 세대 정도로 구성되기를 희망하십니까?

1. 20세대 미만
2. 20세대 이상 ~ 50세대 미만
3. 50세대 이상 ~ 100세대 미만
4. 100세대 이상

문8-4) (한옥마을 거주 희망자만) (보기 12 제시)

한옥마을에 거주하게 된다면, 다음 중 어떤 방식으로 한옥을 짓거나 분양받기를 희망하십니까?

1. 토지를 분양받은 후 표준화된 한옥형식 중 선택
2. 토지를 분양받은 후 개별 맞춤형으로 설계 및 건축
3. 한옥마을 내 완공된 한옥 중 분양(아파트 분양과 유사 방식)
4. 한옥을 분양 받거나 직접 건축하지 않고 완공된 한옥에 전세 및 월세 형식으로 거주
5. 기타(적어주세요: )

문9) (보기 13 제시)

○○님께서 **한옥에 살고 싶다고** 하셨는데, 그 이유는 무엇입니까? 순서대로 2가지만 말씀해주세요.

1위 : \_\_\_\_\_, 2위 : \_\_\_\_\_  
B5 E

1. 한옥의 외관이 멋있어서
2. 한옥에 살면 심리적으로 안정감을 느낄 수 있어서
3. 한옥에 살면 건강에 이로울 것 같아서
4. 한옥은 고풍적이라는 이미지를 가지고 있어서
5. 온돌 등 한옥의 난방방식이 마음에 들어서
6. 마당 등 외부공간과의 개방적인 구조가 마음에 들어서
7. 다락, 반절(전통불박이장) 등 한옥의 수납공간이 마음에 들어서
8. 기타(적어주세요: )

문10) (보기 14 제시)

한옥에 살고 싶지만, **현재 한옥에 거주하지 않는** 이유는 무엇입니까? 순서대로 2가지만 말씀해주세요.

1위 : \_\_\_\_\_, 2위 : \_\_\_\_\_  
B5 E

1. 한옥은 겨울에 추울 것 같다
2. 한옥은 현대적인 생활을 하기엔 불편할 것 같다
3. 한옥의 유지/관리가 어려울 것 같고 비용도 많이 들 것 같다
4. 한옥은 사생활 보호 및 방법에 취약할 것 같다
5. 한옥의 주택비용이 비싸서 부담될 것 같다
6. 한옥은 향후 매매 및 임대료가 어려울 것 같다
7. 한옥의 외관이 시대에 뒤떨어지는 것 같다
8. 한옥 주변에 생활편의시설이 부족하여 불편할 것 같다
9. 직장 및 자녀교육(학교) 때문에
10. 현재 살고 있는 곳 근처에 한옥이 없어서
11. 기타(적어주세요: )

98. 현재 한옥 거주

문11) (보기 15 제시)

향후 한옥 거주 시 어떤 점에서 **우려가** 되십니까? 순서대로 2가지만 말씀해주세요.

1위 : \_\_\_\_\_, 2위 : \_\_\_\_\_  
B5 E

1. 냉난방 기능(여름에는 춥고, 겨울에는 추움)
2. 수납공간 부족 및 현대적인 생활을 하기엔 불편
3. 유지/관리가 어려움
4. 사생활 보호 및 방법
5. 비교적 고가의 주택비용 부담
6. 향후 매매 및 임대료가 어려움
7. 한옥 주변에 생활편의시설 부족
8. 기타(적어주세요: )

문12) (보기 16 제시)

○○님께서 **현재쯤** 한옥에 거주하실 계획이십니까?

1. 향후 1년 이내
2. 향후 1~3년 이내
3. 향후 3~5년 이내
4. 향후 5~10년 이내
5. 향후 10년 이후
5. **고려(중의기)**는 하지만 구체적인 계획은 없음 )
6. 기타(적어주세요: )

문13) (보기 17 제시)

그렇다면, **가족구성에 따른 시기**를 고려했을 때, 언제 한옥에 거주하는 것을 생각하고 계신가요?

1. 원하는 한옥이 있을 경우 바로 이사 가능
2. 자녀 취학 이전
3. 자녀 성장기 중
3. 자녀가 성인이 된 후
4. 자녀 출가(결혼 또는 취직) 이후
5. 퇴직 이후
6. 기타(적어주세요: )

문14) (보기 18 제시)

○○님께서 향후 **한옥 거주지역**을 결정하실 때 다음 중 무엇을 **가장** 중요하게 고려하시겠습니까? 순서대로 각각 2가지만 말씀해 주십시오.

1위 : \_\_\_\_\_, 2위 : \_\_\_\_\_  
B5 E

1. 향후 지역의 발전가능성(투자가치)
2. 대중교통 이용 편리성
3. 혼잡도, 진출입 용이 등 도로 여건
4. 상업, 은행, 병원 등 생활 편의시설 이용 편리성
5. 녹지, 공원 등 자연환경 쾌적성
6. 학교, 학군 등 교육환경 우수성
7. 이웃주민 신분이나 계층 등 생활수준
8. 기존 거주지역과의 근접성
9. 기타(적어주세요: )

문15) (보기 19 제시)

○○님께서 **현재** 거주하고 계신 지역은 다음 중 어디에 해당되며, **향후** 어느 지역에 있는 한옥에서 거주했으면 좋겠다고 생각하십니까?

13

현 거주 지역 : \_\_\_\_\_, 한옥 희망 지역 : \_\_\_\_\_  
B5 E

1. 도시 중심부
2. 도시 내부
3. 도시 근교
4. 전원/농어촌
5. 위치는 크게 상관하지 않음

문16) 그림, 구체적으로 생각하고 계시는 지역이 있으시면  
말씀해 주십시오.

\_\_\_\_\_  
시/도 \_\_\_\_\_ 시/군/구  
14~15 16~18

문17) (보기 20 제시)

○○님께서 향후 한옥 구매를 결정하실 때  
다음 중 무엇을 가장 중요하게 고려하시겠습니까?  
그룹 1과 그룹 2 보기를 보시고 중요하게 고려하시는  
순서대로 각각 2가지만 말씀해 주십시오.

그룹 1 : 1위 : \_\_\_\_\_ , 2위 : \_\_\_\_\_  
7 8

1. 구매비용(가격)
2. 품격(자재 및 부재 품질 등)
3. 규모(평형)
4. 한옥의 위치(현 거주지, 직장과의 근접성, 학군 등)
5. 기타(적어주세요: )

그룹 2 : 1위 : \_\_\_\_\_ , 2위 : \_\_\_\_\_  
9~10 11~12

1. 주택 배치 / 향
2. 인테리어 / 스타일
3. 전담 / 조망
4. 내부평면구조
5. 냉난방 시설 수준
6. 주방, 욕실 등 현대적 설비
7. 자재, 마감재 수준
8. 관리유지 용이성
9. 한옥 시장 브랜드
10. 기타(적어주세요: )

문18) (보기 21 제시)

○○님께서 거주하고 싶으신 한옥은 몇 평형(m<sup>2</sup>)입니까?  
주택 평형 및 미담까지 포함한 총 평형을 말씀해 주세요.

1) 건물면적(건평)

1. 66m<sup>2</sup> (20평 이하)
2. 69~99m<sup>2</sup> (21~30평)
3. 102~132m<sup>2</sup> (31~40평)
4. 135~165m<sup>2</sup> (41~50평)
5. 168~198m<sup>2</sup> (51~60평)
6. 201~231m<sup>2</sup> (61~70평)
7. 234m<sup>2</sup> 이상 (71평 이상)

2) 대지면적(총 면적)

1. 165m<sup>2</sup> (50평)
2. 231m<sup>2</sup> (70평)
3. 330m<sup>2</sup> (100평)
4. 429m<sup>2</sup> (130평)
5. 495m<sup>2</sup> (150평)
6. 660m<sup>2</sup> (200평)
7. 825m<sup>2</sup> (250평) 이상

문19) ○○님께서 향후 원하는 지역에 한옥으로 이사하신다면,  
어떤 형태로 거주하고 싶으신가요?

- 19
1. 자가
  2. 전세 ☞ 문21)로
  3. 월세 ☞ 문21)로
  4. 기타(적어주세요: ) ☞ 문22)로

문20) (자가 거주 희망자) (보기 22 제시)

그럼, 한옥 주택가격은 어느 정도로 예상하고 계십니까?  
대지까지 포함한 총 금액이 다음과 같을 때 거주할 의향이  
얼마나 있으신지 각각 말씀해주세요.

22

전혀 거주의향 없다	별로 거주의향 없다	보통이다	약간 거주의향 있다	매우 거주의향 있다
1-----2-----3-----4-----5				

1. 2억 ..... ( ) 41
2. 3억 ..... ( ) 42
3. 4억 ..... ( ) 43
3. 5억 ..... ( ) 43
4. 6억 ..... ( ) 43
5. 7억 ..... ( ) 43
6. 8억 ..... ( ) 43
7. 9억 ..... ( ) 43
8. 10억 이상 ..... ( ) 43

문21) (임대 거주 희망자)

그럼, 한옥을 새로 짓거나 구매하지 않는 경우, 원하시는  
한옥의 거주비용을 어느 정도로 예상하고 계십니까?

22

1) 전세

(보증금) : \_\_\_\_\_억 \_\_\_\_\_천 만원  
35~36 37

2) 월세

(보증금) : \_\_\_\_\_억 \_\_\_\_\_천 만원, (월세) 월 \_\_\_\_\_만원  
35~36 37 38~40

문22) (보기 23 제시)

○○님께서 한옥을 어떤 용도로 활용하고자 하십니까?

41~42

1. 주거시설 ☞ 문22-1)로
2. 상업시설(상가, 음식점, 판매장 등)
3. 숙박시설(민박, 펜션 등)
4. 업무시설(사무실 등)
5. 주거상업시설 겸용
6. 기타(적어주세요: )

문22-1) (주거시설 응답자만)(보기 24 제시)

주거시설로 사용하신다면, 어떤 형태로 사용하실 생각이십니까?

43-44

1. 일상생활을 위한 집
2. 주말, 여가를 위한 세컨드 하우스
3. 기타(적어주세요: )

문23) (전제예게)

○○님께서는 거주하고자 하는 평형의 한옥 공간구성을 생각하실 때, 어떻게 구성되기를 희망하십니까?

1) 층수	(지상) : ____층, (지하) : ____층
2) 방 개수	____개
3) 화장실 개수	____개

문24) 거주하기를 원하시는 한옥에 추가적으로 있었으면 하는 공간이나 요소들이 있으면 말씀해 주십시오.

50-52

주택관련 일반사항

문25) (전제예게)(보기 25 제시)

○○님께서는 과거 어떤 주택에서 살아 보셨습니까? 지금까지 지 살아보신 주택유형을 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

현재 거주하고 계시는 주택 유형은 무엇입니까?(단수응답)

그럼, 앞으로 가장 살아보고 싶은 주택유형은 무엇입니까?(단수응답)

주택 유형	1) 과거 31	2) 현재 31	3) 희망 31
아파트	1 24	1 24	1 24
주상복합	2 23	2 23	2 23
연립주택(빌라)	3 24	3 24	3 24
다세대다가구주택	4 25	4 25	4 25
한옥	5 26	5 26	5 26
목조주택(전원주택)	6 27	6 27	6 27
일반 단독주택 (한옥 및 단독주택을 제외한 주택)	7 28	7 28	7 28
기타( )	8 29-30	8 29-30	8 29-30

문26) ○○님께서 현재 살고 계시는 주택은 자가이신가요?  
아니면 전세 또는 월세이신가요?

13

1. 자가
2. 전세
3. 월세
4. 기타(적어주세요: )

문27) ○○님께서 현재 살고 계신 집의 현재 시가는 대략 얼마 정도입니까?

1) 자가  
(매매가) : \_\_\_\_억 \_\_\_\_천 만원  
12-13 14

2) 전세  
(보증금) : \_\_\_\_억 \_\_\_\_천 만원  
35-6 37

3) 월세  
(보증금) : \_\_\_\_억 \_\_\_\_천 만원, (월세) 월 \_\_\_\_ 만원  
35-6 37 38-40

문28) 그럼, 현재 살고 계신 집은 몇 평(형)입니까?

단독주택인 경우는 건평 기준으로 말씀해 주세요.

14-16

\_\_\_\_평(형)

문29) ○○님께서 현재 거주하시는 주거시설의 공간 구성은 어떻게 됩니까?

1) 층수	(지상) : ____층, (지하) : ____층
2) 방 개수	____개
3) 화장실 개수	____개

문30) (보기 26 제시)

○○님께서는 현재 거주하시는 주택에 얼마나 오래 거주하시고 계십니까?

17

1. 1년 미만
2. 1년 이상 ~ 3년 미만
3. 3년 이상 ~ 5년 미만
4. 5년 이상 ~ 10년 미만
5. 10년 이상

문31) ○○님께서는 향후 3년 이내에 이사를 갈 계획이 있으십니까?

19

1. 예
2. 아니요

자료 분류용 질문

※ 마지막으로 통계적 처리를 위해 몇 가지만 여쭙어 보겠습니다.

D1) ○○님댁의 가구주 직업은 어떻게 됩니까?

05-6

1. 농업수산업축산업 (가족종사자 포함)
2. 자영업 (종업원 9명 이하의 소규모 업소 주인 및 가족 종사자, 약국, 개인택시운전사)
3. 판매서비스직 (상점 점원, 세일즈맨, 보험설계사 등)
4. 기능공숙련공 (중장바트릭 운전사, 전자가전제품 A/S 기술자, 숙련공 등)
5. 일반직업직 (토목 관계의 현장 작업, 청소, 수위, 유통 노동 등)
6. 사무직기술직 (일반회사 사무직, 기술직, 유치원·학교 교사, 회사에 소속된 컴퓨터그래프머 등)
7. 경영관리직 (5급 이상의 고급공무원, 교장, 기업체 부장 이상의 직위 등)
8. 전문직 (대학교수, 변호사, 의사, 회계사, 종교인, 언론인, 예술가, 고소득 프리랜서 등)
9. 가정주부
10. 무직
11. 기타 (적을 것 : \_\_\_\_\_)

D2) ○○님 댁 가족은 본인을 포함하여 모두 몇 명입니까?  
(동거하고 있는 가족기준)

7-8

\_\_\_\_\_명

D3) 현재 ○○님댁의 가족 형태는 다음 중 어디에 해당되십니까? (동거하고 있는 가족기준)

9

1. 독신세대(혼자/ 친구 또는 동생과 산다)
2. 부부만
3. 부부 + 미혼자녀
4. 부부 + 그 부모 + 미혼자녀(3대가 사는 가구)
5. 부부 + 그 부모(부모와 사는 부부)

D3-1) ○○님댁의 자녀는 몇 명입니까?

(동거하고 있는 가족기준이며, 해외유학 등 단기간 떨어져 있는 자녀는 포함됨)

10

\_\_\_\_\_명

D3-2) 그럼, 첫째 자녀의 연령은 어떻게 되나요?

(동거하고 있는 가족기준이며, 해외유학 등 단기간 떨어져 있는 자녀는 포함됨)

11

1. 신생아(4세 미만)
2. 유아(5세~7세)
3. 초등학교
4. 중학생
5. 고등학교
6. 성인자녀

D4) 실례지만, 귀하 가정의 월평균 소득은 대략 얼마 정도입니까? (임대소득, 이자소득, 보너스 등을 포함한 전체 소득/세후 소득 기준/맞벌이일 경우 부부합산 소득 기준으로 말씀해 주시기 바랍니다.)

1. 400만원 미만
2. 400~499만원
3. 500~599만원
4. 600~699만원
5. 700~799만원
6. 800~899만원
7. 900~999만원
8. 1,000만원 이상

끝까지 조사에 응해 주셔서 대단히 감사합니다.  
○○님께서 응답해주신 말씀은 좋은 단지를  
만드는데 활용하겠습니다.

면접 후기 표

응답자 이름					
응답자 주소					
응답자 연락처	1. 일반전화 (    ) - (    ) - (    )				
	2. 휴대폰 (    ) - (    ) - (    )				
조 사 일 시	_____월 _____일				
	_____시 _____분부터 _____시 _____분까지 (    분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)				
면 집 장 소					
면접원 성명	지역	16	면접원 ID	2024	
Supervisor			검 증 원		
25-28			27-28		





## 부록2. 한옥건축 관련 사업체 목록

### 1. 수도권 내 한옥건축 관련 사업체

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
경기도	설계 및 시공	게르마늄황토집	경기도 광주시 초월면 선동리 199-1	031-798-3544
경기도	설계 및 시공	고진티앤시㈜	경기도 고양시 덕양구 화신로 260번길 26 504호	031-978-0663
경기도	설계 및 시공	다인종합건설㈜	경기도 성남시 수정구 태평동 7196-2 삼영로즈빌 b101호	031-722-0363
경기도	설계 및 시공	성심건설	경기도 양평군 양평읍 백안리 산 15-6	031-772-9052
경기도	설계 및 시공	성주목업	경기도 구리시 갈매동 241	031-573-5801
경기도	설계 및 시공	아리랑한옥	경기도 남양주시 화도읍 묵현리 57-6	031-569-9990
경기도	설계 및 시공	여유당건축사사무소 (주)	경기도 수원시 장안구 율전동 285-2 SK허브블루 17층 1호	031-278-2209
경기도	설계 및 시공	우림전통건축	경기도 포천시 일동면 기산리 287-7	031-536-7030
경기도	설계 및 시공	재성종합건설㈜	경기도 광주시 초월읍 경충대로 1009-5, 2층(쌍동리)	031-766-6002
경기도	설계 및 시공	(주) 유앤홈	경기도 광주시 곤지암읍 신촌리 240-5	031-768-4377
경기도	설계 및 시공	(주) 하드우드	경기도 하남시 감북동 319	02-478-6573
경기도	설계 및 시공	(주)엔에스홈	경기도 광주시 오포읍 문현리 476-7	031-766-0800
경기도	설계 및 시공	(주)태림건축	경기도 고양시 덕양구 화신로 260번길 26, 510호	031-978-0657
경기도	설계 및 시공	(주)현영종합건설	경기도 의왕시 계원대학로 40, 704	031-424-7666

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
			호(내손동, 반도프라자)	
경기도	설계 및 시공	청사초롱황토주택	경기도 양평군 서종면 수입리 606-1	031) 574-4062
경기도	설계 및 시공	초원황토주택	경기도 김포시 양촌면 흥신리 296-3	031-987-7322
경기도	설계 및 시공	태원종합건설(주)	경기도 의왕시 갈미2로 14,701호	031-423-9446
경기도	설계 및 시공	한솔건축인테리어	경기도 양평군 개군면 하자포리 316	010-9266-7290
경기도	설계 및 시공	한옥앤파트너즈	경기도 양평군 개군면 공세리 7-10	070-4105-2255
경기도	자재	(주)경민보드	경기도 안산시 단원구 성곡동 715-2 시화공단 4마 603호	031-432-0300
경기도	자재	(주)맥스우드	경기도 하남시 감북동 39-1	02-426-1820
경기도	자재	(주)삼원합판	경기도 용인시 처인구 모현면 왕산 리 673-3	031-333-4237
경기도	자재	(주)웨르보네	경기도 광주시 오포읍 문형리 514-1	031-767-9097
경기도	자재	DYRUP	경기도 광주시 곤지암읍 신촌리 240-5	031-768-2115
경기도	자재	경남합판	경기도 성남시 수정구 고등동 435-42	031-723-9346
경기도	자재	경성목재	경기도 안산시 단원구 원곡동 770-13	031-495-5900
경기도	자재	광동합판상사	경기도 안양시 동안구 호계3동 969-14	031-453-3636
경기도	자재	광명합판	경기도 광주시 송정동 180-1	031-761-0547
경기도	자재	남양목재	경기도 남양주시 진건읍 송능리 563	031-573-1483
경기도	자재	대성합판	경기도 수원시 팔달구 인계동 374-3	031-216-6180
경기도	자재	대송목재	경기도 김포시 고촌읍 향산리 588-83	031-984-4333
경기도	자재	대원제재소	경기도 용인시 기흥구 영덕동 535	031-203-5223
경기도	자재	동방기업	경기도 용인시 처인구 남동 390-1 나동 7호	031-336-2246
경기도	자재	동성목재	경기도 광주시 창지동 344-2	031-767-0875
경기도	자재	동양우드산업	경기도 김포시 대곶면 대명리 346-1	031-989-0031
경기도	자재	동원종합목재	경기도 광주시 곤지암읍 봉현리 651-7	031-763-6354
경기도	자재	따따시온돌	경기도 시흥시 과림동 570-4	02-2617-8200
경기도	자재	떼까코리아주식회사	경기도 하남시 광암동 136	02-486-2633
경기도	자재	떼까코리아	경기도 하남시 광암동 136	02-486-2633
경기도	자재	삼안목재산업(주)	경기도 김포시 대곶면 초원지리 545	031-983-1636
경기도	자재	삼우기업해피캠프	경기도 화성시 장안면 수촌리 883-13	031-353-0159
경기도	자재	삼일합판	경기도 고양시 일산동구 성석동 1220-8	031-977-3138
경기도	자재	서라벌인테리어공예	경기도 수원시 팔달구 매곡동 158-1	031-235-6057
경기도	자재	서울종합목재	경기도 남양주시 일패동 503-7	031-595-6100
경기도	자재	신한목재	경기도 부천시 원미구 심곡3동 327-16	032-663-4544
경기도	자재	아이오코아	경기도 부천시 원미구 춘의동 187-7	070-7503-450

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
			대우테크노파크 A동 410호	5
경기도	자재	아이우딘	경기도 안양시 동안구 관양동 1383-13	031-429-0435
경기도	자재	영창합판	경기도 성남시 수정구 시흥동 224-6	031-752-0332
경기도	자재	우드데이	경기도 용인시 처인구 유방동 598-3	031-334-6664
경기도	자재	우신제재소	경기도 용인시 기흥구 상하동 354	031-283-4329
경기도	자재	운암목재창호	경기도 광주시 탄벌동 87	031-767-8833
경기도	자재	인천합판	경기도 시흥시 신천동 710-1	031-313-2500
경기도	자재	정명제재소	경기도 남양주시 화도읍 창현리 326-2	031-594-2010
경기도	자재	제인앤제이코퍼레이션	경기도 양평군 양평읍 양근리 504-41	031-774-6724
경기도	자재	조은합판목재물딩	경기도 고양시 일산서구 덕이동 496-1	031-914-0755
경기도	자재	㈜동양창호	경기도 광주시 곤지암읍 유사리 124	02-540-2546
경기도	자재	㈜디케이우드글로벌	경기도 광주시 실촌읍 곤지암리 44-4 번지	031-767-2211
경기도	자재	㈜삼정씨엔아이	경기도 고양시 일산서구 원일로 21번길 42 충만상가 109호	031-917-1713
경기도	자재	㈜세코지오 (REDI-ROCK)	경기도 안양시 동안구 평촌동 126-1 두산벤처다임 201호	031-478-4770
경기도	자재	㈜엘에스시스템창호	경기도 안성시 죽산면 당목리 663	031-674-8616 ~7
경기도	자재	㈜연방산업	경기도 가평군 가평읍 읍내리 285-4	031-582-5792
경기도	자재	㈜우드플러스	경기도 용인시 처인구 모현면 매산리 200-6	031-334-8278
경기도	자재	㈜유니포스	경기도 안산시 단원구 원시동 777-8 /10B 58L	031-414-2314
경기도	자재	㈜창성우드	경기도 하남시 광암동 136	02-475-9901
경기도	자재	㈜파레트아트	경기도 광주시 오포읍 문형리 561-6	031-762-0861
경기도	자재	㈜한진테크	경기도 화성시 향남읍 백토리 158	031-366-2325
경기도	자재	진흥목재상사	경기도 포천시 소흘읍 고모리 524-4	031-542-9259
경기도	자재	청사초롱황토주택	경기도 양평군 서종면 수입리 606-1	031-574-4062
경기도	자재	청평목재	경기도 가평군 청평면 하천리 484-1	031-585-9990
경기도	자재	코리아플렉스㈜	경기도 광주시 초월읍 지월리 712-11	031-797-3141
경기도	자재	태림제재소	경기도 양주시 회정동 449-4	031-859-7477
경기도	자재	태영무역㈜	경기도 광주시 초월읍 대쌍령리 377-2번지	031-767-1107
경기도	자재	파란목재	경기도 하남시 하산곡동 328-1	031-796-1715
경기도	자재	팩트론	경기도 하남시 감북동 377-3	1600-6773, 010-5094-1599
경기도	자재	화성목재	경기도 화성시 마도면 두곡리 448-20	031-355-0394
경기도	자재	황도흙벽지	경기도 수원시 영통구 매탄3동	031-213-8561

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
			527-2	
서울	설계 및 시공	(주)티엠새한	서울시 종로구 돈화문로 83-1, 4층 (와룡동, 하나빌딩)	02-733-9404
서울	설계 및 시공	GSK건설	서울시 강남구 역삼동 738-23 조앤 리빌딩 5층	02-562-7600
서울	설계 및 시공	건축사사무소 강희 재	서울시 종로구 진흥로 432 501호	
서울	설계 및 시공	구가도시건축	서울시 종로구 가회동 16-3	02-3789-3372
서울	설계 및 시공	금성종합건축사사무 소(주)	서울시 서초구 방배동 762-2	02-534-1471~3
서울	설계 및 시공	동남주택건설	서울시 서초구 서초동 1566-6	02-3486-4008
서울	설계 및 시공	북촌HRC	서울시 종로구 계동 100-7	02-742-5042
서울	설계 및 시공	삼부토건(주)	서울시 중구 남창동 9-1	02-3706-2114
서울	설계 및 시공	서울하우징	서울시 송파구 잠실동 201-12	02-412-2996
서울	설계 및 시공	원오원건축사사무소	서울시 종로구 수송동 126-2 ML빌 딩	02-739-6363
서울	설계 및 시공	조선건축사사무소	서울시 종로구 가회동 11-41	02-3675-7963
서울	설계 및 시공	종합건축사사무소 대연건축	서울시 서초구 우면동 64-1 중평빌 딩 8층	02-571-9474
서울	설계 및 시공	(주)별터건축사사무소	서울시 마포구 회우정로 5길 29 302 호	02-561-7133
서울	설계 및 시공	(주)삼아성건축사사무 소	서울시 강남구 청담동 134-20	02-546-3781
서울	설계 및 시공	(주)시스흠씨엔엘	서울시 서초구 양재동 351-3 진흥빌 딩 401호	02-704-0482
서울	설계 및 시공	(주)에이치디토건	서울시 마포구 토정로 235(신수동)	02-707-1809
서울	설계 및 시공	(주)에치엔씨티디엔 디	서울시 강남구 청담동 130-9 현대리 버스텔 206호	02-549-8863
서울	설계 및 시공	(주)에그린건축사사무 소	서울시 서초구 서초동 1589-8 현대 오피스텔 210호	02-584-2153~ 4
서울	설계 및 시공	(주)종합건축사사무소 다담	서울시 강남구 역삼동 643-3 평화빌 딩 5층	02-569-9923
서울	설계 및 시공	(주)창의건설	서울시 성북구 동소문로15길(동소문 동6가)	02-928-1178
서울	설계 및 시공	(주)현도종합건설	서울시 송파구 백제고분로 467, 2층 (방이동)	02-485-5423
서울	설계 및 시공	한겨레건축사사무소	서울시 서초구 서초3동 1485-13 송 림빌딩 402호	02-6284-0108
서울	설계 및 시공	한인건축사사무소	서울시 영등포구 문래동1가 39 센터 플러스 1109호	02-2164-2333
서울	설계 및 시공	황두진건축사사무소 (주)	서울시 종로구 통의동 7-31 목련원 1층	02-725-9575
서울	자재	(주)동광우드	서울시 중구 을지로5가 273-10	02-2263-6600
서울	자재	(주)선창상사	서울시 강남구 역삼동 670-3	02-555-5335
서울	자재	(주)정도종합목재	서울시 마포구 서교동 395-45	02-332-7077
서울	자재	GEKC	서울 성동구 성수동 2가 284-67 창	02-511-0525

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
			미빌딩 404호	
서울	자재	고려신소재산업(주)	서울시 광진구 중곡동 649-4 삼원빌딩 3F	02-467-8740
서울	자재	대동합판	서울시 영등포구 신길6동 4222	02-831-4441
서울	자재	동양목재합판	서울시 동대문구 이문2동 346-40	02-966-4590
서울	자재	디자인세상	서울 강남구 신사동 546	02-3445-8504
서울	자재	삼성목재종합합판	서울시 노원구 상계동 1018-3	02-938-4130
서울	자재	수도목재상사	서울시 중구 을지로5가 270-5	02-2267-7292
서울	자재	영진목재	서울시 서초구 양재동 125-9	02-573-0034
서울	자재	영풍목재상사	서울시 관악구 봉천9동 636-128	02-877-2619
서울	자재	예가산업㈜	서울시 노원구 상계동 666-3 B-11호	02-931-3110
서울	자재	우드마트	서울시 종로구 면목동 132-15	02-437-2242
서울	자재	일레브도어	서울시 서초구 방배3동 608	02-582-8300, 02-3472-8223
서울	자재	㈜메탈게이트	서울시 은평구 녹번동 176-14, 1층	02-353-1615
서울	자재	㈜유목	서울시 영등포구 여의도동 61-3 라이프텔 532호	02-761-2464
서울	자재	충남목재	서울시 중구 흥인동 11-1	02-2238-6998
서울	자재	태경목재	서울시 강서구 화곡본동 970-20	02-2605-3554
서울	자재	태창종합목재	서울시 중구 을지로3가 5-18	02-2266-0197
서울	자재	풍산우드홈	서울시 강동구 둔촌2동 459-3 2층	02-3414-8868
서울	자재	현대종합목재	서울시 강북구 수유2동 322-11	02-993-6112
서울	자재	현대특수무늬목재	서울시 송파구 삼전동 101-12	02-2279-1905
서울	자재	화신목재	서울시 중구 오장동 187	02-2267-9451
인천	설계 및 시공	대흥건축	인천광역시 강화군 길상면 온수리 370-20	032-937-9355
인천	설계 및 시공	비건설㈜	인천 서구 원당대로 673 태한빌딩	032-563-8757
인천	자재	(주)경원목재	인천시 서구 가좌동 178-221	032-583-4213
인천	자재	(주)대덕목재	인천시 서구 가좌동 173-244	032-579-4604
인천	자재	(주)대아목재	인천시 동구 송현동 129 산업유통 39동 326호	032-589-2569
인천	자재	(주)대일임업	인천시 서구 원창동 133-3	032-573-8330
인천	자재	(주)대진임산	인천시 남동구 고잔동 655-1/ 112B 2L	032-811-9996
인천	자재	(주)동보물산	인천시 계양구 계산동 956-19 동원빌딩	032-577-4882
인천	자재	(주)동아제재소	인천시 남동구 고잔동 742-9 남동공단 170B 11L	032-812-6361
인천	자재	(주)산수종합목재	인천시 서구 가좌동 173-241	032-576-1515
인천	자재	(주)영도목재	인천시 남동구 논현동 453-11 남동공단 23B2L	032-814-6457
인천	자재	(주)정해목재방부산업	인천시 동구 송현동 142-25번지	032-577-4970
인천	자재	(주)한국목재산업	인천시 서구 석남2동 223-396	032-571-4562

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
인천	자재	(주)효성티머	인천시 동구 송현동 129 산업유통 5/324	032-571-1048
인천	자재	PPG Korea	인천시 계양구 계산4동 1063-12 영산빌딩 703호	032-722-7127
인천	자재	가가담목재㈜	인천시 남동구 고잔동 654-8 남동공단 109-9	032-821-4785
인천	자재	경민산업㈜	인천시 서구 가좌1동 561-1	032-575-7871
인천	자재	경진보드㈜	인천시 서구 금곡동 510-2	032-566-3647
인천	자재	금진목재	인천시 서구 가좌1동 178-84	032-584-8851
인천	자재	금진목재㈜	인천시 서구 가좌동 602-78	032-584-8851
인천	자재	대일목재	인천시 서구 원창동 42-5	032-573-8666
인천	자재	동화자연마루	인천시 서구 가좌1동 148-9	032-584-2702
인천	자재	리성창호	인천시 남구 주안4동 1482-23	032-422-0959
인천	자재	명장창호공방	인천시 부평구 십정동 558-7	031-424-2489, 011-311-2489
인천	자재	부일목재합판	인천시 부평구 부평6동 613-8	032-501-0836
인천	자재	비에스산업	인천시 서구 당하동 84-2	032-564-1883
인천	자재	삼화종합목재	인천시 서구 가좌1동 579-1	032-579-3612
인천	자재	상아목재㈜	인천시 서구 오류동 검단일반산업단지 9B-10L	032-564-4800
인천	자재	선창산업㈜	인천시 중구 북성동 1가 6-32	032-770-3000
인천	자재	성림목재	인천시 부평구 일신동 109-8	032-503-9100
인천	자재	에이스임업	인천시 서구 원창동 391 한진중공업 제3보세창고 H-4블럭	032) 578-5100
인천	자재	오흥목재	인천시 남동구 장수동 781-10	032-466-7921
인천	자재	용산목재	인천시 남동구 고잔동 732-7 남동공단 168B-11L	032-815-5566
인천	자재	㈜엘앤케이	인천시 서구 원창동 394 한진제4보세창고 J블럭	032-584-8181
인천	자재	㈜대현목재방부산업	인천시 서구 석남동 223-265	032-577-7667
인천	자재	㈜보성스톤	인천광역시 연수구 옥련동 626 럭키종합상가 3층	032-832-9633
인천	자재	㈜청삼	인천시 남동구 만수동 904	032-818-6745
인천	자재	㈜태양아이엔티	인천시 서구 오류동 434-85	032-572-3632
인천	자재	진성산업㈜	인천시 서구 가좌동 299	032-575-7213
인천	자재	창일목재	인천시 계양구 작전동 925-6	032-555-3050
인천	자재	충남목재합판상사	인천시 부평구 부평5동 515-2	032-503-5106
인천	자재	태원목재	인천시 서구 가좌동 602-10	032-578-8500
인천	자재	파트너종합목재	인천시 서구 마전동 518	032-569-0204
인천	자재	한화목공기계	인천시 남동구 간석4동 235-22	032-433-4371
인천	자재	해안종합목재㈜	인천시 서구 가좌1동 178-63	032-584-0471
인천	자재	현대종합목재(주)	인천시 서구 금곡동 207-1	032-568-6791
인천	자재	현대합판	인천시 남구 주안6동 72-1	032-425-3355
인천	자재	흥인목재	인천시 중구 신흥동3가 7-288	032-882-0900

## 2. 수도권 이외 지역 내 한옥건축 관련 사업체

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
강원도	설계 및 시공	(주)고려목조건축	강원도 원주시 호저면 광격리 946-6	033-732-8362
강원도	설계 및 시공	선광하우징	강원도 춘천시 신북읍 산천리 380-1	033-241-5777
강원도	설계 및 시공	성원종합건설㈜	강원 강릉시 경강로 2052	033-645-0983
강원도	설계 및 시공	정통나무건축	강원도 춘천시 신동면 의암리 23	070-8817-5577
강원도	설계 및 시공	㈜우리문화	강원 원주시 무실동 1659-6 상가2층	033-742-4803
강원도	설계 및 시공	㈜채세움(이조흠건축)	강원도 원주시 소초면 평장리 1261-2	070-8865-3411
강원도	자재	(주)우드테크	강원도 원주시 호저면 만종리 980-3	033-745-3223
강원도	자재	강일수출포장	강원도 원주시 소초면 흥양리 1624	033-733-1600
강원도	자재	근덕제재소	강원도 삼척시 근덕면 교가리 389	033-572-3315
강원도	자재	금오목재	강원도 철원군 갈말읍 문혜리 691-4	033-452-5104
강원도	자재	부강목재	강원도 춘천시 후평동 756-6	033-256-9886
강원도	자재	신흥제재소	강원도 횡성군 횡성읍 학곡리 485	033-343-2109
강원도	자재	영월목재	강원도 영월군 영월읍 덕포리 561	033-372-3648
강원도	자재	일흥제재소	강원도 춘천시 신동면 팔미리 80-2	033-261-8181
강원도	자재	㈜채세움	강원도 원주시 소초면 섬배로 213-22	070-8865-3411
강원도	자재	중앙제재소	강원도 강릉시 입암동 21-7	033-651-5234
경상남도	설계 및 시공	(주)풍정	경남 함양군 함양읍 용평2길 19	055-964-6060
경상남도	설계 및 시공	공사다모아	경남 진주시 상대1동 282-46 2층	016-558-0082
경상남도	설계 및 시공	금명종합건설㈜	경남 산청군 신안면 지리산대로 3703	061-394-6300
경상남도	설계 및 시공	명성기업㈜	경남 합천군 합천읍 합천리 413-7	055-265-1750
경상남도	설계 및 시공	산하건설㈜	경남 진주시 진주대로 1039	055-748-9335
경상남도	설계 및 시공	성우공영건설	경남 진주시 판문동 308-1	055-747-8404
경상남도	설계 및 시공	세종건설㈜	경남 진주시 하대동 103-26	055-747-4115
경상남도	설계 및 시공	아정문화재㈜	경남 합천군 가야면 황산리 286-2	055-932-0304
경상남도	설계 및 시공	우진전통문화㈜	경남 밀양시 가곡10길 4-1	051-941-2597
경상남도	설계 및 시공	㈜그린조경	경남 합천군 합천읍 옥산로 86	055-934-1088
경상남도	설계 및 시공	㈜백호종합건설	경남 밀양시 내미동 1592-3	055-355-7221
경상남도	설계 및 시공	㈜송암토건	경남 고성군 영현면 연화리	055-674-7197

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
			973-4	
경상남도	설계 및 시공	(주)씨오엠	경남 마산시 회원동 138번지 8호	055-284-3113
경상남도	설계 및 시공	창진종합건설(주)	경남 창원군 창녕읍 교하리 93번지 2호	055-532-0666
경상남도	자재	(주)그린중문하우스	경상남도 양산시 산막동 309-3	055-381-4100
경상남도	자재	(주)제일목재산업	경남 김해시 상동면 감노리 3-4	055-338-0601
경상남도	자재	거성목재(주)	경남 밀양시 산외면 금천리 7	055-354-0188
경상남도	자재	건우팀버	경상남도 김해시 상동면 매리 764-13	055-332-0032
경상남도	자재	경남종합목재	경남 산청군 신안면 하정리 647-5	055-974-0877
경상남도	자재	남천목재	경남 하동군 하동읍 읍내리 1344	055-883-0232
경상남도	자재	대창목재목공소	경남 거창군 거창읍 대동리 127-14	055-942-9587
경상남도	자재	동하DH중문산업	경상남도 김해시 상동면 대감리 66-1	051-972-7991~3 / 051-972-9201
경상남도	자재	동헌목재	경남 거제시 사등면 사등리 435-1	055-633-6446
경상남도	자재	부산목재합판(주)	경남 김해시 지내동 279-1	055-324-7707
경상남도	자재	삼일제재소	경남 밀양시 부북면 덕곡리 402-3	055-355-7990
경상남도	자재	삼진제재소	경남 창원시 마산합포구 진동면 진동리 202-1	055-271-2700
경상남도	자재	상남종합목재합판	경남 창원시 성산구 사파동 88-5	055-283-7585
경상남도	자재	세봉특수산업	경상남도 김해시 흥동 915-3	055-327-2647
경상남도	자재	세신합판	경남 김해시 외동 242-10	055-329-4140
경상남도	자재	제일합판목재상사	경남 진주시 상대2동 178-23	055-747-7424
경상남도	자재	(주)열림기능성창호	경남 진주시 문산읍 삼곡리 231-3, 1층	055-758-0059
경상남도	자재	(주)창일	경남 김해시 생림면 생철리 208-9	055-338-2900
경상남도	자재	(주)황토랑	경상남도 거제시 거제면 오수리 639-4	055-637-8979 / 010-3283-6059
경상남도	자재	천일목재	경남 창원시 마산합포구 산호동 160-29	055-247-1001
경상남도	자재	홍익목재개발	경남 김해시 구산동 495	055-331-8963
경상남도	자재	화신목재	경남 김해시 전하동 31-8	055-323-3723
경상남도	자재	황토와나무소리	경상남도 진주시 명석면 오미리 404-7	055-748-9581~3
경상북도	설계 및 시공	(주)김스하우징	경북 경산시 와촌동 용천리 772	053-857-6664
경상북도	설계 및 시공	(주)현대산업	경북 경산시 와촌면 대동리 289-12	053-852-7735
경상북도	설계 및 시공	다우주택	경북 경산시 남산면 하대리	053-853-6110



지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
			168	
경상북도	설계 및 시공	동신건설㈜	경북 안동시 동문동 131 백암빌딩 4층	054-858-7811
경상북도	설계 및 시공	미립건설㈜	경북 성주군 성주읍 성산8길 2(성산리521-11)	053-764-0433
경상북도	설계 및 시공	비지종합건설㈜	경북 구미시 원평동 1032-51	054-472-2121
경상북도	설계 및 시공	서진건설㈜	경북 경주시 알천북로 291,102호(동천동 920-7 시안빌딩 102호)	054-744-7701
경상북도	설계 및 시공	세이프건설㈜	경북 안동시 앙실로 37-6, 3층(수상동 590-23)	054-857-1747
경상북도	설계 및 시공	예고을종합건설㈜	경북 문경시 가은읍 원북리 349-8	054-571-0123
경상북도	설계 및 시공	원성건설(주)	경북 안동시 북주 1길 15,303호(옥동 768-1 옥동세영아파트 상가동 303호)	054-854-5466
경상북도	설계 및 시공	㈜남송	경북 경산시 강변동로 278, 105(대평동, 시너스타운)	053-812-5463
경상북도	설계 및 시공	㈜백상종합건설	경북 안동시 당북길 33(당북동 49-5)	054-855-1032
경상북도	설계 및 시공	㈜선재	경북 안동시 와룡면 퇴계로 1141-3	054-843-7878
경상북도	설계 및 시공	㈜신화건설	경북 안동시 수하동 682-1	054-859-0822
경상북도	설계 및 시공	㈜양백	경북 영주시 영주로 250(하망동 325-19)	054-636-1239
경상북도	설계 및 시공	㈜예당건설	경북 성주군 성주읍 성주읍3길 47	054-933-6622
경상북도	설계 및 시공	㈜예함	경북 안동시 북주6길 24 옥송딜라이트 2층 201호(옥동)	054-843-2012
경상북도	설계 및 시공	㈜창신종합건설	경북 영주시 중앙로 19, 201호(가흥동 1384-59)	054-635-5536
경상북도	설계 및 시공	㈜한주종합건설	경북 경주시 양정로290번길 3(동천동 987-3)	054-776-2028
경상북도	자재	가야목재합판	경북 경산시 입량면 부적리 213	053-816-1552
경상북도	자재	가야황도벽돌산업	경상북도 성주군 대가면 옥성리 737-3	010-933-8118
경상북도	자재	거상목재	경북 구미시 선기동 308-1	054-457-0404
경상북도	자재	경일산업사	경북 안동시 용상동 1078-34	054-821-6378
경상북도	자재	고령기와	경상북도 고령군 개진면 구곡리 400-1	054-954-8008
경상북도	자재	대성목재	경북 경산시 남산면 190	053-851-9566
경상북도	자재	대영목재	경북 영주시 상망동 277-1	054-638-6877
경상북도	자재	대우건축자재	경북 경산시 평산동 230-2	053-818-9360
경상북도	자재	동광특수목재산업	경북 칠곡군 약목면 북성리 585-3	054-975-2866
경상북도	자재	동화목재사	경북 안동시 당북동 119-15	054-852-5452
경상북도	자재	문화목재	경북 칠곡군 지천면 신리 725-7	054-972-4151
경상북도	자재	새마을제재소	경북 경주시 천북면 화산리	054-774-3998

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
			414-2	
경상북도	자재	시민우드	경북 성주군 선남면 성원리 317-5	054-933-4788
경상북도	자재	신라제재소	경북 경주시 외동읍 개곡리 1153-1	054-776-1009
경상북도	자재	신라황도흑벽돌	경북 경주시 천북면 신당리 1399-129	011-523-8676
경상북도	자재	신아제재소	경북 청도군 매전면 덕산리 1003-3	054-373-8546
경상북도	자재	아이엘지에너지기술 (주)	경상북도 칠곡군 왜관읍 삼청리 926 306호	054-973-1200
경상북도	자재	영남천리건설사	경북 안동시 천리동 220-17	054-859-6315
경상북도	자재	영풍제재소	경북 영주시 장수면 갈산리 119-1	054-637-7766
경상북도	자재	유성목재	경북 칠곡군 기산면 행정리 628	054-976-7878
경상북도	자재	이화목재사	경북 울진군 울진읍 고성리 213	054-783-2739
경상북도	자재	태인목재	경북 경주시 안강읍 안강리 233-4	054-761-2464
경상북도	자재	하나목재합판	경북 칠곡군 동명면 금암리 554-5	054-977-3648
경상북도	자재	효림목재상사	경북 구미시 진평동 55-1	054-473-3451
광주	설계 및 시공	다보종합건설(주)	광주시 광산구 우산동 1577-6 /5층	062-954-1180
광주	자재	(주)송학합판	광주시 북구 각화동 195-1	062-262-6967
광주	자재	넥스트우드	광주시 북구 오치동 963-11	062-434-8903
광주	자재	문화문집	광주시 북구 중흥동 663-23	062-524-8691
광주	자재	한성우드	광주시 서구 양동 389-5	062-351-6661
대구	설계 및 시공	이수이엔지	대구시 수성구 황금동 885-2	053-766-7111
대구	자재	달성제재소	대구시 달성군 논공읍 삼리리 168	053-616-4575
대구	자재	대명합판	대구시 남구 대명6동 1090-13	053-651-3648
대구	자재	동방목재	대구시 북구 팔달동 183-2	053-326-2800
대구	자재	동성리에코	대구시 북구 검단동 679	053-382-1801~3
대구	자재	동인목재합판상사	대구시 북구 칠성동1가 321	053-424-8794
대구	자재	동천목재	대구시 북구 읍내동 400-5	053-321-0858
대구	자재	삼동목재(주)	대구시 달성군 다사읍 서제리 793	053-585-9174
대구	자재	유성합판	대구시 북구 구암동 675-7	053-311-0118
대구	자재	재우합판	대구시 북구 검단동 376-30	053-322-4217
대구	자재	제일목재	대구시 북구 매천동 291	053-312-3771
대구	자재	(주)우정건축자재	대구시 달서구 두류2동 100-1	053-526-9000
대구	자재	진흥합판목재	대구시 달성군 화원읍 설화리 465-6	053-635-6480
대구	자재	태창대구경북총판	대구시 달서구 성당1동 485-4	053-653-8702
대구	자재	한성목재	대구시 달서구 두류2동 108-13	053-622-2761

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
대전	자재	(주)더나인칼라	대전광역시 유성구 용산동 533-1 미건테크노월드Ⅱ 317호	042-824-0985 / 042-826-5257
대전	자재	금강그린㈜	대전시 유성구 봉명동 636-2 내길빌딩 201호	0502-365-5757
대전	자재	대림합판상사	대전시 서구 변동 252-104	042-527-8494
대전	자재	예당합판목재	대전시 유성구 구암동 630-23	042-825-2766
대전	자재	지성합판	대전시 서구 괴정동 81-5	042-534-9948
부산	설계 및 시공	삼간건축사 사무소	부산시 북구 구포2동 987-7	051-341-0546
부산	자재	(유)동양특수목재산업	부산시 사하구 장림동 492-3	051-262-5555
부산	자재	(주)제일합판	부산시 부산진구 전포1동 375-4	051-808-7041
부산	자재	DY무역합판 (주)	부산시 기장군 기장을 대라리 165-14	051-311-1131
부산	자재	경남목재	부산시 강서구 대저1동 689-5	0502-707-1515
부산	자재	경성목재(주)	부산시 강서구 송정동 1635-5	051-831-2580
부산	자재	광화특수목재	부산시 사상구 엄궁동 642 건축종합자재단지 -H-3	051-314-8839
부산	자재	대일목재	부산시 강서구 송정동 1677-3	051-831-0037
부산	자재	동일목재물딩산업	부산시 북구 만덕동 63-7	051-333-7700
부산	자재	명광목재합판	부산시 북구 덕천동 311-12	051-343-6107
부산	자재	명성합판특수목상사	부산시 동래구 수안동 66-1	051-552-4098
부산	자재	부곡목재	부산시 금정구 두구동 1286	051-508-1592
부산	자재	부산캐노픽스	부산광역시 금정구 남산동 332-15	051-582-1280
부산	자재	부일목재	부산시 해운대구 우1동 638-16 /29 - 2	051-743-6767
부산	자재	빅하우스	부산광역시 사상구 엄궁동 642	051-556-2550
부산	자재	삼진제재소	부산시 사상구 덕포2동 381-2	051-304-0388
부산	자재	성경종합열기상사	부산광역시 연제구 연산5동 1338-10	051-862-0351
부산	자재	영동종합목재	부산시 동구 좌천동 546	051-646-9593
부산	자재	용호합판건재상사	부산시 남구 용호3동 87-19	051-622-6294
부산	자재	인텍	부산시 금정구 구서1동 420-47	051-513-2943
부산	자재	제성합판목재건재상사	부산시 동래구 온천1동 154-26	051-555-7087
부산	자재	㈜대동요업	부산광역시 기장군 일광면 화전리 292-4	051-868-0600
부산	자재	태평목재	부산시 사하구 장림1동 157-6	051-263-9660
부산	자재	화명합판목재상사	부산시 북구 덕천2동 333-1	051-331-0833
울산	자재	태우목재	울산시 울주군 상북면 향산리 516	052-262-5658
전라남도	설계 및 시공	(유)유심종합건설	영암군 군서면 도갑리 243-2	062-603-2392
전라남도	설계 및 시공	(유)창진기업	순천시 장천동 17-4	061-741-4407
전라남도	설계 및 시공	(유)천년한옥	무안군 청계면 원청계길 32-7	062-528-1777
전라남도	설계 및 시공	(주)전진산업개발	영광군 흥농읍 상하리 265-4	062-523-3800

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
전라남도	설계 및 시공	나라종합건설㈜	영광군 흥농읍 상하리 257-17	061-356-7411
전라남도	설계 및 시공	남도건설㈜	화순군 화순읍 대리 373	062-362-4880
전라남도	설계 및 시공	대한한옥개발㈜	담양군 용면 두장리 174-4	031-896-9219~20
전라남도	설계 및 시공	삼일건설㈜	나주시 금천면 원곡리 250-39	061-331-3322
전라남도	설계 및 시공	에이치비건설㈜	함평군 함평읍 기각리 821-1	062-515-3800
전라남도	설계 및 시공	우리한옥㈜	담양군 담양읍 삼다리 591-2	061-381-7124
전라남도	설계 및 시공	우보건설㈜	나주시다도면신동리33 (녹아리길48)	062-369-8167
전라남도	설계 및 시공	㈜다우누리	전라남도 순천시 백강로 34	061-724-7374
전라남도	설계 및 시공	㈜다정한옥	구례군 구례읍 원방리 2-5	070-4203-4217
전라남도	설계 및 시공	㈜술종합건설	전남 화순군 능주면 지석로 1512	061-373-8830
전라남도	설계 및 시공	㈜에이치비건설	전남 함평군 함평읍 기각리 821-1	062-515-3800
전라남도	설계 및 시공	㈜우리종건	순천시 별량면 쌍림리 782-2	061-727-0455
전라남도	설계 및 시공	㈜진영	전남 강진군 작천면 까치내로 583-39	061-433-6508
전라남도	설계 및 시공	㈜토방하우징	전라남도 화순군 도곡면 천암리 210-3	062-225-9745~6
전라남도	설계 및 시공	㈜한옥사랑	순천시 저전 3길 9-1(저전동)	061-723-4990
전라남도	설계 및 시공	㈜황산한옥	장흥군 안양면 수양리 437-7	061-862-8630
전라남도	설계 및 시공	현대한옥㈜	나주시 다시면 월태리 577-4	061-335-8881
전라남도	자재	(주)동부요업	전라남도 구례군 간전면 간문리 623-2	061-781-0987
전라남도	자재	(주)용성제재소	전남 나주시 남평읍 남평리 191-2	061-334-2612
전라남도	자재	(주)이노탑	전라남도 화순군 동면 동농공길 49	061-373-6920
전라남도	자재	남강황토세라믹	전라남도 화순군 한천면 죽현로 1212-29	061-374-9100
전라남도	자재	대림목재	전남 무안군 일로읍 산정리 824-3	061-281-6611
전라남도	자재	삼일목재(주)	전남 나주시 금천면 원곡리 249-2	061-331-8778
전라남도	자재	순천제재소	전남 순천시 별량면 죽산리 92-1	061-742-5707
전라남도	자재	영암제재소	전남 영암군 영암읍 역리 402	061-471-1633
전라남도	자재	전남목재	전남 광양시 광양읍 목성리 685-1	061-763-0167
전라남도	자재	종원목재산업	전남 여수시 율촌면 조화리 508-1	061-686-6188
전라북도	설계 및 시공	(유)남전종합건설	전북 남원시 죽향동 100-1	063-632-7320
전라북도	설계 및 시공	(유)대창	전북 익산시 서동로 123	063-851-1876
전라북도	설계 및 시공	(주)동강종합건설	전북 남원시 용성로 11(동충동)	063-625-3103
전라북도	설계 및 시공	(주)상락문화재수리	전북 정읍시 수성로 20	063-535-9913
전라북도	설계 및 시공	(주)다운	전북 익산시 익산대로 460(신동) 무빙테크노관 402호	063-856-2650

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
전라북도	설계 및 시공	㈜에원종합건설	전북 정읍 신태인을 정신로 1133-1, 2층	063-571-0403
전라북도	설계 및 시공	㈜해전건설	전북 전주시 완산구 흥산1길 12번지 4층	063-228-0150
전라북도	자재	(유한)한일종합목재	전북 군산시 산북동 1406	063-464-7770
전라북도	자재	(주)전일우드텍	전북 군산시 구암동 403-5	063-446-3141
전라북도	자재	공건제재소	전북 익산시 목천동 415-8	063-837-5112
전라북도	자재	군산목재상사	전북 부안군 부안을 동중리 132-128	063-584-1341
전라북도	자재	만경제재소	전북 김제시 만경읍 만경리 576	063-542-5033
전라북도	자재	서남제재소	전북 남원시 보절면 서치리 208-6	063-634-9177
전라북도	자재	자연성	전라북도 전주시 팔복동 1가 97-3	063-213-0040
전라북도	자재	전일목재산업㈜	전북 김제시 백구면 영상리 500	063-545-3133
전라북도	자재	전주한지사업협동조합	전북 전주시 완산구 풍납동3가 16-12	063) 211-2011
전라북도	자재	중촌황토벽돌	전라북도 익산시 여산면 두여리 262-50	063-838-5949
전라북도	자재	㈜신영목재	전북 군산시 오식도동 850-2	063-464-9830
전라북도	자재	㈜지이텍	전라북도 완주군 용진면 운곡리 1054-1	063-276-8734 / 063-242-8737
전라북도	자재	천양제지주식회사	전북 전주시 완산구 풍납동 3가 16-8	063-284-2548
전라북도	자재	태양목재	전북 정읍시 연지동 39-48	063-535-9765
전라북도	자재	태천목재	전북 군산시 오식도동 813-22	063-461-3715
전라북도	자재	현대제재소	전북 남원시 여현동 422-1	063-632-9446
전라북도	자재	호남목재	전북 익산시 인화동2가 63	063-855-3679
제주도	설계 및 시공	㈜동인종합건설	제주시 노형동 1063-1 양지빌딩 4층	064-733-1609
제주도	자재	남성목재	제주도 서귀포시 동홍동 458-27	064-762-8357
제주도	자재	우일목재	제주도 서귀포시 대정읍 동일리 2667-1	064-792-0421
제주도	자재	한남제재소	제주도 서귀포시 남원읍 한남리 1203-2	064-764-3893
충청남도	설계 및 시공	대목건축법인	충청남도 서산시 운산면 고품리 196-5	041-665-1030
충청남도	설계 및 시공	명현건설㈜	충남 공주시 계룡면 월암리 54-1	041-856-5196
충청남도	설계 및 시공	성원건설㈜	충남 예산군 예산읍 주교리 243-5	041-334-7151
충청남도	설계 및 시공	㈜계림종합건설	충남 공주시 교동 3-73(2층)	041-881-1310
충청남도	설계 및 시공	㈜백마종합건설	충남 서산시 해미면 남문2로 82-1, 2층	041-337-3001
충청남도	설계 및 시공	㈜비로건설	충남 공주시 봉황로 154 (교동) 확인 : 충청남도 공주시 중학동 240-5	041-856-5456

지역	분야	업체명	본사 및 사무실 주소	전화
충청남도	설계 및 시공	주식회사 영창	충남 부여군 부여읍 가탑리 390-2 2층	041-832-8601
충청남도	설계 및 시공	㈜와이엠종합건설	충남 논산시 부창동 14-1	042-484-9702
충청남도	설계 및 시공	㈜한옥	충남 예산군 예산읍 주교리 243-5번지 2층	041-333-3226
충청남도	자재	거성목재	충남 예산군 예산읍 산성리 391-15	041-335-1136
충청남도	자재	대성목재	충남 서산시 동문동 110-1	041-664-2005
충청남도	자재	동서목재	충남 서천군 마서면 덕암리 612	041-953-3604
충청남도	자재	부여목재	충남 부여군 부여읍 동남리 619-2	041-834-3455
충청남도	자재	서부제재소	충남 청양군 청양읍 적누리 350-2	041-943-2243
충청남도	자재	성광목재합판상사	충남 천안시 동남구 원성2동 546-16	041-567-2389
충청남도	자재	신광합판목재건재상사	충남 당진시 송악읍 가지시리 338-2	041-355-7489
충청남도	자재	영일목재	충남 당진시 원당동 820-1	041-355-9060
충청남도	자재	천안특수목재	충남 천안시 동남구 봉명동 53-6	041-572-6627
충청남도	자재	청양벽돌	충남 청양군 청양읍 송방리 58-1	041) 943-2570
충청남도	자재	한양목재	충남 천안시 동남구 원성2동 555-13	041-551-2824
충청북도	설계 및 시공	(합)미주요업	충북 보은군 삼승면 우진리 258-2	043-542-0693
충청북도	설계 및 시공	주식회사 문성건설	충북 충주시 국원대로 210, 502 (금릉동, 칠화빌딩)	043-855-8494
충청북도	설계 및 시공	중원고건축(주)	충북 청원군 문의면 남계리 8-27	043-296-9700
충청북도	설계 및 시공	칠화건설주식회사	충북 충주시 능동 713 칠화빌딩 5층	043-855-5891
충청북도	자재	(합)미주요업	충북 보은군 삼승면 우진리 258-2	043-542-0693 ~4
충청북도	자재	영창목재상사	충북 제천시 남천동 1182	043-647-2280
충청북도	자재	우림종합목재	충북 제천시 봉양읍 장평리 781-1	043-646-6686
충청북도	자재	특수목재	충북 청주시 흥덕구 사직1동 264-2	043-271-9502